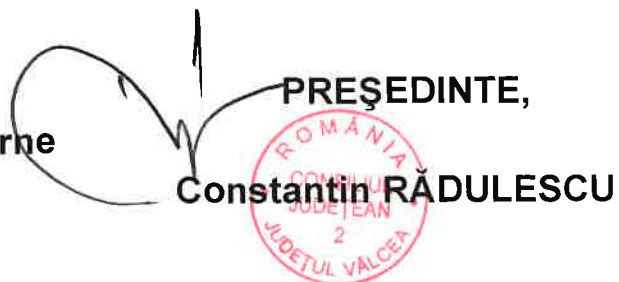


CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA  
Direcția Generală Programe și Relații Externe

Nr. 9471 / 11.06.2021

PREȘEDINTE,  
Constantin RĂDULESCU



## CAIET DE SARCINI

**Servicii de informare și publicitate pentru proiectul  
„Întărirea capacității Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția  
Copilului Vâlcea de gestionare a crizei sanitare COVID-19”**

**1. Ordonatorul principal de credite:**

Președintele Consiliului Județean Vâlcea

**2. Autoritate Contractantă: Județul Vâlcea**

**3. Denumirea achiziției:**

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Întărirea capacității Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Vâlcea de gestionare a crizei sanitare COVID-19”

Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate

**4. Obiectul achiziției:**

Prin achiziția de Servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Întărirea capacității Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Vâlcea de gestionare a crizei sanitare COVID-19” se va realiza vizibilitatea programului de finanțare, promovarea proiectului, precum și informarea corespunzătoare a grupului țintă și a beneficiarilor direcți și indirecti cu privire la obiectivele, activitățile și rezultatele așteptate/ obținute în cadrul proiectului, cu respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, în vigoare.

Scopul principal al activității de informare și publicitate constă în dezvoltarea și diseminarea informațiilor pentru creșterea nivelului de conștientizare a publicului referitoare la beneficiile aduse prin proiect.

## **5. Locație:**

Sediul Consiliului Județean Vâlcea: strada General Praporgescu nr. 1, Municipiul Râmnicu Vâlcea, Județul Vâlcea, cod poștal 240595.

Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Vâlcea, Municipiul Râmnicu Vâlcea, strada Tudor Vladimirescu, județul Vâlcea.

## **6. Informații generale:**

UAT Județul Vâlcea, prin Consiliul Județean Vâlcea este beneficiarul proiectului și autoritate contractantă (achizitorul) în cadrul achiziției publice de servicii de informare și publicitate pentru proiectul *„Întărirea capacității Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Vâlcea de gestionare a crizei sanitare COVID-19”*.

Proiectul a obținut finanțare în cadrul Programului Operațional Infrastructură Mare (POIM) 2014-2020, Axa prioritară 9 - Protejarea sănătății populației în contextul pandemiei cauzate de Covid-19, Prioritatea de investiție - Obiectivul Specific 9.1 Creșterea capacității de gestionare a crizei sanitare Covid - 19.

Contractul de finanțare nr. 564 din 24.05.2021 a fost încheiat cu Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Infrastructură Mare și Județul Vâlcea, în calitate de Beneficiar.

Perioada de implementare a proiectului este de 22 luni, respectiv între 10.03.2020 și 31.12.2021.

Valoarea totală a proiectului este de 1.868.442,00 lei – valoare eligibilă nerambursabilă 100% din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR).

## **7. Descrierea succintă a proiectului:**

Obiectivul general al proiectului constă în optimizarea capacității de reacție în timp util și eficiența a DGASPC Vâlcea la criza COVID-19. Dotarea centrelor sociale rezidențiale din subordinea DGASPC Vâlcea cu echipamente de protecție individuală, în cadrul acestui Apel de proiecte, finanțat prin Programul Operațional Infrastructură Mare, va determina întărirea capacității DGASPC Vâlcea de a reacționa în timp util și eficient la criza sanitară actuală, contribuind la îndeplinirea indicatorului de rezultat al programului 2S132 - Capacitate adecvată de îngrijire și tratament a cazurilor de infecție cu virusul SARS-CoV-2/de gestionare a crizei sanitare.

Dotarea centrelor sociale din subordinea DGASPC Vâlcea cu echipamente și materialele necesare prevenirii și limitării transmiterii infecției cu SARS- CoV-2, va determina întărirea capacității Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Vâlcea de a reacționa în timp util și eficient la criza sanitară actuală, contribuind la îndeplinirea indicatorului de rezultat al programului Capacitate adecvată de îngrijire și tratament a cazurilor de infecție cu virusul SARS-CoV-2/ de gestionare a crizei sanitare.

Obiectivele specifice ale proiectului conform cererii de finanțare sunt:

Sprijinirea sistemului de protecție socială rezidențială din județul Vâlcea afectat de criza COVID – 19 prin decontarea echipamentelor de protecție individuală, a materialelor de igienă și dezinfecție, a biocidelor etc, deja achiziționate de DGASPC Vâlcea pentru limitarea raspândirii virusului la nivelul centrelor sociale rezidențiale publice din subordine.

Consolidarea capacității DGASPC Vâlcea de protecție personală a beneficiarilor și personalului din centrele sociale rezidențiale împotriva virusului SARS-CoV-2 prin asigurarea necesarului de echipamente de protecție personală.

Accesarea fondurilor POIM reprezintă o oportunitate pentru îmbunătățirea capacității de îngrijire și tratament a cazurilor de infecție cu virusul SARS-CoV-2/ de gestionare a crizei sanitare la nivelul centrelor sociale din subordinea DGASPC Vâlcea prin dotarea acestora cu echipamente și materialele necesare prevenirii și limitării transmiterii infecției cu SARS- CoV-2.

## **8. Necesitatea și oportunitatea realizării achiziției**

Conform prevederilor din contractul de finanțare al proiectului, Beneficiarul este responsabil pentru implementarea activităților de informare și publicitate, în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută în cadrul Programului Operațional Infrastructura Mare 2014-2020, prin Fondul European de Dezvoltare Regională, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare și cu respectarea Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, în vigoare.

Beneficiarul este obligat, conform contractului de finanțare:

- să respecte prevederile cuprinse în Anexa 2 - Cererea de Finanțare, referitoare la asigurarea conformității cu politicile Uniunii Europene și naționale, privind achizițiile publice, ajutorul de stat, egalitatea de șanse, dezvoltarea durabilă, informarea și publicitatea.

- să realizeze măsurile de informare și publicitate în conformitate cu obligațiile asumate prin Anexa 2 – Cererea de Finanțare, cu respectarea prevederilor din Anexa 3 – Măsuri de informare și publicitate.

Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.

O parte din măsurile de informare și publicitate vor fi realizate de Responsabilul cu informarea și publicitatea, din cadrul echipei de management a proiectului, iar activitățile care necesită servicii specializate vor face obiectul acestui contract de achiziție publică.

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul *„Întărirea capacității Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Vâlcea de gestionare a crizei sanitare COVID-19”* este prevăzută în Planul de achiziții și în Bugetul proiectului din cererea de finanțare a proiectului.

## **9. Obiectul contractului de achiziție publică**

Activitatea de informare și publicitate urmărește asigurarea unei vizibilități adecvate a proiectului, în conformitate cu cererea de finanțare și cu respectarea prevederilor din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 (MIV IS 2014-2020).

Principalele măsuri de informare și publicitate, ce vor fi realizate în cadrul proiectului sunt:

- publicarea a două comunicate de presă la începutul și la finalizarea proiectului;
- realizarea și amplasarea a 50 de afișe format A2 color.

Pentru realizarea serviciilor specializate a fost prevăzut în planul de achiziții al proiectului un contract de servicii de informare și publicitate, ce urmează a fi încheiat prin achiziție directă, realizată prin mijloace electronice, respectiv din catalogul electronic al SEAP.

## **10. Descrierea serviciilor ce fac obiectul contractului**

### **10.1. Comunicate de presă/ anunțuri de presă**

În cadrul acestei componente Prestatorul va realiza următoarele activități:  
Publicare comunicate de presă/Anunț de presa: unul la lansarea proiectului și unul la finalizarea proiectului.

Comunicatele vor include următoarele elemente obligatorii (adaptate situației finanțării proiectului): sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020 în România, logo-ul și sloganul programului operațional (dacă este cazul), data și titlul comunicatului, denumirea și elementele de identificare ale Beneficiarului, sintagma „Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructură Mare”.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatele de presă/ anunțuri sunt:

1. setul obligatoriu de însemne grafice compus din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România, poziționate conform regulilor din secțiunea Sigle și poziționarea acestora conform Manualului de Identitate Vizuală;

2. data, în partea de sus dreapta;

3. titlul, în partea de sus, la mijloc;

iar în corpul comunicatului de presă sau anunțului:

4. numele beneficiarului proiectului;

5. care este scopul/ obiectivul general al proiectului;

6. care sunt rezultatele așteptate/ finale în urma implementării proiectului;

7. valoarea totală a proiectului, așa cum apare în contractul/ decizia de finanțare, precum și valoarea cofinanțării UE;

8. data începerii și data finalizării proiectului;

9. codul MySMIS/ codul proiectului;

10. fraza „ Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020”;

11. datele de contact ale beneficiarului ca entitate juridică în partea de jos a documentului (website, email, telefon, fax, adresă etc. după caz, în funcție de modalitatea prin care acesta dorește să fie contactat).

## **10.2. Afișe**

Având în vedere că nu este un proiect care depășește 500.000 euro și nu presupune achiziționarea unui obiect fizic și nu se realizează lucrări de infrastructură/construcții, se va expune public, într-un loc vizibil, dar asociat operațiunii, cum ar fi zona de intrare a unei clădiri, un afiș cu informații privind proiectul, având dimensiunea minimă obligatorie corespunzătoare formatului A3. Acesta va include:

a) Sigla UE;

b) Sigla Guvernului României;

- c) Sigla PO (dacă există);
- d) Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- e) Titlul proiectului
- f) Denumirea Beneficiarului;
- g) Obiectivul proiectului (dacă obiectivul are un text mai lung, se va face un rezumat care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h) Valoarea totală a proiectului precum și valoarea cofinanțării UE;
- i) Fraza „Proiect cofinanțat din Fondul... prin Programul Operațional...”;
- j) Sloganul PO (dacă există).

În cazul în care afișul este deteriorat, acesta va fi înlocuit în maxim 15 zile de la data constatării degradării lui de către beneficiarul proiectului/ofițerul de monitorizare/ terțe persoane. Afișul va rămâne expus pe toată perioada proiectului până la finalizarea acestuia. Beneficiarii sunt încurajați să folosească un design creativ pentru a comunica informațiile.

#### **11. Conlucrarea între prestator și beneficiar:**

După semnarea contractului de servicii, prestatorul va desemna, în scris, persoana care va gestiona contractul și care va colabora cu echipa de proiect a achizitorului, în scopul derulării contractului în bune condiții.

Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului informațiile pe care le deține, în vederea elaborării machetelor materialelor de promovare, în maximum 5 zile lucrătoare de la semnarea contractului.

Tipărirea/ multiplicarea materialelor se va face numai după transmiterea de către achizitor a acordului scris asupra formei și conținutului materialelor.

Acordul achizitorului va fi comunicat prestatorului în maxim 5 zile lucrătoare de la primirea machetelor.

#### **12. Termene de prestare:**

Durata estimată a contractului de servicii este de 7 luni, cu posibilitatea prelungirii prin act adițional, în scopul asigurării serviciilor de publicitate și informare până la finalizarea implementării proiectului.

În situația prelungirii contractului de finanțare, contractul de servicii se va prelungi în mod corespunzător, fără modificarea prețului.

Termenele estimate de prestare sunt următoarele:

- Comunicatul/ anunțul de presă de începere proiect, după semnarea contractului de servicii, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor;
- Comunicatul/ anunțul de presă încheiere proiect, la finalizarea proiectului, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor;
- Afișele format A2 color, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor.

### **13. Condiții de plată:**

Plata se va face în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și ale contractului de servicii.

În vederea efectuării plății, ofertantul va detalia valoarea totală a ofertei de preț pentru fiecare din serviciile ce fac obiectul contractului (preț/ bucată și total), respectiv:

- |  |         |
|--|---------|
| - Comunicat / anunț de presă de începere proiect | 1 buc.  |
| - Comunicat / anunț de presă încheiere proiect   | 1 buc.  |
| - Afișe A2 color                                 | 50 buc. |

### **14. Mențiuni speciale:**

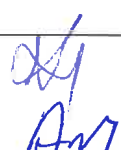


- Prestatorul va realiza materialele de promovare cu respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, în vigoare.
- Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului.
- Mesajele publicitare în favoarea operatorilor economici nu sunt admise în materialele destinate publicului și produse în cadrul acestui proiect finanțat de Uniunea Europeană.
- Publicarea sau comunicarea de informații cu privire la proiect nu este permisă decât cu acordul scris al achizitorului.
- Orice modificare și/ sau completare a machetelor materialelor realizate, solicitată de achizitor, va fi obligatorie și se va realiza fără costuri suplimentare din partea prestatorului, pe parcursul derulării contractului.
- Publicitatea proiectului va respecta, de asemenea, egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați și nu va conține, promova sau provoca nici o

forma de discriminare bazată pe sex, origine etnică sau rasială, religie sau credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală.

- Achizitorul atrage atenția asupra consecințelor grave care pot să apară în cazul în care prestatorul nu respectă prevederile contractului de servicii. Contractul de servicii se derulează în contextul acordării unei finanțări nerambursabile din Fondul European de Dezvoltare Regională, prin care achizitorul se obligă să implementeze proiectul în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare și Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020. Îndeplinirea defectuoasă a contractului de servicii de către prestator poate conduce la aplicarea unor corecții financiare sau declararea ca neeligibile a anumitor cheltuieli. Având în vedere aceste riscuri contractuale, achizitorul își rezervă dreptul de a se îndrepta împotriva prestatorului pentru recuperarea oricărui prejudiciu financiar suferit ca urmare a neîndeplinirii sau îndeplinirii defectuoase a contractului de servicii de publicitate și informare pentru proiectul „Întărirea capacității Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Vâlcea de gestionare a crizei sanitare COVID-19”.

**DIRECTOR GENERAL ADJUNCT,**

  
**Andreea POPESCU**

Prenume, Nume	Funcția	Semnătura	Verificat, Manager de proiect, Andreea Popescu	Data
Întocmit: Ana-Maria Mușete Ramona Bălțeanu	Responsabil tehnic Responsabil promovare	 		10.06.2021