

TITLUL CERERII: "CONECTAREA CONȚINUTULUI CULTURAL ȘI AUDIOVIZUAL PRIN MIJLOACE DIGITALE"

PROGRAM: EUROPA CREATIVĂ 2014-2020, componenta transectorială

REFERINȚĂ: EACEA 28 - 2019

DOMENII: cultură, formare, noi tehnologii, comunicare, inovare, media, informare publică, etc.

BUGET/SUMĂ ACORDATĂ PE PROIECT	TERMEN-LIMITA PENTRU APLICARE	BENEFICIARI	ELIGIBILITATE ȚĂRI/REGIUNI
<b>1.715.000 €</b> Se acordă cel puțin 300.000€/proiect și maximum 60% cofinanțare.	<b>14 mai 2020</b>  (ora 17:00 la Bruxelles)	entități non-profit (private sau publice), autorități publice (naționale, regionale, locale), organizații internaționale, universități, instituții de învățământ, centre de cercetare sau entități care realizează profit	statele membre ale UE, Islanda, Norvegia, Macedonia de Nord, Serbia, Bosnia și Herțegovina, Muntenegru, Georgia, Moldova, Armenia, Tunisia și Kosovo.

**Obiective și priorități:**Obiective:

- Consolidarea cooperării între diferite sectoare culturale și creative și prin utilizarea noilor tehnologii;
- Creare de efecte pozitive și de durată asupra producției, accesului, distribuției, promovării și monetizării culturii și creativității, inclusiv a patrimoniului cultural.

Va fi acordat sprijin financiar pentru:

- Proiecte care prezintă noi forme de creație transectoriale între diferitele sectoare culturale și creative, inclusiv sectorul audiovizual, prin utilizarea tehnologiilor inovatoare, în special realitatea virtuală;
- Proiecte care promovează abordări și instrumente intersectoriale inovatoare pentru facilitarea accesului, distribuției, promovării și/sau monetizării culturii și creativității, inclusiv a patrimoniului cultural.

Priorități:

- \* Abordare de tip „rezolvarea problemelor” și răspuns la provocările din sectoarele culturale și creative;
- \* Luarea în considerare a audienței și a experienței utilizatorilor, de importanță crucială în rezolvarea problemei;
- \* Folosirea tehnologiei ca un instrument pentru a aborda problemele cheie, mai degrabă decât ca un obiectiv în sine;
- \* Sprijinirea inovării în crearea, distribuția și promovarea conținutului creativ;
- \* Abordarea colaborării intersectoriale, precum și utilizarea noilor tehnologii.

**Surse de informare și documentație:**

[https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/actions/cross-sectoral/bridging-culture-and-audiovisual-content-through-digital\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/actions/cross-sectoral/bridging-culture-and-audiovisual-content-through-digital_en)

Informații suplimentare:

- ✓ Durata maximă de implementare este de 18 de luni.
- ✓ Candidaturile/aplicațiile se depun online, detaliile se regăsesc în textul oficial al cererii.
- ✓ Aplicațiile pot fi depuse în oricare limbă oficială a UE. Cu toate acestea, din motive de eficiență, CE sfătuiește solicitanții să folosească limba engleză.
- ✓ Activitățile proiectului trebuie să înceapă la 1 ianuarie 2021.
- ✓ Propunerea trebuie să fie prezentată de un consorțiu format din cel puțin 3 persoane juridice provenind din 3 țări diferite care participă la Programul „Europa Creativă” și care prezintă o gamă diversificată de expertiză în

Pe website-ul EACEA pot fi consultate informații legate de proiectele cofinanțate prin cererea trecută din 2019: [https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/selection-results/bridging-culture-and-audiovisual-content-through-digital\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/selection-results/bridging-culture-and-audiovisual-content-through-digital_en)

**Instituție responsabilă:**

Comisia Europeană  
Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură (EACEA)  
Avenue du Bourget 1  
Bruxelles, B-1049

Întrebările privind această cerere de propuneri de proiecte pot fi trimise la EACEA: [EACEA-MEDIA-BRIDGING@ec.europa.eu](mailto:EACEA-MEDIA-BRIDGING@ec.europa.eu)

Pentru detalii tehnice sau dificultăți de completare a formularului online de aplicare, pagina de contact este disponibilă la adresa: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/support/helpdesks/contact-form>

mai multe sectoare culturale și creative, inclusiv domeniul audiovizual.

✓ Proiectele trebuie să includă cel puțin un aspect audiovizual și tehnologii digitale noi, care trebuie să fie implementate în cel puțin unul dintre următoarele domenii: publicare, muzee, arta spectacolului și/sau patrimoniul cultural.