

## TURISM RURAL APEL DESCHIS PENTRU IMM-URILE DIN TURISM

- Tip de acțiune: *SMP-COSME-2021-CLUSTER*
- Data deschiderii: *7 iulie 2023*
- Ora de închidere: *10 septembrie 2023 23:59 (Europa/Bruxelles)*
- Buget per proiect: *5 000 EUR* din total *950 000 EUR*
- Numărul estimat de proiecte finanțate: *190*
- Durata proiectului: *9 luni*

### DOMENIUL DE APLICARE

Turismul rural EuroCluster **caută IMM-uri micro și nano care se află în sectorul turismului** și au sediul în orice stat membru al UE sau țară terță care participă la programul COSME și sunt interesate să **îmbunătățească abilitățile digitale, sustenabilitatea ecologică și soft/social.** .

**IMM-urile selectate** vor primi **sprijin financiar sub forma unui pachet de servicii** în valoare de **5.000 de euro**. Obiectivul este de a-i ajuta în **proiectarea și dezvoltarea de noi produse turistice pentru piețele internaționale, încorporând îmbunătățiri digitale, durabile și socio-culturale.**

Programul de sprijin financiar va începe **în octombrie 2023 și va dura 9 luni**. În această perioadă, IMM-urile participante vor lucra îndeaproape cu **consultanți calificați (ASP)** din statele membre UE sau țări terțe care participă la programul COSME. Acești consultanți vor oferi asistență tehnică și îndrumări pentru a reduce decalajul digital, de sustenabilitate ecologică și de competențe soft/sociale.

Numai IMM-urile din următoarele țări sau regiuni pot aplica:

Belgia- *Valonia*, Bosnia-Hertegovina, Croația, Cehia, Estonia, Franța, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Muntenegru, Olanda, Macedonia de Nord, România- *Harghita*, Serbia, Slovacia, Slovenia, *Spania- Aragon , Catalonia, La Rioja, Navarra*

Certificatul **oficial de înregistrare** furnizat de autoritățile naționale de turism responsabile pentru oricare dintre clasificările de mai sus **este suficient** , chiar dacă nu conține codul de clasificare NACE.

**IMM-urile vor avea posibilitatea de a alege și de a îmbunătăți cel puțin 4 din următoarele 12 domenii de acțiune:**

### **Digital**

- Digitalizarea proceselor în IMM-uri
- Marketing și promovare digitală
- Inteligența de marketing și analiza datelor, Strategia de marketing bazată pe date

### **Verde și durabil**

- Practici de management durabil pentru IMM-uri
- Gestionarea și reducerea CO2 pentru a aborda schimbările climatice
- Mobilitate durabilă
- Gastronomie și alimentație bazate pe lanțuri de aprovizionare locale

### **Soft/Social**

- Abilități socio-culturale (interacțiuni cu vizitatori din medii culturale diferite)
- Generarea de experiență pentru vizitatori (dezvoltarea produselor corespunzătoare)
- Turism incluziv pentru vizitatorii cu nevoi speciale
- Integrarea cu comunitatea locală
- Tehnici de interpretare a resurselor culturale, istorice, naturale

### **REMARCI**

**Întreprinderile interesate trebuie să se încadreze în următoarea clasificare NACE:**

- Hoteluri și cazare similară (I5510)
- Unități de cazare de vacanță și alte cazări de scurtă ședere (I5520)
- Locuri de camping, parcuri de vehicule de agrement și parcuri de rulote (I5530)
- Agenții de turism, serviciu de rezervare a operatorilor de turism și activități conexe (N79)