

CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE 2017

Comisia Europeană, prin intermediul Direcției Generale "Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologii" a lansat cererea de propuneri de proiecte-proiecte pilot privind sprijinirea inițiativelor orientate către dezvoltarea abilităților cetățenilor față de conținutul comunicat de mass-media., pentru care caută parteneri. În cazul în care sunteți interesați de acest program, vă rugăm să contactați pentru detalii și manifestarea interesului : Paolo Cesarini, tel.+32 2 29 951286 CNECT-14-ML-PP@ec.europa.eu.

Titlul : -"Educația privind mass-media pentru toți " – proiect pilot.

Eligibilitate : orice entitate publică sau private din UE, respectiv autorități publice locale, regionale, naționale, asociații, instituții de educație, ONG-uri, centre de cercetare, agenții, etc.

Bugetul cererii : 500.000 euro cofinanțare de până la 60% și maxim 200.000 euro/proiect.

Data limită de depunere a aplicațiilor 08 decembrie 2017.

Fișa de prezentare se regăsește în anexă.

DIRECTOR GENERAL,

CARMEN ALEXANDRESCU

<i>Prenume, Nume</i>	<i>Funcția</i>	<i>Semnătura</i>	<i>Data</i>
Întocmit : <i>Roberta Grozdan</i>	<i>Consilier superior</i>	<i>Grozdan</i>	<i>03.11.2017</i>

CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE 2017/PROIECTE PILOT – EDUCAȚIA PRIVIND MASS-MEDIA PENTRU TOȚI

Program: EUROPA CREATIVĂ – SUBPROGRAMUL MEDIA

Referință: Ares(2017)5127022

Domenii: informare, schimb de bune practici, comunicare, cultură, mass-media, etc.

BUGET/SUMĂ ACORDATĂ PE PROIECT	TERMENUL LIMITĂ PENTRU DEPUȘTEREA APLICAȚIILOR	BENEFICIARI	ELIGIBILITATE ȚĂRI/REGIUNI
500.000€ cofinanțare de până la 60% și maximum 200.000€/proiect	8 decembrie 2017	orice entitate, privată sau publică, constituită legal pe teritoriul UE: ▪ organizații ale societății civile; ▪ autorități locale/regionale; ▪ universități/instituții de educație și formare, școli; ▪ agenții, etc.	statele membre ale UE

Obiectiv și priorități:

Obiectivul este de a testa acțiunile inovatoare menite să sporească capacitatea cetățenilor de a gândi critic cu privire la conținutul pe care îl primesc prin mijloacele de comunicare socială, inclusiv conținutul provenit din mass-media tradițională; Este importantă creșterea gradului de conștientizare a utilizatorilor cu privire la veridicitatea informațiilor on-line și, în același timp, promovarea unei utilizări mai responsabile a internetului, dar și pentru a testa fezabilitatea și utilitatea unor astfel de acțiuni.

Educația/alfabetizarea pentru media include toate capacitățile tehnice, cognitive, sociale, civice și creative care permit unui cetățean accesul la mass-media, înțelegerea critică și interacțiunea cu acesta. Toate aceste capacități permit cetățenilor să participe la aspectele economice, sociale și culturale ale societății și să joace un rol activ în procesul democratic. "Media" trebuie înțeleasă într-o manieră largă: incluzând toate tipurile de media (televiziune, radio, presă) și prin orice fel de canale (tradiționale, internet, social media).

Tipuri de acțiuni cofinanțate:

O propunere de finanțare în cadrul proiectului-pilot ar trebui să aibă un obiectiv (obiective) clar definit/e pentru a avansa/viza anumite domenii/obiective specifice în domeniul educației mediatică. Ar trebui să propună un amestec adecvat de instrumente și activități pentru atingerea acestor obiective.

Acestea ar putea include:

- proiecte care facilitează o analiză mai structurată a propagării dezinformării, cu o coordonare eficientă între diferitele țări implicate în lupta împotriva dezinformării;
- campanii inovatoare menite să ajute utilizatorii de social media să-și exercite gândirea și responsabilitatea critică, explorând, de exemplu, modul de utilizare a puterii influențatorilor social media în scopul educării utilizatorilor în tehnicile critice de

Informații suplimentare:

- ✓ Durata acțiunilor trebuie să fie de maximum 12 luni.
- ✓ Vor putea fi cofinanțate până la 4 proiecte pilot.
- ✓ Aplicațiile pot fi depuse în oricare limbă oficială a UE.
- ✓ Aplicația se va trimite prin poștă, adresa și regulile sunt menționate în textul cererii.

evaluare;

- materiale online multilingvistice și instrumente interactive pentru îmbunătățirea capacităților cetățenilor de a dobândi o înțelegere critică a informațiilor/imaginilor accesate prin intermediul rețelelor sociale și a interacțiunii cu acestea;
- diseminarea celor mai bune practici, de exemplu prin conferințe, ateliere de lucru, platforme on-line și/sau programe de formare;
- orice alte activități inovatoare relevante care vizează dezvoltarea capacității cetățenilor de a distinge informațiile de propagandă și știri false, de a deconstrui comunicarea în mass-media sau orice altă capacitate legată de gândirea critică față de mass-media;
- activități care implică comunități sau rețele locale pentru a adapta și a face accesibile unele dintre instrumentele de mai sus minorităților, persoanelor cu educație formală limitată, imigranților digitali (50+) sau persoanelor expuse riscului de a fi marginalizate din punct de vedere social.

Sursă de informare și documentație:

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/call-proposals-pilot-project-media-literacy-all>

Instituție responsabilă :

Comisia Europeană
Direcția Generală Rețele de comunicare, Conținut și Tehnologii
Directoratul Politici de Media (Unitatea I4), în atenția șefului de unitate
BU25 05/181
Bruxelles

Pentru întrebări referitoare la această cerere de propuneri, cei interesați pot trimite mesaje lui Paolo Cesarini, tel. +32 2 29 951286; CNECT-I4-ML-PP@ec.europa.eu