

FIȘĂ DE PROIECT

„PROMOVAREA POTENȚIALULUI TURISTIC AL JUDEȚULUI VÂLCEA”

Programul de finanțare: Programul Operațional Regional, Axa prioritară 5 Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.3 Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Operațiunea Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice.

Beneficiarul: Unitatea administrativ-teritorială Județul Vâlcea

Obiectivul general: Îmbunătățirea vizibilității județului Vâlcea ca destinație de succes pentru practicarea turismului (balnear, cultural, monahal, de agrement, de aventură etc.), turismul local reprezentând factorul principal care stimulează dezvoltarea economică a județului Vâlcea și a Regiunii Sud-Vest Oltenia, într-o manieră în care bogățiile sale naturale, culturale și de patrimoniu să fie în egală măsură apreciate în prezent și păstrate pentru generațiile viitoare, prin respectarea principiilor dezvoltării durabile și protecției mediului.

Obiectivele specifice:

- ✦ *promovarea internă și internațională a atracțiilor turistice din județ, în special a evenimentelor și festivalurilor tradiționale;*
- ✦ *îmbunătățirea gradului de competitivitate al județului și Regiunii prin transformarea județului într-o zonă atractivă pentru investiții;*
- ✦ *dezvoltarea unor produse turistice complexe prin completarea și diversificarea gamei de servicii oferite în prezent;*
- ✦ *valorificarea patrimoniului natural și cultural;*
- ✦ *valorificarea unor produse turistice tradiționale cu specific local;*
- ✦ *inclusiunea județului Vâlcea în circuite turistice culturale, de afaceri și de agrement interne și internaționale;*
- ✦ *creșterea utilizării mijloacelor informatice și a internetului pentru informare, marketing și rezervare;*
- ✦ *creșterea cu cel puțin 15% a numărului de turiști români și străini;*
- ✦ *integritatea principiilor dezvoltării durabile în dezvoltarea turismului la nivel de județ.*

Valoarea totală este de **616.750,00 lei**, reprezentând costuri eligibile, costuri neeligibile și TVA. **Valoarea totală eligibilă** este de **433.260 lei**, din care **423.300 lei** - asistență nerambursabilă prin Fondul European de Dezvoltare Regională, **64.740 lei** – asistență nerambursabilă de la bugetul național și **9.960 lei** - contribuția locală la cheltuielile eligibile.

Perioada de implementare: 24 luni (30 septembrie 2009 – 29 decembrie 2011).

Rezultate așteptate:

- ✦ *ghiduri turistice al județului Vâlcea – 2000 buc;*
- ✦ *albume de prezentare al județului Vâlcea – 1500 buc;*
- ✦ *pliante de prezentare – 4000 buc;*
- ✦ *mape prezentare (cu câte trei broșuri tematice incluse) – 1500 buc;*
- ✦ *hărți turistice – 4000 buc;*

- ✚ cărți poștale, ilustrate – 4000 buc;
- ✚ afișe – 1500 buc;
- ✚ bannere printate – 10 buc x 6 mp (inscripționate pe ambele fețe);
- ✚ panouri publicitare - 20 buc x 4 mp;
- ✚ CD-uri editate + copertă tipărită – 1000 buc;
- ✚ DVD-uri editate + copertă – 1000 buc;
- ✚ 1 film turistic de prezentare a județului;
- ✚ pixuri inscripționate – 1000 buc;
- ✚ pahare inscripționate – 1000 buc;
- ✚ farfurii de ceramică inscripționate – 1000 buc;
- ✚ diferite obiecte promoționale de ceramică – 500 buc;
- ✚ țesături artisanale – 500 buc;
- ✚ 1 site cu profil turistic;
- ✚ baze de date referitoare la spațiile de cazare, servicii, produse și evenimente;
- ✚ participare la 21 târguri de turism și evenimente de profil:

- Cocoșul de Hurez 2011
- Sărbătoarea Căpșunului - Bunești
- Învârtita Dorului - Vaideeni 2011
- Florile Govorei 2011
- Festivalului de Folclor „Cântecele Oltului” Călimănești 2011
- Târgul Meșterilor Populari, ediția a XVIII-a - Pitești - Argeș 2011
- Târgului Național de Turism Rural - Albac - Hunedoara 2011
- Festivalul Internațional al Romilor - Costești, Vâlcea 2011
- Brâul de Aur - Bărbătești - Vâlcea 2011
- Târgul Meșterilor Populari - Târgoviște - Dâmbovița 2011
- Bursa de Turism „HUNEDOARA” - Țebea 2011
- Festivalul Răciturilor - Ediția a III-a - Tismana, Gorj
- Sărbătoarea Vinului - Valea Călugărească - Prahova 2011
- Winter Holiday 2011 - Palatul Parlamentului - București
- Festivalul Răvășitul Oilor - Bran - Brașov 2011
- Festivalul – Concurs Național de Umor „Oltenii și Restu’ Lumii”, Slatina 2011
- Festivalul Viei și Vinului - Vânju Mare - Mehedinți 2011
- Târg de produse tradiționale și ecologice în Muzeul în aer liber - Sibiu 2011
- Târgul Meșterilor Populari - Ediția a XXXIV-a - Craiova, Dolj
- Târgul Național de Turism - ROMEXPO S.A. București 2011
- Târgul de Turism TOURISTICA, CLUJ

Importanța: Îmbunătățirea vizibilității județului Vâlcea ca destinație de succes pentru practicarea turismului (balnear, cultural, monahal, de agrement, de aventură etc.), turismul local reprezentând factorul principal care stimulează dezvoltarea economică a județului Vâlcea și a Regiunii Sud-Vest Oltenia, într-o manieră în care bogățiile sale naturale, culturale și de patrimoniu să fie în egală măsură apreciate în prezent și păstrate pentru generațiile viitoare, prin respectarea principiilor dezvoltării durabile și protecției mediului.

Date de contact: Carmen ALEXANDRESCU - Manager de proiect, Director Executiv Direcția Programe și Relații Externe, tel. 0250/73.29.01, int. 220, fax. 0250/73.07.20, e-mail c.m.alexandrescu@gmail.com