

## Consultare online privind politica de promovare a PAC

Comisia Europeană a lansat o **consultare online** privind **politica de promovare a PAC** care, în această perioadă de programare, a introdus un nou set de instrumente de politică în cadrul primului și al celui de-al doilea pilon al său, având ca scop consolidarea unei producții viabile de produse alimentare, performanță de mediu și dezvoltarea teritorială echilibrată a agriculturii UE. Politica de promovare a UE ajută producătorii să își vândă mărfurile pe o piață globală din ce în ce mai competitivă și, în același timp, să creeze locuri de muncă și creștere economică pe plan local.

Actuala consultare publică face parte din evaluarea reformei politicii Uniunii de promovare a produselor agricole. În special, vor fi supuse investigației măsurile adoptate în cadrul programelor anuale de lucru pentru 2016, 2017 și 2018, inclusiv programele de promovare (acțiunile de promovare pe piața UE și în țările terțe, prezentate de organizațiile care formulează propuneri), și măsurile luate la inițiativa Comisiei (misiuni la nivel înalt, târguri comerciale, campanii proprii și servicii de asistență tehnică).

Această consultare publică este realizată de Direcția Generală Agricultură și Dezvoltare Rurală, Unitatea C.4 "Monitorizare și evaluare".

**Consultarea online este deschisă până la 11 septembrie 2020**, iar formularul poate fi completat în limba română la adresa electronică:

[https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/evaluation\\_Promotion\\_Survey2020?surveylanguage=ro](https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/evaluation_Promotion_Survey2020?surveylanguage=ro) (înregistrarea în sistemul ECAS al CE este obligatorie).

**Contact** direct pentru detalii: [agri-evaluation@ec.europa.eu](mailto:agri-evaluation@ec.europa.eu)