

CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE 2021 : „PROGRAME SIMPLE – PROMOVAREA PRODUSELOR AGRICOLE”**GRANTURI PENTRU ACȚIUNILE DE INFORMARE ȘI PROMOVARE REFERITOARE LA PRODUSELE AGRICOLE PUSE ÎN APLICARE PE PIAȚA INTERNĂ ȘI ÎN ȚĂRILE TERȚE ÎN CONFORMITATE CU REGULAMENTUL (UE) NR. 1144/2014 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI**

REFERINȚĂ: 2021/C 31/06

DOMENII: agricultură, informare, comunicare, promovare de produse, etc.

BUGET	DATA LIMITĂ PENTRU DEPUERERE	CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE	ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI
81.000.000€ cofinanțare de 70% în cazul proiectelor pe piața internă și 80% în țările terțe	28 aprilie 2021 (orele 17:00 la Luxemburg, locul în care se află sediul CHAFEA)	<ul style="list-style-type: none"> organizații profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru și reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză, organizații de producători sau asociații, organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector, etc. și alte entități pot participa la un consorțiu, cum ar fi parteneri asociați, subcontractanți, terți care acordă contribuții în natură etc., fără să primească cofinanțare prin această cerere. 	Sediul beneficiarilor trebuie să fie stabilit în statele membre ale UE

Obiective generale și specifice:

La 22 octombrie 2014, Parlamentul European și Consiliul au adoptat Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului. Acest regulament este completat de Regulamentul delegat (UE) 2015/1829 al Comisiei, iar normele sale de aplicare sunt prevăzute în Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831 al Comisiei.

Obiectivul general al acțiunilor de informare și promovare este creșterea competitivității sectorului agricol al Uniunii.

Obiectivele specifice:

- creșterea gradului de conștientizare a meritelor produselor agricole din Uniune și a standardelor ridicate aplicabile metodelor de producție în Uniune;
- creșterea competitivității și a consumului produselor agricole din Uniune și ale anumitor produse alimentare și creșterea renumelui lor atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii;
- creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii;
- creșterea cotei de piață a produselor agricole din Uniune și a anumitor produse alimentare, în special prin concentrarea asupra piețelor din țările terțe care au cel mai mare potențial de creștere;
- restabilirea condițiilor normale de pe piață în eventualitatea unei tulburări grave a pieței, a pierderii încrederii consumatorilor sau a altor probleme specifice.

Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2021, adoptat prin decizia de punere în aplicare din 16 decembrie 2020, stabilește detaliile pentru acordarea de cofinanțare și prioritățile pentru programele simple pentru piața internă și în țările terțe. Acest program este disponibil la adresa web:

Informații suplimentare:

- Data începerii acțiunilor proiectului: în primele 6 luni ale anului 2022.
- Proiectele se implementează pe o perioadă de minimum 1 an și maximum 3 ani.
- Cererile trebuie depuse online de către coordonator, prin intermediul portalului destinat participanților: [„Funding and Tender Opportunities”](#)
- Propunerile pot fi depuse în oricare dintre limbile oficiale

https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/key_policies/documents/commission-decision-c2021-8835_en.pdf

Printre acțiunile finanțate:

Acțiuni concrete eligibile:

- gestionarea proiectului,
- relații publice,
- website, platforme de comunicare socială (aplicații mobile, platforme de e-learning, seminare online, etc.),
- publicitate (TV, radio, cinema, în aer liber, online, tipărituri),
- instrumente de comunicare,
- evenimente (standuri la târguri comerciale, seminarii, ateliere, reuniuni B2B, cursuri de formare pentru comerț/bucătari, activități în școli, campanii săptămânale în restaurante, sponsorizare de evenimente, vizite de studiu în Europa),
- promovare la punctul de desfacere (zile de degustare, publicitate la punctele de desfacere, promovare în publicații ale comercianților, etc.).

Surse de informare:

Textul oficial al cererii:

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.C_.2021.031.01.0006.01.RO&toc=OJ%3AC%3A2021%3A031%3AFULL#ntr5-C_2021031RO.01000601-E0005

Portalul: "Finanțări și licitații" (Funding and Tender Opportunities)

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/agrip-simple-2021-im-characteristics>

Instituție responsabilă:

Agenției Executive pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente - „CHAFEA” i s-a încredințat de către Comisia Europeană gestionarea anumitor părți ale acțiunilor de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe, inclusiv lansarea de cereri de propuneri și evaluarea propunerilor pentru programele simple.

Pentru întrebări care nu sunt legate de IT, serviciul de asistență al Chafea este disponibil la:

CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu

Pe site-ul CHAFEA sunt publicate întrebări frecvente referitoare la aceste finanțări existente din 2016:

<http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>.

CHAFEA pune la dispoziția celor interesați o cartografiere a proiectelor deja implementate în statele membre: <https://ec.europa.eu/chafea/agri/campaigns/map-and-statistics-target-countries>

ale Uniunii Europene. Totuși, atunci când își elaborează cererile, solicitanții trebuie să țină seama de faptul că statele membre sunt cele care vor gestiona contractele. Așadar, solicitanții sunt încurajați să își depună cererile în limba (limbile) statului membru de origine a organizației (organizațiilor) care formulează propuneri, cu excepția cazului în care statul membru în cauză și-a dat acordul pentru semnarea contractului în limba engleză. Pentru a se facilita revizuirea propunerilor de către experți independenți care furnizează contribuții tehnice în cadrul evaluării, propunerea ar trebui să fie însoțită, de preferință, de o traducere în limba engleză a părții tehnice (partea B), dacă este scrisă în altă limbă oficială a UE.