



Consiliul Județean Vâlcea
Muzeul Județean „Aurelian Sacerdoțeanu”
Râmnicu Vâlcea, Calea lui Traian, 143
Cod fiscal: 2541240

Raport de activitate al managerului Muzeului Județean „Aurelian Sacerdoțeanu” Vâlcea

(pentru perioada de management 1 mai 2025 – 31 decembrie 2025)

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea:

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Instituții, organizații, grupuri informale cu care s-a colaborat pe toată perioada de management:

- Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Național Vâlcea – colaborare în domeniul descărcărilor de sarcină arheologică și conservarea monumentelor, consfătuiri, colocvii, mese rotunde;
- Arhivele Statului Vâlcea (simpozioane, cercetare și mese rotunde);
- Centrul Creație și Valorificare a Tradiției Oltenia – schimburi de experiență, expoziții temporare de scoarțe, ceramică, cu specific oltenesc, târguri de ceramică, jurizare;
- Inspectoratul Școlar Vâlcea (proiecte educaționale): „*Acasă la Anton Pann*”, „*Satul Bunicilor*”, „*Micul pictor mare*”, „*Atelierul de Arheologie*”, „*Ziua Internațională a Iei*”, „*Școala Altfel*”, „*Înfruntarea Lupilor*” etc;
- Palatul Copiilor, parteneriate intitulate „*Tradiții culinare și datini străbune*”, „*Să iubim natura - edițiile V-VIII*”, „*Cultură și civilizație în România*”, „*Școala de la muzeu*”, „*Drumul lânii*”;
- Colegiul Național „Mircea cel Bătrân” (proiecte educaționale), „*Atelierul de arheologie*”, „*Cerc de etnografie și folclor*” (expoziție de ceramică, restaurarea și conservarea ceramicii, simpozioane, mese rotunde, Lecția de Istorie);
- Colegiul Național de Informatică „*Matei Basarab*” Rm. Vâlcea expoziții, vizite la muzeu, proiecte „*Amintiri*”, „*Satul Bunicilor, Acasă la Anton Pann, Micul pictor mare*”, „*Cu gentuța la muzeu*”, „*Tradiții și obiceiuri vâlcene*” etc;
- Liceul de Arte „*Victor Giuleanu*”, „*Debuturi Artistice. Interferențele artelor vizuale*”, „*Salonul Tinerilor Absolvenți*”, expoziții și cursuri;
- Colegiul Economic Rm. Vâlcea, „*Tradiții culinare și datini străbune*”, vizite la muzee, port popular, concurs de desene, referate etc (proiecte educaționale); colaborarea în ceea ce privește efectuarea practicii administrative pentru elevi;
- Colegiul Energetic Rm. Vâlcea, Grădinița PP „*Waldorf*”, „*Pe ulițele Muzeului Satului Vâlcean*”, vizite, concursuri, ora de istorie la muzeu, desen, ateliere de creație etc (proiecte educaționale);
- Liceul Sanitar „*Antim Ivireanu*”, proiect educațional „*Satul cu Povești*”, ateliere meșteșugărești;
- Liceul Tehnologic „*General Magheru*”, „*Pași prin istoria, cultura și siritualitatea vâlceană*”, participarea la expoziții (proiect educațional);

- Liceul Tehnologic „Căpitan Nicolae Pleșoianu”, „Muzeul-Lăcașul valorilor materiale și spirituale”, ore de istorie, chestionare, participare la sărbători naționale (proiect educațional);
- Liceul „Gheorghe Surdu” Brezoi „Codru-i frate cu românul”, parteneriat educațional;
- Seminarul Teologic Ortodox „Sf. Nicolae” Grădinița PP „Toți Sfinții”, proiect educațional „Pași mici prin Istorie”, vizite la muzeu, ateliere de creație, concursuri, serbări etc;
- Școala Gimnazială „Anton Pann” „Pe drumuri de Istorie”, „Muzeul Satului-tradiții și obiceiuri”, „În vizită la Anton Pan, Povestea vorbii, Îl cunosc pe Anton Pan?”, „Noi și Anton Pann”, „O punte între trecut prezent și viitor” (proiecte educaționale), excursii, ore de istorie, ateliere de creație;
- Școala Gimnazială „Take Ionescu” Grădinița „Cozia”, „Micul pictor mare, Satul Bunicilor, Acasă la Anton Pann”, (proiecte educaționale);
- Școala Gimnazială „I.G.Duca”, proiect educațional „Istoria Neamului Meu”, lecții de istorie, ateliere de lucru, seări de sfârșit de an;
- Școala Gimnazială „Mihai Eminescu”, proiect educațional „Micii exploratori ai timpului: o călătorie în istoria Românilor”, lecții de istorie, ateliere de lucru, seări de sfârșit de an;
- Școala Gimnazială „Gura Văii” Bujoreni, „Istoria Satului Românesc”, „Istoria file de poveste”, proiecte educațional ateliere de creație, port popular vizite la muzeu, ora de istorie, șantiere arheologice etc;
- Școala Gimnazială Costești „Pe fir de borangic” proiect educațional atelier de creație;
- Grădinițele cu P.P. „Dumbrava Minunată” și P.N. „Lizuca” „Lizuca merge la muzeu” (proiecte educaționale);
- Grădinița Sano Vita Active Kids „Casa Anton Pann între trecut, prezent și viitor”, „Muzeul punte între trecut, prezent și viitor” (proiecte educaționale), pictură, sculptură, povestiri, muzică etc;
- Grădinița nr. 2 „Pe cărările unei lumi uitate” „Satul Bunicilor” (proiecte educaționale);
- Grădinița „Piticot” „Comoara satului-tradiții povești și jocuri pentru copii”, obiceiuri pascale, parada portului popular, povești, ateliere etc (proiect educațional);
- Grădinița PP Ostroveni 1 „Satul Bunicilor”, proiect educațional, vizite muzeu, ateliere de creație etc;
- Parteneriat cu Universitatea din Pitești privitor la cercetarea sistematică a sitului arheologic „Buridava Dacică”;
- Universitatea „Spiru Haret” (proiecte educaționale);
- Universitatea „Constantin Brâncoveanu” (proiecte educaționale);
- Universitatea Națională de Arte București, organizare expoziții de arte vizuale, restaurări de icoane etc;
- Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” Vâlcea – colocvii, mese rotunde pe tema conservării fondului de carte, expoziții, lansări de carte etc;

- Biblioteca Națională „Astra” Sibiu, expoziții de grafică, caricatură, carte veche etc;
- Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, parteneriat șantier arheologic;
- Muzeul Național „Brukenthal” Sibiu – simpozioane, sesiuni de comunicări, expoziții;
- Muzeul de Etnografie „Astra” Sibiu – schimb de experiență în domeniul restaurării-conservării patrimoniului mobil și imobil în aer liber, expoziții, târguri meșteșugărești etc;
- Muzeul Olteniei Craiova simpozioane, sesiuni de comunicări, expoziții, târguri meșteșugărești;
- Muzeul de Etnografie „Casa Băniei” – lansări de cărți cu specific regional, târguri meșteșugărești, jurizare;
- Muzeul Județean „Al. Ștefulescu” Gorj protocol colaborare organizare expoziții, simpozioane arheologie, etnografie etc;
- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea – de sărbători religioase, întâlniri cu tarafuri, artiști, ceramiști, artizani populari din zona Vâlcii, concerte de muzică populară;
- Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională (CJRAE), colaborare pentru integrarea copiilor cu nevoi educaționale speciale;
- Centrul Județean de Cultură și Artă Olt parteneriat pentru organizare expoziții vernisaje etc;
- Uniunea Artiștilor Plastici din România (organizarea de expoziții de pictură și sculptură);
- Forumul cultural al Râmnicului (lansări de carte și reviste);
- Asociația culturală „Anton Pann” (simpozioane, mese rotunde, lansări de carte și reviste);
- Fotoclubul „Floare de colț” (organizarea de expoziții de artă fotografică);
- Fundația Județeană pentru Tineret Vâlcea (voluntariat în cercetarea arheologică, igienizarea unor situri arheologice, voluntariat în restaurarea de monumente istorice etc);
- Fundația „Tudor-Art”: realizarea de cataloage pe epoci cu pictori, expoziții, arhivare electronică a patrimoniului etc;
- Asociația PlopArt organizarea de expoziții, tabere de pictură;
- Muzeul Județean Olt parteneriat privind împrumutarea unor piese pentru organizarea unor expoziții în mun. Slatina;
- Fundația Comunitară Vâlcea „Vâlcea Forest Run” (proiect cultural-sportiv);
- Fundația „Vaideeni”, „Eroii nu se plâng, eroii se slăvesc”, (proiect cultural);
- Asociația Proexpert Rm. Vâlcea voluntariat și metode de predare non formală;
- Asociația „Nucleu OOOO” București miniexpoziții, conferințe, cursuri de Istoria Artelor în cadrul proiectului „Where is she? On the move”;
- Consiliul Județean Vâlcea, Asociația Mămici din Vâlcea „Ziua Iei” și „Ziua Copiilor” ciclu de manifestări de expoziție, dans popular, cântece tradiționale;
- Asociația „Art Expo Sia” „Unexpected Dali” (Surprinzătorul Dali-proiect cultural);

- Institutul de cercetări socio-umane „C.S. Nicolăescu-Plopșor” de pe lângă Academia Română „Lanțul generațiilor: cuvânt rostit, cuvânt păstrat. Cultura orală în România” (proiect de cercetare socio-cultural);
- Institutul Național al Patrimoniului restaurare sit arheologic „Buridava Romană”, restaurare Muzeul Satului Vâlcean;
- Grădinița Active Kids proiect educațional „Trecut, prezent și viitor”;
- Fundația Vaideeni – proiecte culturale;
- Asociația InfoCons colaborare implementare aplicația EnkiSpace pentru vizualizare figure cèlebre istorice;
- Clubul Impact hope4live implementare proiect educațional „Pedagogic Expres”;
- Asociația Uniunea de creație interpretativă a Muzicienilor din România”- UCIMR, proiectul „The Jazz Cave Festival”;
- Asociația Kogayon promovare geoparc Oltenia de sub munte;
- Facultatea de Geografie București practică pedagogică;
- Asociația General Magheru 68 protocol educațiv pentru olimpicii României;

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Analiza mediului intern și extern

Criza economică prelungită impietează asupra veniturilor oamenilor, lipsind instituția de atenția cuvenită din partea acestora;

Criza sanitară prelungită de Covid-19 a instituit o teamă generală de boală, fapt ce duce la o și mai mare distanțare socială decât ar fi cazul (2020-2022);

Lipsa programelor extracurriculare și neimplicarea cadrelor didactice în activități educative la muzeu;

Lipsa programelor Ministerului Culturii referitoare la muzeele din țară (în anii 2004-2008 a fost pus în practică programul „SOS-patrimoniul în pericol”);

Atacurile teroriste induc sentimentul de nesiguranță la nivel european, impietând asupra circulației cetățenilor europeni;

Imposibilitatea de a accesa fonduri europene (fără implicarea CJV);

Puncte tari

Așezarea pe o rută europeană și națională intens circulată (Muzeul Satului), în centrul municipiului (Muzeul de Istorie, Muzeul de Artă, Casa Anton Pann), în preajma monumentelor eclesiastice de la Horezu (Complexul Muzeal Măldărăști), în centrul municipiului Drăgășani (Muzeul Viei și vinului);

Patrimoniul cultural mobil și imobil (peste 60000 piese și monumente istorice-81) bogat și variat;

Patrimoniul eclesiastic unic, bogat, reprezentat prin cele trei biserici de lemn monumente istorice (Muzeul Satului), peste 500 icoane (Muzeul de Artă);

Cadrul natural variat și pretabil pentru organizarea unei expoziții în aer liber (Muzeul Satului);

Concepte muzeale coerente;

Resursa umană calificată și bine instruită dar insuficientă (cursuri de specialitate efectuate la Ministerul Culturii);

Loc prielnic pentru desfășurarea unor evenimente ludice;

Achiziționarea de către Consiliul Județean Vâlcea a Culei Greceanu;

Puncte slabe:

Subfinanțarea cronică (subvenția primită de la Consiliul Județean Vâlcea nu acoperă nevoile instituției; Ministerul Culturii nu a mai finanțat muzeele din teritoriu din anul 2009); în anii trecuți inclusiv încasările realizate de către instituție au fost folosite pentru plata utilităților, și nu pentru dezvoltarea muzeului, ca până acum.

Insuficiența resursei umane (de la debutul crizei economico-sanitare 2019, din instituție au plecat prin decese, demisii și pensionări 11 angajați, posturile vacante nefiind ocupate, unele fiind desființate); cu 15 ani în urmă în schema instituției figurau 86 de angajați, în 2019 figurau doar 63 iar în 2025 figurează 50 angajați;

Lipsa signalisticii pe drumul național și european (panouri publicitare pe ruta Rm. Vâlcea – Călimănești și pe centura ocolitoare a municipiului);

Lipsa spațiilor de cazare în proximitatea Muzeului Satului Vâlcean;

Lipsa unei autostrăzi care să crească mobilitatea turiștilor;

Lipsa spațiului pentru organizarea unui centru multifuncțional (cafenea, centru informare turistică, spațiu expozițional etc);

Crearea de trasee turistice care să lege Rm. Vâlcea de stațiuni, și de obiectivele turistice din județ.

Oportunități:

Drumul european E81;

Viitoarea autostradă Pitești-Sibiu (ar ușura accesul celor care vizitează județul și implicit Muzeul);

Fonduri europene (rol important revine autorității tutelare-proprietara patrimoniului, care are aparat administrativ specializat pentru astfel de fonduri);

Dezvoltarea urbană (înglobarea Muzeului Satului Vâlcean în Municipiul Rm. Vâlcea ar crea premisele creșterii numărului de vizitatori); Din fericire, pentru Complexul Muzeal Măldărăști s-a întocmit documentația pentru restaurarea Culei Duca și a casei Duca. Cula Greceanu a fost achiziționată de către CJV, urmând a fi restaurată.

Amenințări:

Revendicările terenurilor de către urmașii celor expropriați în anii '70 ai secolului XX (Muzeul Satului);

Deprofesionalizarea angajaților prin neorganizarea de cursuri de specializare la Minister sau de către instituții de învățământ (imposibilitatea de a angaja personal calificat);

Lipsa de personal;
Lipsa fondurilor (subvenție, europene, încasări);
Lipsa viziunii culturale la nivel municipal, județean, regional și național;

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Față de perioada anterioară, a crescut prezența instituției în presa locală, regională și națională. A crescut și prezența personalului de specialitate în presă, fiind introdusă cutuma ca fiecare muzeograf să facă publică tema de cercetare anuală, simpozioanele și sesiunile științifice la care participă și expozițiile organizate prin planul de activități anual;

Din nefericire, în ultimii ani multe publicații cu caracter informativ au falimentat, la fel și posturi TV, reducând astfel plaja de publicitate (ne referim în special la cele regionale din județele Dolj, Olt și Gorj, nu la cele locale. Pentru perioada supusă analizei s-a constatat implicarea mai mare a muzeografilor în acordarea de interviuri, participarea la emisiuni TV, fiind stabilit un calendar cu prezența acestora în presă și TV.

Au fost încheiate parteneriate cu presa locală care să reflecte activitatea instituției și aducerea la cunoștința publicului a informațiilor.

O nouă formă de promovare a instituției a fost înființarea paginii de Facebook. Astfel, există o pagină de Facebook generală, a instituției, dar și pagini separate, de Facebook, pentru Muzeul de Artă și Muzeul Satului. Mai jos prezentăm o statistici anuale oficiale conform trafic.ro. În anul 2025 a fost contractată o firmă care să realizeze o pagină de Tik-Tok a instituției.

Apariții săptămânale în presa locală, 60 articole (Curierul de Vâlcea, Săptămâna în Oltenia, Eveniment Vâlcean, Râmnicu Vâlcea Week);

Apariții săptămânale la emisiunile televiziunilor locale; (Antena 3 Vâlcea, Digi 24, VTV, etc) aproximativ 40 de apariții;

Apariții săptămânale și lunare în presa regională, națională și TV cu informații despre expozițiile organizate, cercetări arheologice, simpozioane etc, aproximativ 35 de apariții.

STATISTICI PE MEDIUL ONLINE 2025 – MUZEUL JUDEȚEAN AURELIAN SACERDOȚEANU

Muzeul este promovat online prin:

1. *Pagina web unică: muzee-valcea.ro*
2. *Pagina Facebook oficială generală: Muzeul Judetean Aurelian Sacerdoteanu Valcea*
3. *Pagină Facebook oficială individuală: Muzeul de Arta Valcea*
4. *Pagină de Facebook oficială individuală: Muzeul Satului Valcean*
5. *Pagină de Facebook oficială individuală: Muzeul Viei si Vinului Dragasani*

1. Statistici pagina web muzee-valcea.ro

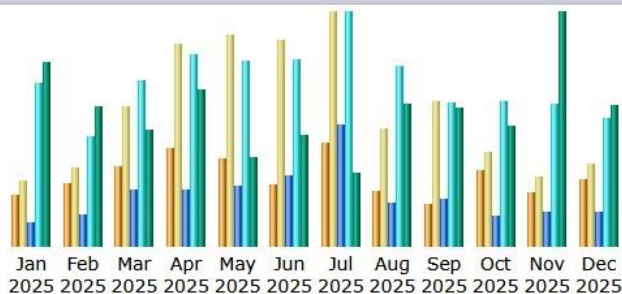
The screenshot shows the website <https://www.muzee-valcea.ro>. The navigation bar includes links for 'PRIMA PAGINA', 'DECLARATI DE AVERE', 'EVENIMENTE', 'ANUNTURI & INFORMATII', 'STRATEGIA NATIONALA ANTICORUPTIE 2021-2025', and 'CONTACT'. The main content area is titled '- MUZEE IN JUDETELUL VALCEA -' and lists several museums: Muzeul de Istorie a Judetului Valcea, Muzeul de Artă "Casa Simian" Râmnicu Valcea, Muzeul Satului Valcean, Bujoreni, Muzeul Viei și Vinului, Dragasani, Complexul Muzeal Maldaresti, Casa Memoriala "Anton Pann" Râmnicu Valcea, Muzeul de arheologie și arta religioasă "Gh. Petre-Govora", Băile Govora, and Colectia de arta plastica "Alexandru Balintescu", Costesti. Below this is a section for publications, featuring a book cover for 'BURIDAVA studii și materiale'. To the right, there is a 'BUN VENIT!' section with a map of Valcea County and a text block describing the museum's history. A 'NOUATATI SI EVENIMENTE' section at the bottom right mentions an exhibition 'Expozitia ASTRA 160, disponibila pentru publicul valcean'.

Plug-in-ul [traffic.ro](https://www.traffic.ro), din Septembrie 2020, nu mai prezintă statistici pentru muzee-valcea.ro decât contracost). Prin urmare, am folosit statisticile de pe serverul de găzduire.

Vizitatori unici pe 2025: 8701

Vizite pe 2025: 17060

Monthly history

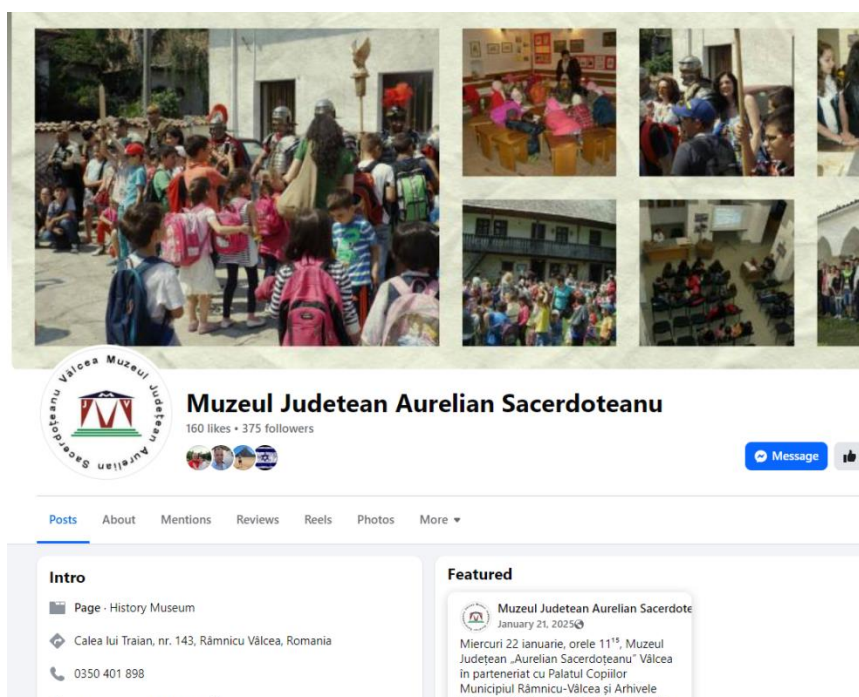


Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2025	534	674	996	6,803	3.15 GB
Feb 2025	650	817	1,319	4,573	2.39 GB
Mar 2025	833	1,450	2,364	6,926	1.98 GB
Apr 2025	1,023	2,089	2,340	7,995	2.68 GB
May 2025	906	2,185	2,518	7,749	1.53 GB
Jun 2025	643	2,141	2,951	7,780	1.91 GB
Jul 2025	1,068	2,424	5,100	9,788	1.26 GB
Aug 2025	569	1,216	1,811	7,541	2.43 GB
Sep 2025	433	1,500	2,003	5,982	2.37 GB
Oct 2025	789	982	1,292	6,069	2.06 GB
Nov 2025	553	722	1,454	5,966	4.00 GB
Dec 2025	700	860	1,450	5,351	2.42 GB
Total	8,701	17,060	25,598	82,523	28.18 GB

2. Statistici pagină Facebook Muzeul Judetean Aurelian Sacerdoteanu Valcea în 2025

Nr. actual de Like-uri: 160 (75 în 2024)

Nr. actual de Followers (Urmăritori ai paginii cu sau fără Like pentru pagină): 375 (204 în 2024)

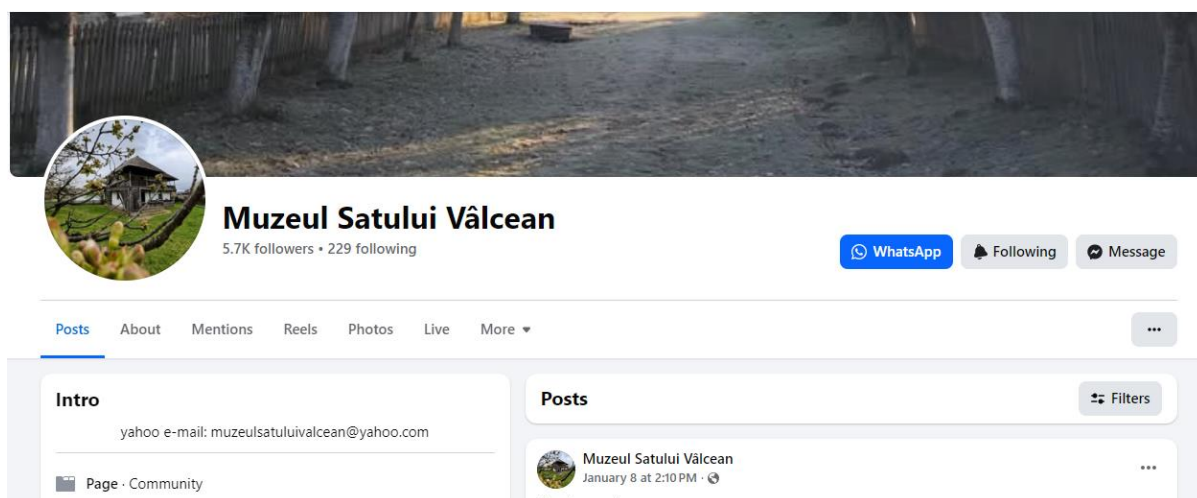


3. Statistici pagină Facebook Muzeul Satului Valcean în 2025

Like-uri: 4606 în 2024

Nr. actual de following: 229

Nr. actual de Followers (Urmăritori ai paginii cu sau fără Like pentru pagină) cca. 5700 (5287 în 2024).

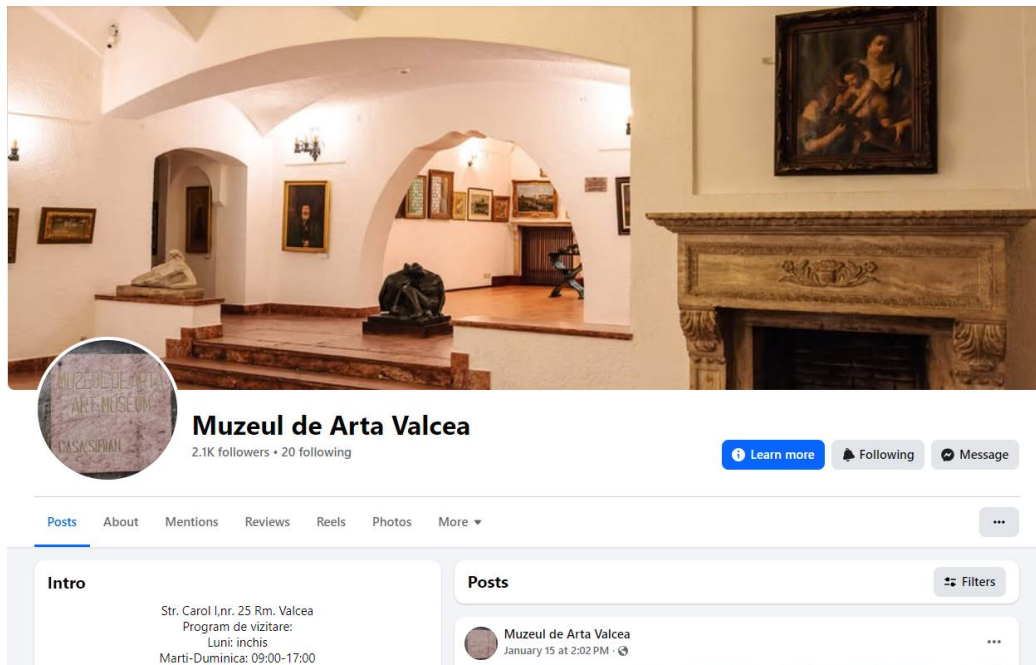


4. Statistici pagină Facebook Muzeul de Arta Valcea în 2025

Like-uri: 1545 în 2024

Nr. actual de following: 20

Nr. actual de Followers (Urmăritori ai paginii cu sau fără Like pentru pagină): cca 2100 (1651 în 2024)



5. Statistici pagină Facebook Muzeul Viei si Vinului Dragasani în 2025

Like-uri: 814 în 2024

Nr. actual de following: 4

Nr. actual de Followers (Urmăritori ai paginii cu sau fără Like pentru pagină): 867 (837 în 2024)



Review-uri pe Google/Tripadvisor

Muzeul de Istorie a județului Vâlcea

Scor în 2024: 4.6 stele din 5 raportat la 137 review-uri

Scor în 2025: 4.6 stele din 5 raportat la 151 review-uri

History Museum



4,6 ★★★★★ (151) · Museum in Râmnicu Vâlcea



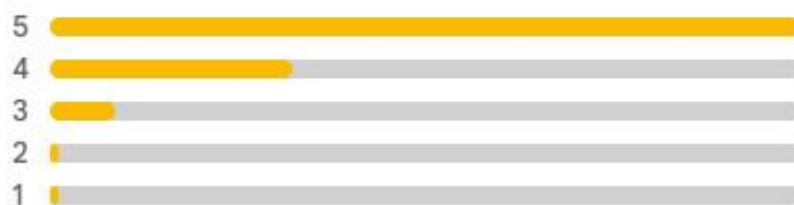
- Website
- Directions
- Save
- Share

Overview

Reviews

Review summary

Reviews aren't verified ⓘ



4,6



151 reviews

Muzeul Satului Vâlcean

Scor în 2024: 4.6 stele din 5 raportat la 1286 review-uri

Scor în 2025: 4.6 stele din 5 raportat la 1396 review-uri

Muzeul Satului Vâlcean



4,6 ★★★★★ (1,4K) · Ethnographic museum in Bujoreni, Vâlcea



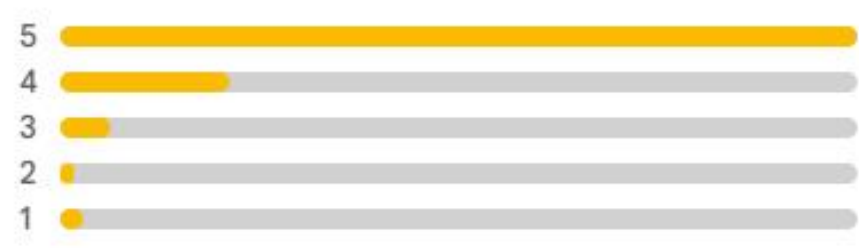
- Website
- Directions
- Save
- Share
- Call

Overview

Reviews

Review summary

Reviews aren't verified ⓘ



4,6
★★★★★
1.396 reviews

Muzeul de Artă

Scor în 2024: 4.7 stele din 5 raportat la 300 review-uri

Scor în 2025: 4.8 stele din 5 raportat la 317 review-uri

Râmnicu Vâlcea Art Museum



4,8 ★★★★★ (317) · Art museum



Website

Directions

Save

Share

Call

Overview

Reviews

Address: Strada Carol I 25, Râmnicu Vâlcea

Hours: Open · Closes 6 pm ▾

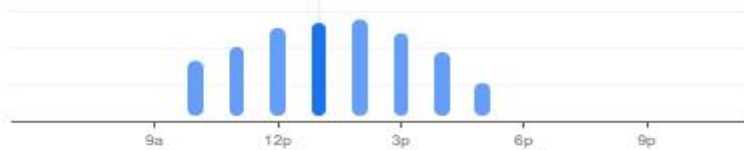
Phone: 0350 401 898

[Suggest an edit](#) · [Own this business?](#)

Popular times

MON TUE WED THU FRI SAT SUN

1 pm: Usually as busy as it gets



Send to your phone

Send

Review summary

Reviews aren't verified



Complexul Muzeal Măldărești

Scor în 2024: 4.7 stele din 5 raportat la 186 review-uri

Scor în 2025: 4.7 stele din 5 raportat la 204 review-uri

Măldărești museum



4,7 ★★★★★ (204) · Museum in Măldărești



1.328+ Photos

- Website
- Directions
- Save
- Share
- Call

Overview

Reviews

Address: [Măldărești](#)

Hours: Open · Closes 6 pm ▾

Phone: 0250 861 510

[Suggest an edit](#) · [Own this business?](#)

Send to your phone

Send

Review summary

Reviews aren't verified ⓘ



Muzeul Viei și Vinului Drăgășani

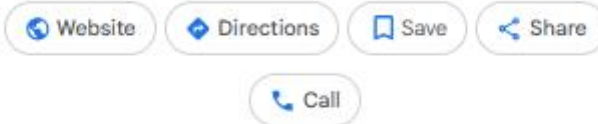
Scor în 2024: 4.8 stele din 5 raportat la 56 review-uri

Scor în 2025: 4.8 stele din 5 raportat la 71 review-uri

Museum of Vine and Wine



4,8 ★★★★★ (71) · Museum in Drăgășani



Overview

Reviews

Address: Strada Gib Mihăescu 22, Drăgășani 245700

Hours: Open · Closes 6 pm ▾

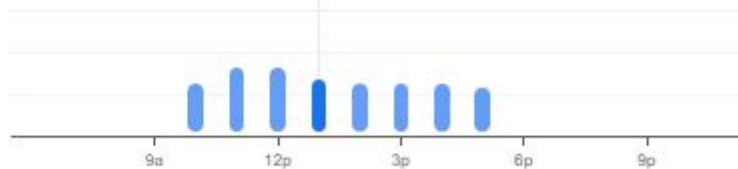
Phone: 0766 726 524

[Suggest an edit](#) · [Own this business?](#)

Popular times

MON TUE WED THU FRI SAT SUN

👤 1 pm: Usually not too busy



📱 Send to your phone

Send

Review summary

Reviews aren't verified ⓘ



4,8



71 reviews

Muzeul de Arheologie și Artă Religioasă „Gheorghe Petre” Govora

Scor în 2024: 4.0 stele din 5 raportat la 3 review-uri

Scor în 2025: 3,3 stele din 5 raportat la 4 review-uri

Muzeul de Arheologie și Artă Religioasă „Gheorghe Petre”

3,3 ★★★★★ (4) · Museum in Prajila, Vâlcea



Overview


Reviews

Address: [Strada Tudor Vladimirescu 109B, Prajila 245200](#)

Hours: [Open](#) · Closes 5 pm ▾

Phone: [0771 259 958](#)

[Suggest an edit](#) · [Own this business?](#)

 [Send to your phone](#)

Send

Review summary

Reviews aren't verified ⓘ



[Write a review](#)

Casa Memorială Anton Pann

Scor în 2024: 4.6 stele din 5 raportat la 455 review-uri

Scor în 2025: 4.6 stele din 5 raportat la 484 review-uri

Anton Pann Memorial House

4,6 ★★★★★ (484) · Museum in Râmnicu Vâlcea



Website

Directions

Save

Share

Call

Overview

Reviews

Address: Strada Știrbei Vodă 4, Râmnicu Vâlcea 240706

Hours: Open · Closes 6 pm ▾

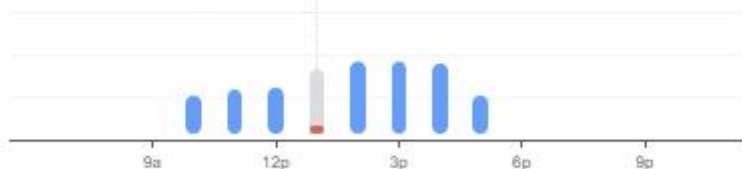
Phone: 0250 738 026

[Suggest an edit](#) · [Own this business?](#)

Popular times

MON TUE WED THU FRI SAT SUN

● Live: Less busy than usual



📱 Send to your phone

Send

Review summary

Reviews aren't verified ⓘ



4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Au fost elaborate anual statistici pe:

- criterii de vârstă din care să reiasă cine vizitează mai des muzeul (tinerii, adulții, vârstnicii);

- criterii sociale (săraci, oameni medii, oameni bogați);
- criterii profesionale;

Au fost efectuate sondaje în rândul vizitatorilor pentru a veni în întâmpinarea dorințelor acestora. În urma invitației studenților de a participa la șantierele arheologice s-a constatat că aceștia sunt interesați de astfel de cercetări științifice. Totodată tinerii sunt cei mai interesați de activitățile din Muzeu. Oamenii din categoria medie și bogată sunt cei mai prezenți la vernisarea unor expoziții, iar cei cu studii superioare participă în permanență la activitățile puse în scenă în muzeu. Au fost elaborate chestionare scrise din care au reieșit care sunt așteptările vizitatorilor vizavi de expozițiile organizate;

Au avut loc întâlniri cu profesori, învățători, educatori, cu care s-au purtat discuții chiar în timpul desfășurării proiectelor educaționale și culturale despre ce se așteaptă de la muzee;

S-au efectuat vizite la alte muzee din țară, întâlniri cu directori, muzeografi, restauratori, conservatori, în care s-au schimbat impresii, soluții pentru a optimiza activitatea muzeelor.

O sursă importantă de informații despre cum percep vizitatorii muzeul sunt cărțile de onoare și impresii, dar și caietele de sugestii și reclamații. Astfel putem percepe așteptările turiștilor, ce a deranjat, sau ce a bucurat.

Importantă a fost colaborarea cu Institutul Național de Statistică, filiala Vâlcea, care centralizează date din mai multe instituții, având formule de calcul elaborate care ne dau o imagine reală a numărului de vizitatori, a locurilor cele mai vizitate etc. În cadrul examenului psihologic asupra angajaților s-a putut analiza comportamentul celor care lucrează cu publicul, contribuind la completarea ROI.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Având în vedere rolul educativ atribuit prin lege activităților muzeale, principala categorie vizată în baza acestei prevederi este tineretul. Activitățile educative se desfășoară într-o perfectă colaborare cu Inspectoratul Școlar Vâlcea, dar și cu școlile și liceele de pe raza județului Vâlcea. Pe termen scurt principalele grupuri țintă sunt:

- preșcolarii (*Satul Bunicilor, Micul pictor mare, Școala Altfel, Spectacol de Reenactment*);
- școlarii (*Să învățăm să desenăm, Satul Bunicilor, Acasă la Anton Pann, Școala Altfel*);
- elevi de gimnaziu (*Acasă la Anton Pann, Școala Altfel*);
- liceeni, studenți (organizează expoziții, fac cercetare), atrași prin proiecte culturale adecvate vârstei (*Alternative, Salonul tinerilor absolvenți, Școala Altfel*);

Se încearcă fidelizarea acestor grupuri țintă prin introducerea de noi activități culturale care să le capteze atenția, oferirea de suveniruri, proiecția unor filme documentare sau istorice care le pot satisface curiozitatea.

Pe termen lung se are în vedere:

- fidelizarea elevilor de ieri, adulții de azi, care pot să-și satisfacă nevoia de cultură în cadrul Muzeului;
- atragerea vizitatorilor locali cărora se încearcă inocularea ideii că muzeul poate oferi destinderea și evadarea din cotidian;
- turiștilor ce practică turism monahal;
- turiștilor de weekend care nu dispun de fonduri însemnate;
- agroturiștilor;
- pensionarilor ce practică turism balnear;
- implicarea tuturor vizitatorilor în activități creative care să stimuleze imaginația, să crească nevoia de cultură;

6. Profilul beneficiarului actual;

De menționat că fondurile realizate de către instituție sunt compuse din taxa de vizitare, vânzare pliante, închirieri de spații pentru diferite acțiuni culturale, programe culturale, proiecte naționale și europene, etc. Beneficiarii activităților muzeale sunt toate categoriile sociale, cu precădere preșcolarii, școlarii și elevii. O categorie aparte o reprezintă pensionarii care în ultima vreme și-au arătat disponibilitatea de a vizita muzeul. Având în vedere dinamica dezvoltării turismului balnear, dar și a celui monahal, în anii următori strategiile de marketing vor trebui să-i ia în calcul și pe cei ce practică un astfel de turism.

Se poate observa o creștere a numărului de vizitatori, numai că o estimare corectă nu se poate face, având în vedere că mai toate muzeele din județ au intrat în acești ani sub semnul incertitudinii economice; Mulți vizitatori au primit bilete de intrare gratuită, mai ales la vernisaje, „Zilele Râmnicului”, „Noaptea albă a muzeelor”, „Zilele Patrimoniului” etc. Situația financiară grea a municipiului, dar și a județului se reflectă direct în numărul vizitatorilor. Să nu uităm că pentru a vizita Muzeul Satului, o familie cu trei persoane cheltuiește doar 21 lei cu vizitarea și 40 de lei cu transportul. Turismul balnear aduce turiști pensionari ce vin la tratamente speciale cu bilete prin Casa de Pensii. Aceștia au pensii mici, grija principală fiind asigurarea traiului de zi cu zi. Turismul monahal este unul scurt, de o zi, care oferă puține oportunități culturale.

S-a urmărit atragerea unui segment de vizitatori mai greu de mulțumit, datorită vârstei acestui segment, respectiv copii preșcolari. Astfel, prin programe educaționale adecvate (*Satul bunicilor*, *Casa poveștilor*, *Acasă la Anton Pann* etc.) s-a ajuns în 3 ani de la 40 contracte, la aproape 100 de contracte de parteneriat cu grădinițele din oraș și din comunele vecine.

Pentru creșterea numărului de vizitatori s-a lărgit oferta culturală prin dezvoltarea de noi proiecte educaționale, ca „Ora de istorie la muzeu”, reluarea unor proiecte mai vechi „Povestea vorbeii”, „Serile muzeului”, discuții cu Inspectoratul Școlar privind extinderea ariei curriculare pentru activități extrașcolare la muzeu etc. Pentru a capacita celelalte categorii sociale și aducerea lor la muzeu este decisivă implicarea autorităților în a organiza trasee turistice județene care să includă și muzeele. Demersurile noastre au fost până acum privite cu îngăduință, dar nu s-au materializat. Ajutorul dat de Ministerul Învățământului

prin proiectul „Școala Altfel” este extrem de benefic, în săptămâna respectivă fiind peste 3000 de elevi care vizitează muzeele.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În strategia culturală națională s-a pus accentul pe:

- „*dezvoltarea sinergiilor între cultură și educație*”; parteneriatele existente între instituție și Inspectoratul Școlar, dar și cu școlile și liceele separat contribuie la dezvoltarea unei relații durabile și la apropierea copiilor și tinerilor de muzeu;
- „*participarea sectorului cultural la formarea unei societăți coezive*”; activitățile culturale ale instituției se adresează tuturor categoriilor sociale, tuturor categoriilor de vârstă; astfel, la o expoziție de artă, istorie, etnografie participă în același timp atât tineri, cât și adulți, dar și persoane vârstnice;
- „*parteneriate intersectoriale*”; au fost încheiate parteneriate cu școli și licee, cu ONG-uri care activează în cultură, pentru drepturile omului, pentru într-ajutorare, muzee din țară, alte instituții de cultură etc;
- „*programe educative, educația prin cultură*”; în cadrul programului educativ anual al instituției au fost puse în practică proiecte ca *Satul Bunicilor, Micul pictor mare, Atelierul de arheologie, Acasă la Anton Pann, Salonul tinerilor absolvenți* etc; în cadrul programului anual de recreere au fost organizate expoziții adresate copiilor adolescenților și tinerilor, cu scopul de a inocula, stimula și dezvolta sentimentul național, atitudine civică pozitivă, implicarea activă a tinerilor în societate, creșterea rolului lor în societate;
- „*dobândirea competențelor creative*”; în cadrul proiectelor educative *Micul pictor mare* (învățare pictură pe șevalet), *Atelierul de arheologie* (învățare restaurare ceramică), *Salonul tinerilor absolvenți* (organizare expoziții cu lucrările artistice ale elevilor din clasele terminale ale Liceului de Artă) s-a urmărit descoperirea tinerelor talente, dezvoltarea capacităților creative, stimularea și dezvoltarea abilităților;
- „*formare profesională pentru sectoarele culturale*”; au urmat cursuri de formare profesională prin intermediul CJV pe fonduri europene, (specialist în managementul calității, audit managementul calității); au urmat cursuri de muzeograf, conservator, restaurare icoane la Ministerul Culturii, restaurare ceramică la Ministerul Culturii;
- „*promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile*”; vizitele efectuate de către copii de la Școala nr. 8 (Colonie-Nuci), Asociația Surdo-mușilor, Casa de Copii, au beneficiat de gratuitate la vizitarea muzeului; copii cu dizabilități aduși de un ONG au beneficiat de gratuitate pe toată perioada de management.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Organizarea de expoziții itinerante de către muzeografi au avut ca scop atragerea de noi vizitatori, lărgirea ofertei culturale, dar și cunoașterea de către vâlceni a patrimoniului din alte zone ale țării. Expozițiile temporare făcute cu patrimoniul propriu au avut ca scop cunoașterea de către vizitatori a valorii patrimoniului cultural al județului Vâlcea. Expozițiile cu patrimoniul restaurat a avut ca scop cunoașterea de către beneficiari a muncii personalului de specialitate, a eforturilor de a păstra și transmite mai departe lucrurile care au definit comunitățile umane locale în trecut. Îmbunătățirea permanentă a expozițiilor de bază a avut ca scop păstrarea lângă muzeu a celor care vizitează regulat instituția, dar și încercarea ca expozițiile să nu devină „eterne” iar vizitatorii să aibă de văzut o singură expoziție permanentă decenii la rând. Prin deschiderea unui nou muzeu în Rm. Vâlcea (Buridava, în construcție) s-a încercat să se vină în întâmpinarea nevoii de cultură pentru cetățenii din Municipiu, pentru turiștii de aici, dar și pentru elevii locali.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

Direcții de acțiune:

Îmbunătățirea dotării muzeelor;

- Redresor robot la Muzeul Satului (500 lei);

- Compresor aer la Muzeul Satului (1600 lei);

Achiziționarea de bunuri culturale pentru îmbogățirea patrimoniului cultural mobil;

- Muzeul de Artă colecția pictură (16 lucrări valoare 75.500 lei) – pictură;

- Muzeul de Artă colecția sculptură (1 piesă valoare 3.000 lei) – sculptură;

- Muzeul de Artă colecția grafică (3 lucrări valoare 10.000 lei) – grafică;

- Muzeul Satului colecția port textil (1 piesă valoare 600 lei) – duman;

- Muzeul Satului colecția nobilier-ocupații (10 piese uz casnic valoare 1600 lei);

- Situl Arheologic Buridava Romană: au fost restaurate Thermele Mari (160 metri pătrați de zid), au fost construite 2 sisteme de protecție pentru Praefurnium (cuptor) și Sudatorium (bazin apă);

- Reamenajarea expozițiilor de artă și de istorie;

- Restaurare Casa Bărbătești (șarpantă șită);

- Restaurare Casa Iacobescu (șarpantă șită);

- Restaurare Casa Mitrofani (șarpantă șită);

- Restaurare (șarpantă șită);

- Restaurare Pătul (șarpantă șită);

- Restaurare Casa Brezoi (șarpantă șită);

- Restaurare 2 piese textile;

- Restaurare 3 icoane („Intrarea în Biserică a Maicii Domnului”, 2 Cruci de Mână);

- Restaurare 15 piese ceramică arheologică și etnografică;

- Restaurare 8 piese lemn;

- Restaurare 4 documente (reviste, ziare), 3 cărți colecția Fond Documentar;
 - Conservare prin desprăfuire filă cu filă și îndepărtare depozite de cearăa cărților de patrimoniu, aplicare tratamente specifice;
 - înregistrarea în proiectul DOCPAT a patrimoniului cultural al instituției;
- Organizarea unor expoziții temporare cu obiectele de patrimoniu cultural mobil din depozitele muzeelor, pentru a face cunoscut publicului local întregul patrimoniu;
- expoziție de artă contemporană;
 - expoziție de arheologie;
 - expoziție de numismatică;
 - expoziție de icoane lemn;
 - expoziție de icoane pe sticlă;
 - expoziție de covoare oltenești;
- Investirea într-un sistem performant de evidență informatizată, care să lege în rețea toți deținătorii publici de bunuri culturale clasate în patrimoniul cultural național mobil;
- accesul la internet al tuturor muzeografilor instituției, cu scopul de a facilita accesul la informația culturală locală și din țară;
 - achiziționarea de calculatoare pentru fiecare muzeograf, înregistrarea în proiectul DOCPAT a patrimoniului cultural al instituției;

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă;

- modificare organigramă prin transferare a unei persoane de la Club Sportiv 1924 la Laborator Restaurare-conservare;
- pensionare 3 persoane;

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

- modificare ROF conform organigrama;
- Sugestie de la Consiliul Județean Vâlcea de refacere și supunere spre aprobare privind modificare ROI;

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

- Consiliul de Administrație: la începutul fiecărui an a fost discutat bugetul alocat de către CJV, principalele investiții care sunt necesare instituției, raport de activitate al conducerii pentru anul care a trecut; pe parcursul anului au fost discutate stadiul implementării măsurilor propuse, execuția bugetară; la finalul anului au fost discutate și aprobate execuția bugetară, finalizarea măsurilor propuse, problemele pe fiecare secție în parte, inventarierea patrimoniului cultural și necultural, casarea unor obiecte de inventar; stabilirea măsurilor de siguranță atât pentru angajați, cât și pentru vizitatori;

- Consiliul științific: la începutul fiecărui an au fost aprobate planurile de activitate pe secții, temele de cercetare ale personalului de specialitate, programele și proiectele propuse; pe parcursul anului au fost discutate stadiul implementării programelor și proiectelor culturale, urmărirea elaborării temelor de cercetare ale personalului de specialitate; lansarea revistei științifice a muzeului; au fost aprobate donațiile de mobilier, textile, etnografice, pictură, grafică; la finalul fiecărui an s-a discutat despre ducerea la îndeplinire a programelor și proiectelor propuse, elaborarea de pliante; lansare revistă; s-a luat decizia de a se organiza evenimente culturale pentru perioada de redeschidere a sitului arheologic Buridava Romană;

Aceste organisme colegiale de conducere s-au întrunit cu o frecvență de 6 ori pe an. De precizat că la aceste consilii a participat reprezentantul Consiliului Județean în Consiliul de Administrație.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);
 - ianuarie 2025 existau 59 posturi din care 52 ocupate (angajați); decembrie 2025 51 posturi ocupate, 2 suspendate (Miron Mironela concediu creștere copil, Zamfir Alexandru detașat) 7 vacante; februarie 2025 3 pensionări, rămași 50 angajați;
 - angajări: 1 persoană prin transfer (referent Laborator Restaurare Conservare);
 - cursuri: nu s-au organizat cursuri;
 - toți angajații instituției au fost evaluați;
 - nu au fost promovări;
 - Evaluare anuală toți angajații;
 - nu au fost date sancțiuni;
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri - refuncționalizări ale spațiilor;
 - Muzeul Satului: restaurare Casa Bărbătești șarpantă șită; restaurare Casa Iacobescu șarpantă șită; restaurare Casa Mitrofani șarpantă șită; restaurare Casa Alunu șarpantă șită, restaurare Casa Brezoi șarpantă șită, restaurare Școală șarpantă șită, restaurare Ciptor Oale; refacere împrejmuire exterioară cu șipcă metalică (aproximativ 150 metri liniari) sediul administrativ; refacere signalistică gospodării, refacere împrejmuiți la interior 1200 metri liniari, garduri nuiele 120 metri liniari;
 - Muzeul de Artă: s-a continuat amenajarea toaletelor pentru vizitatori;
 - Muzeul de Istorie: a continuat amenajarea depozitelor de patrimoniu arheologic, prin amenajarea podului în spațiu pentru piesele ceramice; zugrăveli exterioare;
 - Etajul Muzeului de Istorie (sala de expoziții temporare) Curtea Interioară a fost refăcută;

- Situl arheologic „Buridava Romană” au fost restaurare ziduri romane sit (160 metri pătrați Thermele Mari), au fost montate structuri de conservare peste Praefurnium și Sudatorium (cuptor și bazin apă);

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată;

- Inspectoratul Situațiilor de Urgență Județean Vâlcea, referitor la respectarea normelor antiincendiu, s-a cerut obținerea autorizației la incendiu pentru depozitul de patrimoniu al Muzeului de Artă, fiind necesare proiecte de arhitectură, avize, plan de evacuare etc. S-a făcut expertiza tehnică cu expert atestat;

- Arhivele Naționale, filiala Vâlcea control depozit acte avertisment;
- AJPIS control tematic, fără urmări;
- Inspectoratul de Poliție Vâlcea la sisteme antiefracție;
- ITM Vâlcea relații de muncă;

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

- buget 1 ian-31 dec. 2025, 7.541.854,19 lei (venituri și cheltuieli) 96,91%;
- cheltuieli personal 1 ian-31 dec. 2025, 4.380.184 lei, (salarii brut) 58,08 %;
- cheltuieli materiale 1 ian-31 dec. 2025, 981.550,7 lei 13,01%;
- cheltuieli de capital 1 ian-31 dec. 2025, 2.238.568,49, 29,62%;
- venituri totale din subvenție 5.400.120,73 – 71,6%, venituri proprii 391.008,42 -8,4%; 1.750.725,04 proiect INP, deci total venituri proprii 2.141.733,46.
- plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul 2025, 53.449 lei, din care 53.449 concedii medicale;

În concluzie putem spune că instituția a executat bugetul în proporție de 96,91%, fondurile alocate reușind să asigure implementarea proiectelor propuse. Finalul anului a reprezentat o surpriză neplăcută, intervenind OUG 52/01.10.2025 art. XVII lit. 1 alin. 2 prin care s-a stabilit plafon privind cheltuielile cu bunuri și servicii, respective media plăților lunare efectuate în perioada ianuarie septembrie 2025, majorate cu 10%.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată 01.05.2025-31.12.2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	122,75 lei la sediul instituției 42,29 lei online
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	1.000.000 E (cofinanțare 10% - 100.000 E)

3.	Număr de activități educaționale	56
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	49 apariții în presa scrisă 35 apariții TV
5.	Număr de beneficiari neplătitori Număr beneficiari care au văzut postările online direct sau prin redistribuiri	12500 la vernisaje și vizite 112.231 Facebook; 18.385 pe site-ul oficial
6.	Număr de beneficiari plătitori**	32.500
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	32 expoziții itinerante, temporare (patrimoniul propriu)
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	12
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	391.008,42 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	90.100 lei (donații pictură, grafică, tabere creație, sculptură, piese etnografie, etc)

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune;

- dezvoltarea instituției prin continuarea achiziționării de patrimoniu cultural pentru secțiile care sunt deficitare, cu referire expresă la Muzeul de Istorie unde doar patrimoniul arheologic este consistent (peste 8000 piese, unele teaurizate); patrimoniul aferent epocilor medievală, modernă și contemporană nu este foarte bogat; continuarea achiziționării de patrimoniu pentru secțiile de artă și etnografie (a fost achiziționat Tezaurul de la Vlădești, Tezaurul de la N. Bălcescu, tablourile de la expozițiile temporare, dar și din taberele de creație, donațiile de mobilier, textile, lemn și ceramica preistorică din săpături arheologice);
- restaurarea și conservarea sitului arheologic Buridava Romană și deschiderea acestuia pentru vizitare;
- deschiderea unuia punct muzeistic la Stolniceni – Buridava Romană;
- continuarea extinderii expoziției în aer liber de la Muzeul Satului prin achiziționarea de noi monumente istorice (Primăria Genuneni, Amfiteatrul Țărănesc, Popicăria Tradițională);
- îmbunătățirea expozițiilor permanente, evitarea devenirii acestora „eterne” și prin aceasta pierderea interesului vizitatorilor;
- crearea unei platforme IT, realizarea unor tururi virtuale ale colecțiilor pentru popularizare, dotarea cu PC a personalului de specialitate (Facebook, Site pentru instituție,);
- dezvoltarea de programe de divertisment pentru publicul larg gen gastronomie etnografică (Târgul de Bucate, Zilele Recoltei etc);

- dezvoltarea unor programe și proiecte educative și de divertisment ca „*Înfruntarea lupilor*” (Reenactment), „*Fii cool la Cule*” (spectacole);
- conectarea la rețeaua națională a muzeelor, creșterea frecvenței organizării de expoziții, schimburi de informații;
- realizarea de pagini „*social-media*” pentru instituție, dar și pentru fiecare secție în parte (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok etc);
- diversificarea programului de cercetare al instituției (publicarea de articole științifice în alte reviste de specialitate, noi șantiere arheologice etc);

2. Misiune:

- la începutul anului a fost realizat un program de cercetare istorică (temele de cercetare ale muzeografilor); acesta a dus la cunoașterea aportului vâlcean la istoria națională;
- s-a continuat dezvoltarea anuală a relațiilor cu muzee din țară, fiind organizate noi expoziții itinerante;
- au fost încheiate noi parteneriate cu școlile și liceele locale și regionale, care au avut ca scop îmbunătățirea programelor educaționale;
- au fost achiziționate noi bunuri culturale după cum urmează:
 - Muzeul de Artă colecția pictură (16 lucrări valoare 75.500 lei) – pictură;
 - Muzeul de Artă colecția grafică (3 lucrări valoare 10.000 lei) – grafică;
 - Muzeul Satului colecția mobilier-ocupații (10 piese valoare 1600 lei) – uz casnic;
 - Muzeul Satului colecția textile (1 piesă valoare 600 lei) – duman;
 - Muzeul de Artă colecția sculptură (1 piesă valoare 3000 lei);
- au fost organizate expoziții temporare și itinerante;
- continuarea lucrărilor pentru finalizarea reparației capitale la Muzeul de Artă (toaile vizitatori, aducțiune apă, canalizare);
- continuarea lucrărilor pentru finalizarea reparației capitale la Muzeul de Istorie (tencuieli, zugrăveli exterioare, scări acces);
- temă proiectare pentru Complexul Muzeal Măldărăști împreună cu CJV (fonduri Uniunea Europeană-restaurare Cule);
- restaurare terme mari la situl arheologic „*Buridava Romană*”;
- refacere gard împrejmuire exterioară Muzeul Satului sediu administrativ;
- restaurare casele Bărbătești, Iacobescu, Mitrofani, Casa Alunu, Casa Brezoi, Cuptor Oale, Școala Haretistă (șarpanta șiță);
- refacere garduri interioare 12000 metri liniari;
- refacere garduri nuiele 120 metri liniari;
- Finalizare punct muzeistic Buridava Romană;

3. Obiective (generale și specifice);

- managementul resurselor umane; continuarea contractelor de muncă pe perioadă determinată a 1 persoană (maistru constructor);
- managementul resurselor financiare; creșterea subvenției și a veniturilor proprii;

- management administrativ; au fost efectuate o serie de lucrări la depozitele de patrimoniu, reabilitare toalete la Muzeul de Artă, organizare expoziție permanente la Muzeul Satului reconstituire a unei primării de început de secol XX (Primăria de la Genuneni), restaurarea Caselor Bărbătești, Iacobescu, Mitrofani, Cuptor Oale, Casa Alunu, Casa Brezoi, garduri interioare 1,2 Km lemn, garduri nuiete 120 metri liniari, gard sediu administrativ împrejmuire exterioară, la Muzeul Satului; restaurarea obiectelor din lemn (20 obiecte de patrimoniu din cadrul colecției „*mobilier tradițional*”), restaurare 20 de piese din lemn (sectorul „*ocupații*”), restaurare 3 piese (sectorul „*viață spirituală*”), realizare replici după cruci de mână, icoane de vatră, pistolnice, restaurare ceramică-metal: 15 piese ceramică arheologică (vas, fructieră, amforă, oale, căni etc); 12 piese metal (săgeți, săbii, talere, cuțite etc); numismatică 62 piese argint, restaurare textile 2 piese, este vorba despre intervenții punctuale (ie, maramă, poale de femei, zăvelci, fote), restaurare totală a 2 piese (maramă și ie), restaurare carte 3 cărți „*Fond Documentar*” (continuare din anii precedenți), restaurare 160 metri pătrați de zid roman, termele Mari, asamblare structure de protecție Praefurnium și Sudatorium (cuptor și bazin apă);
 - confecționarea de grătare lemn șezut amfiteatru;
 - managementul proiectelor; au fost puse în scenă programe care conțin proiecte educative, de restaurare-conservare, de cercetare, de recreere care au fost implementate; s-au luat măsuri pentru cunoașterea instituției la nivel local regional și național;
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
- continuarea eforturilor de restaurare-conservare dar și de expunere a patrimoniului (au fost înrămate 5 tablouri; au fost restaurate monumente istorice; continuarea achizițiilor pieselor de patrimoniu; intervenții pe situl arheologic „*Buridava Romană*” (îndepărtare masa vegetală, refacere împrejmuire, restaurare-conservare zidărie romană, asablare structuri de protecție);
 - creșterea veniturilor proprii prin deschiderea de standuri cu vânzare pentru produse manufacturiere (Muzeul Satului, Complexul Muzeal Măldărăști, Casa Anton Pann; în lucru Muzeul Buridava; Muzeul de Istorie);
 - noi programe educative care să aducă tinerii spre muzeu, ca „*Povestea Vorbei*”, „*Școala altfel*”, care sunt în stadiul incipient de implementare; ca nou element a fost inaugurat un nou proiect care să aducă în atenția copiilor lumea de altădată prin punerea în scenă a unor bătălii daco-romane („*Înfruntarea Lupilor*”);
 - dezvoltarea de proiecte de divertisment gen „*Fii cool la Cule*”, „*Târgul de bucate*”, „*Zilele Recoltei*” etc;
 - dezvoltarea de capacități creative care să scoată la iveală noi talente creative („*Alternative*”, „*Micul Pictor Mare*”, „*Atelierul de arheologie*”);

- pregătirea personalului pentru noile provocări; pregătire lunară ISU, ITM, Arhivare;
- atragerea de fonduri europene cu cofinanțare CJV; au fost făcute trei teme de proiectare pentru, Complexul Muzeal Măldărăști (reabilitare birouri muzeografii, a atelierului de tâmplărie, construire depozit patrimoniu), Situl Arheologic „Buridava” (acoperire sit, refacere împrejmuire, toalete vizitatori, depozit patrimoniu);
- introducerea unui nou proiect intitulat „Exponatul Lunii” pe Facebook, transformat ulterior în „Exponatul săptămânii”;
- o realizare uriașă a fost introducerea sitului arheologic Buridava Romană în patrimoniul mondial (UNESCO);

5. Strategie și plan de marketing;

- introducerea instituției pe piața locală de suveniruri; astfel, la Muzeul Satului Vâlcean s-a creat un stand cu vânzare, care se află la ora actuală la nivelul de colectare a produselor meșteșugărești; scopul este de a mări veniturile proprii; completarea stocului de produse la Casa Memorială Anton Pann; parteneriate cu edituri care să ofere spre vânzare cărți și din care instituția să aibă procent; vitrine cu pliante și cărți oferte spre vânzare au fost făcute și la Muzeul de Istorie, dar și la Complexul Muzeal Măldărăști;
- creșterea prezenței instituției în Mass-Media; astfel, toți muzeografii au obligația de a participa cu articole de presă, comunicate despre expoziții, popularizarea activităților muzeului;
- distribuirea gratuită a materialelor publicitare pentru mărirea numărului de vizitatori; au fost distribuite la pensiuni și hoteluri pliante despre instituție și punctele muzeale; s-a participat la Târgul de Turism București și Craiova desfășurate în perioada mai-iunie;
- distribuirea materialelor de cercetare la biblioteci din țară, dar și la alte muzee;
- editarea de cataloage cu patrimoniul instituției care sunt oferite la vânzare (Catalog cu Muzeul Satului, Catalog cu descoperirile arheologice de la Perișani, supliment la revista Buridava, Regimentul II Dorobanți Vâlcea, revista Buridava, publicarea unei cărți în colaborare cu patrimoniul jefuit de la Buridava Dacică, etc);
- reeditarea unor pliante cu secțiile instituției, editarea altora noi, care sunt oferite spre vânzare vizitatorilor;
- panouri publicitare pentru Complexul Muzeal Măldărăști, Muzeul Satului Vâlcean, bannere în fața Complexului Expozițional Seaca etc.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

- „Program anual educativ” care se adresează preșcolarilor, școlarii și elevilor; are ca scop educarea tinerei generații în spirit național, cetățenesc, civic și moral, dar și înțelegerea fenomenului de păstrare a patrimoniului

cultural, a valorilor autentice; înțelegerea faptului că prin cunoașterea trecutului se pot evita greșelile prezentului și anticipa evenimentele viitoare;

- „*Program anual de restaurare-conservare*” are ca scop salvarea de la deteriorare a patrimoniului cultural mobil și imobil, completarea acestuia cu noi achiziții din teritoriu, reproducerea unor monumente deja dispărute; programul este implementat la secțiile instituției de către Laboratorul de restaurare-conservare;
- „*Program anual administrativ*” are ca scop îmbunătățirea condițiilor de muncă, facilitarea accesului vizitatorilor la muzeu, crearea condițiilor de păstrare optimă a patrimoniului cultural al instituției;
- „*Program anual de recreere*” prin care au fost organizate expoziții etnografice, de istorie, de artă și altele;
- „*Program anual de cercetare*” prin care temele de cercetare ale personalului de specialitate sunt publicate în revista „*Buridava*”; publicarea unor articole științifice ale muzeografilor în alte reviste științifice din țară; editarea de pliante, cataloage, lucrări științifice; organizarea de sesiuni științifice; tabere de pictură care să îmbogățească patrimoniul instituției, dar care să creeze și dezbateri privind arta;
- „*Program anual de salvare a patrimoniului mobil și imobil*” „*S.O.S. patrimoniul în pericol*” prin care patrimoniul mobil și imobil din județul Vâlcea este salvat de la dispariție, dar este restaurat și patrimoniul deja introdus deja în instituție (proiect de 1.1 mil. Euro prin TMI);

7. Proiecte din cadrul programelor pentru întreaga perioadă de management; programe anuale educative:

- „*Satul Bunicilor*”; proiectul s-a desfășurat în perioada 15 aprilie-15 mai, a fiecărui an, s-a bucurat de prezența a 500-1500 preșcolari și școlari; au fost puse în scenă ateliere de creație meșteșugărească (război de țesut, atelier de fierărie, coptul pâini, plimbări cu căruța prin incinta Muzeului Satului;
- „*Atelierul de Arheologie*”; a fost organizat anual un atelier de restaurare ceramică, în care elevii de școală generală au putut să lipească fragmente ceramice descoperite în diferite situri arheologice; proiectul s-a bucurat de prezența a 200-300 elevi, desfășurat în luna mai; o parte a proiectului s-a desfășurat online, pentru cei care nu au putut fi prezenți efectiv;
- „*Școala de lângă muzeu*”; la Complexul Muzeal Măldărăști au fost organizate trei vizite în perioada aprilie-mai, în care elevii au putut face ora de istorie în incinta muzeului, au vizitat culele, au desfășurat diferite jocuri recreative; au participat 200 elevi din zona Horezu-Măldărăști;
- „*Acasă la Anton Pann*”; desfășurat la casa memorială Anton Pann în lunile octombrie-noiembrie, au participat 150-200 elevi de gimnaziu; aceștia au cunoscut modul de locuire a rămnicenilor la jumătatea secolului al XIX-

lea; o parte a proiectului s-a desfășurat online, pentru cei care nu au putut fi prezenți efectiv;

- „*Micul pictor mare*”; se adresează preșcolarilor, care au vizitat Muzeul de Artă; aici, pe șevalete, copiii au putut desena; o parte a proiectului s-a desfășurat online, pentru cei care nu au putut fi prezenți efectiv;
- „*Salonul tinerilor absolvenți*”; se adresează elevilor de la Liceul de Artă; aceștia au putut la sfârșitul liceului să-și prezinte lucrările de diplomă pe parcursul lunii mai; au mai fost organizate în cadrul proiectului prezentări de modă; au participat 100 elevi;
- „*Alternative*”; proiectul se adresează tinerilor care vor să facă carieră în artă, fiind organizate pe timpul verii cicluri de expoziții cu tineri talentați;
- „*Școala Altfel*” s-a desfășurat pe întregul mandat, la toate secțiile instituției, au participat aproximativ 6000 elevi anual;

program anual de restaurare-conservare:

- Muzeul Satului Vâlcean; a continuat restaurarea „*Căsuța Bărbățești*” prin executarea următoarelor lucrări: zidărie, tâmplărie;
 - Restaurare „*Casa Iacobescu*” șarpantă șiță;
 - Restaurare „*Casa Alunu*” prin refacere tencuiei, zugrăveli;
 - Conservare Cuptor Oale;
 - Restaurare atelier de fierărie;
 - Restaurare „*Casa Mitrofani*” (tencuiei, văruire);
 - Restaurare „*Casa Brezoi*” (tencuiei, văruire);
 - Restaurare „*Școala Haretistă*” (șarpantă șiță);
 - Reconstituire sediu administrativ de început de secol XX („*Primăria de la Genuneni*”);
 - Construire garduri noi 1,2 km –lemn, garduri nuiele 120 metri liniari;
 - restaurarea obiectelor din lemn (obiecte de patrimoniu din cadrul colecției „*mobilier, ocupații, viață spirituală*”), restaurare obiecte de arhitectură tradițională;
 - Laborator restaurare-conservare: restaurare ceramică-metal: 15 piese ceramică arheologie (vas, fructieră, amforă, oale, căni etc);
 - restaurare textile 2 piese;
 - restaurare carte 3 piese evanghelie, 4 documente istorice;
 - Muzeul de Artă: a continuat reabilitarea fațadei Corp I, împrejmuire, grupuri sanitare, aducțiune apă, canal, refacere toalete vizitatori;
- program anual administrativ:
- Muzeul Satului:
- reabilitare depozit de patrimoniu;
 - reabilitare sistem de iluminat;
 - construire nou depozit materiale;
 - reabilitare gard exterior metalic;
 - creare magazin cu obiecte manufacturiere;
 - refacere signalistică monumente;

- reparație capitală punct termic, centrala termică, coș evacuare gaze;
Muzeul de Istorie:
- reabilitare subsol;
- reabilitare curte interioară acoperiș;
- introducere supraveghere video;
- tencuieli și zugrăveli exterioare, scări;
- Muzeul de Artă:
- reabilitare sistem exterior iluminat;
- refacere gard;
- introducere sistem supraveghere video;
- reabilitare camere punct termic și creare magazin de desfacere, sistem de proiecție, spațiu administrativ;
- program anual de recreere:
- În planul anual de muncă/secție este prevăzută organizarea a una-două expoziții/muzeograf; au fost organizate minim 12 expoziții temporare;
- „Ziua internațională a Lei” s-a celebrat în 24 iunie în fiecare an, au participat aproximativ 2000 persoane de fiecare dată (Muzeul Satului);
- „1 Iunie ziua copilului” s-a desfășurat în fiecare an, au participat aproximativ 3000 de copii de fiecare dată;
- „Zilele călușului vâlcean” s-a desfășurat în fiecare an, au participat 1500 de oameni (Muzeul Satului);
- „Fii cool la Cule” concerte, expoziții etc;
- organizare de expoziții etnografice la Muzeul Satului;
- organizare de expoziții istorice la Muzeul de Istorie;
- organizare de expoziții de artă la Muzeul de Artă;
- program anual de cercetare:
- au fost publicate revistele „Buridava XIV-XVII”;
- a fost editat Catalog al Satului Vâlcean;
- Tabăra de creație „Plain Air” la Complexul Muzeal Măldărăști care îmbogățește patrimoniul cultural al județului cu 16 tablouri de pictură contemporană;
- s-a realizat inventarierea siturilor arheologice din localitățile Pesceana Titești Ghioroiu, Sălătrucel;
- s-a cercetat sistematic situl arheologic de la Ocnele Mari în colaborare cu Facultatea de Istorie Pitești;
- s-a cercetat preventiv interiorul și exteriorul Mănăstirii Cozia în urma descărcării de sarcină arheologică cerută de proprietar (Biserica Ortodoxă);
- „S.O.S. patrimoniul în pericol” prin care patrimoniul mobil și imobil din instituție este salvat de la dispariție prin restaurare conservare, donațiile de piese care au îmbogățit patrimoniul cultural al județului (valoare totală 90.100 lei);

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

Nr. Crt.	MUZEUL	ACȚIUNEA	PARTENERI
1.	Muzeul de Istorie	Dor de Eminescu	Consiliul Județean Vâlcea, Palatul Copiilor Municipiul Râmnicu-Vâlcea și Liceul Național „Mircea cel Bătrân”
2.		Amintiri și documente vâlcene despre Mica Unire (expoziție)	Consiliul Județean Vâlcea, Palatul Copiilor Municipiul Râmnicu-Vâlcea și Arhivele Statului
3.		Poveste de Iubire	Consiliul Județean Vâlcea
4.		Atelierul de Arheologie și Restaurare al Bunurilor de Patrimoniu.	Consiliul Județean Vâlcea, Inspectoratul Județean Vâlcea
5.		"Antropocen, Gorj"- expoziție	Consiliul Județean Vâlcea, Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu”, Asociația PlusMinus și Ordinul Arhitecților din România.
6.		"Amintiri" expoziție	Consiliul Județean Vâlcea, Colegiul Național de Informatică „Matei Basarab” și Colegiul Național „Mircea cel Bătrân”.
7.		PE SPIRALA DESTINULUI a artistului valcean DUMITRU RADU	Consiliul Județean Vâlcea
8.		„Drum prin istorie. Patrimoniul arheologic în contextul construirii autostrăzii Sibiu – Pitești / secțiunea 3”	Consiliul Județean Vâlcea, Muzeul Național de Istorie.

9.		PROIECT EDUCAȚIONAL DE RECONSTITUIRE ISTORICĂ. Înfruntarea Lupilor. Daci și romani la porțile trecătorii. ediția a III-a	Consiliul Județean Vâlcea, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Asociația Vetres Milites
11.	Muzeul de Artă	“AVEAM VAGA IMPRESIE CA NE-AM MAI VAZUT. ACUM IMI DAU SEAMA DE UNDE “	Consiliul Județean Vâlcea; Uniunea Artiștilor Plastici din România. Filiala Rm. Vâlcea; Uniunea Artiștilor Plastici din România.
12.		”TRADIȚII ACADEMICE	Consiliul Județean Vâlcea; Uniunea Artiștilor Plastici din România. Filiala Rm. Vâlcea; Muzeul Memorial ”Nicolae Bălcescu”; Academic traditions. Școala de pictură Anatol Ghimpu.
13		”SOLARIS”	Consiliul Județean Vâlcea; Uniunea Artiștilor Plastici din România. Filiala Rm. Vâlcea.
14.		”CONVERSAȚIE DESPRE TIMP” - concert	Consiliul Județean Vâlcea; UCIMR.
15.		”GOTICE”	Consiliul Județean Vâlcea; Uniunea Artiștilor Plastici din România. Filiala Rm. Vâlcea.
16.		”CONCERT FADO”	Consiliul Județean Vâlcea; Uniunea

			Artiștilor Plastici din România. Filiala Rm. Vâlcea, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Club Rotary Rm Vâlcea, Arhiepiscopia Râmnicului.
17.		THE JAZZ CAVE FESTIVAL. SCENA ARTS DISTRICT	Xcs music; Prohelvetia; Salrom; Primăria Municipiului Rm. Vâlcea; Primăria Municipiului Ocnele Mari; Domeniul Bogdan.
18.		”DIALOGUL ARTELOR”	Consiliul Județean Vâlcea; Uniunea Artiștilor Plastici din România. Filiala Rm. Vâlcea; Uniunea Artistilor Plastici din România; Primăria Orașului Brezoi; Asociația Italienilor din România.
19.		”FLOAREA CU STRĂLUCIRI DE AUR A TOATĂ ARTA CEA BUNĂ”	Consiliul Județean Vâlcea; Primăria Municipiului Rm. Vâlcea; Uniunea Artiștilor Plastici din România. Filiala Rm. Vâlcea; Ambasada Georgiei în România; Arhiepiscopia Râmnicului.

20.		”OLĂNEȘTII un neam de boieri olteni” - Lansare de carte	Consiliul Județean Vâlcea; Editura <i>Vremea</i> .	
14.		”ÎNTÂLNIRE CU SINE”	Consiliul Județean Vâlcea; Uniunea Artiștilor Plastici din România. Filiala Rm. Vâlcea; Uniunea Artistilor Plastici din România.	
15.	Muzeul Satului Vâlcean	Civilizația lemnului în spațiul valcean	Consiliul Județean Vâlcea	
16.		“Semne și simboluri în arta tradițională românească”;		
17.		Satul vâlcean și povestea lui – Expoziție temporară	Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea;	
18.		Satul bunicilor - Proiectul educațional	Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea;	
19.		Școala Altfel - Proiectul educațional	Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea;	
20.		Zilele comunei Bujoreni	Primăria comunei Bujoreni;	
21.		Valcea Forest Run		
22.		Ziua Recoltei	Primăria comunei Bujoreni;	
23.		Infruntarea Lupilor	Consiliul Județean Vâlcea, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Asociația Vetres Milites;	
24.		Ignatul la români – tradiții și obiceiuri		
25.		Complex Muzeal Măldărești	Complexul Muzeal Măldărești a fost pentru a X-a oară gazda Taberei de pictură „ <i>Măldărești plein-air</i> ”	Școala Populară de Artă

26.		Proiect divertisment „ <i>Fii cool la Cule</i> ”	Consiliul Județean Vâlcea
27.	Muzeul de Arheologie și Artă Bisericească „Gheorghe - Petre Govora” – Băile Govora	Funcționează în incinta <i>Muzeului Balnear</i> al orașului Govora Băi, iar expoziția de bază este „ <i>Colecția de Arheologie și Artă Bisericească-Gheorghe Petre Govora</i> ”, din Băile Govora.	Expoziție permanentă
28.	Muzeul Viei și Vinului din Drăgășani	Expoziția de bază este alcătuită cu piese care aparțin Muzeului Județean „ <i>Aurelian Sacerdoțeanu</i> ” Vâlcea. Clădirea a fost restaurată cu fonduri europene de către Primăria Drăgășani, condiția acesteia a fost ca timp de 5 ani să nu se perceapă taxă de intrare în muzeu.	Expoziție permanentă
29.		„ <i>În așteptarea lui Moș Crăciun</i> ”	Grădinițe din Drăgășani

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse;

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare (2026);

- subvenție necesar propus de instituție + venituri proprii 7.327.000 lei;
- cheltuieli de personal 4.525.000 lei;
- bunuri și servicii 1.200.000 lei, din care:
- paza, prestări servicii, ubstanțe conservare patrimoniu, drepturi de autor etc. 555.000 lei
- încălzire, iluminat 220.000 lei
- furnituri birou 10.000 lei
- materiale curățenie 5.000 lei
- apa, canal, salubritate 72.000 lei
- carburanți lubrifianți 30.000 lei
- piese de schimb 5.000 lei
- transport 1.000 lei
- poșta, telecomunicații, internet 25.000 lei
- alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare 9.000 lei

- reparații curente 50.000 lei
- uniforme și echipamente 15.000 lei
- alte obiecte de inventar 10.000 lei
- deplasări interne, detașări 25.000 lei
- tipărituri, asigurări 5.000 lei;
- investiții necesar 1.601.043;
- acțiuni culturale (festivaluri, concursuri, concerte);
- tipărituri, publicații, pliante 40.000 lei;
- prime, asigurări nonviață (auto) 7.000 lei
- pregătire profesională 60.000 lei;

Din cifrele de mai sus se observă că necesarul doar pentru buna funcționare a instituției pentru bunuri și servicii este de 1.200.000; cheltuieli de capital în funcție de veniturile proprii, deși credem că acestea vor fi dirijate către acoperirea deficitului de fonduri din subvenție;

credem că necesarul de subvenție pentru îndeplinirea proiectului de management pentru următoarea perioadă de raportare ar trebui să se situeze la nivelul de 7.327.000 lei;

pentru veniturile proprii din activitatea de bază estimăm o creștere a lor cu 5%;

pentru fondurile europene este nevoie de sprijinul proprietarului, CJV care este cel care poate aplica pentru a restaura anumite obiective; s-a depus cerere pentru finanțare. pentru restaurarea completă a Complexului Muzeal Măldărăști;

propunere cheltuieli de capital 2.802.000 din care:

- proiect Ministerul Culturii 70%;
- cheltuieli de capital cu finanțare din excedentul CJV;

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

- în funcție de fondurile alocate, se pot dezvolta noi proiecte culturale care să crească frecvența vizitării muzeelor; în condițiile bugetului alocat se observă creșterea finanțării instituției; în condițiile date, estimăm o creștere a numărului de vizitatori cu 5%, la 35000 beneficiari plătitori (anual), 145.000 neplătitori (anual-vizualizări pe rețele de socializare, vernisaje, lansări de carte etc);

3. Analiza programului minimal realizat;

- au fost prevăzute organizarea a 33 proiecte mici, reprezentând expoziții de pictură, sculptură, grafică etc; au fost organizate 65 de proiecte mici, inclusiv cele prevăzute;
- au fost prevăzute 33 proiecte medii, reprezentând expoziții de grafică, artă, istorie, dar și proiecte culturale educaționale ca „*Povestea Vorbei*”, „*Salonul tinerilor absolvenți*”, „*Alternative*”, „*Acasă la Anton Pann*”, „*Micul pictor mare*” etc; au fost organizate 55 proiecte medii, inclusiv cele prevăzute;

- au fost prevăzute 32 proiecte mari, ca „*Reabilitare Corp I toalete vizitatori*” – Muzeul de Artă, fiind refăcute toaletele propriu-zis, sala de proiecție, aducțiune apă, canalizare; reconstituire sediu administrativ de început de secol XX la Muzeul Satului, „*SOS-Patrimoniul în pericol*” proiect de restaurare-conservare cu fonduri extrabugetare 1.1 mil euro, proiectul educațional „*Satul Bunicilor*” – implementat, „*Buridava XV*” revista muzeului, editată pe secțiuni: Arheologie, Istorie Medie, Medievală, Contemporană, Artă, Etnografie; „*Inventarierea siturilor arheologice*”, împrejmuirea s-a făcut parțial la Muzeul Satului; proiectele de supraveghere video au fost refăcute, antiefracție, antiincendiu la Muzeele de Artă și Istorie, iluminat pe timp de noapte la Muzeul Satului; finalizare restaurare Casa Bărbățești, restaurare Casa Iacobescu, Casa Brezoi, restaurare Casa Alunu, Casa Mitrofani; restaurare Școala Haretistă, curățenie, defrișare, erbicidare, finalizare împrejmuire sit arheologic Buridava Romană, restaurare și conservare sit; în total, au fost 42 proiecte mari, inclusive cele prevăzute; deși în programul minimal au fost prevăzute în total 98 de proiecte mici, medii și mari, acestea au fost cu mult mai multe, totalul lor fiind de 162, unele au apărut ca o intervenție de necesitate patrimonială (sit Buridava, canalizare și aducțiune Muzeul de Artă, supravegheri video în urma desființării pazei uname, iluminatul la Muzeul Satului etc); la situl arheologic „*Buridava Romană*” a fost începută refacerea capitală a clădirii, unde va fi organizat un punct muzeistic. A început restaurarea Thermelor Mari în 2023, continuate în 2025.

Manager,

Prof. Doctor Claudiu Aurel Tulugea