

**RAPORT DE ACTIVITATE**  
**pentru evaluarea de către Consiliul Județean Vâlcea**  
**a managementului de la Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu”**  
**în perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2025**  
**(reprezentând al doilea an de management)**

**Manager,**  
**Alexandru Zamfir**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Vâlcea, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu”, denumită în continuare *instituția*, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Conform modelului cadru, Raportul de activitate depus pentru evaluare face referire la activitățile/ proiectele/ programele derulate în perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2025.

## **CUPRINS**

### **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	5
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	6
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	10
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	11
5. Grupurile țintă ale activităților instituției .....	12
6. Profilul beneficiarului actual.....	12

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității .....	14
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari .....	14
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse .....	15

## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

1. Măsuri de organizare internă .....	17
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	17
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	18
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	18
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	19
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată .....	19

## **D. Evoluția situației economico - financiare a instituției**

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate .....	20
---	----

2. *Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției* .....21

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

1. <i>Viziune</i> .....	22
2. <i>Misiune</i> .....	23
3. <i>Obiective (generale și specifice)</i> .....	23
4. <i>Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management</i> .....	24
5. <i>Strategie și plan de marketing</i> .....	24
6. <i>Programe propuse pentru întreaga perioadă de management</i> .....	25
7. <i>Proiecte din cadrul programelor</i> .....	27
8. <i>Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management</i> .....	30

**F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

1. <i>Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare</i> .....	31
2. <i>Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management</i> .....	32
3. <i>Analiza programului minimal realizat</i> .....	33

*Anexa nr. 2 la contract – Program minimal anual*

**A. *Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea***

A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

În perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2025, Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu” a colaborat cu instituții de cultură, unități școlare și operatori culturali din județ și din țară. Printre partenerii principali amintim: Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea, Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” Vâlcea, Muzeul Județean „Aurelian Sacerdoțeanu” Vâlcea, Direcția Județeană pentru Cultură și Serviciul Județean al Arhivelor Naționale Vâlcea, Școala Populară de Arte Râmnicu Vâlcea, Institutul de Cercetări Socio-Umane „Nicolăescu Plopșor” din Craiova, Facultatea de Istorie din Craiova, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești – Facultatea de Teologie, Litere, Istorie și Artă, Teatrul „Anton Pann” Râmnicu Vâlcea, Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu, Arhivele Naționale București, Facultatea de Științe Socio-Umane din București, Facultatea de Științe Socio-Umane din Pitești, Ministerul Culturii, Institutul de Istorie „A.D. Xenopol” din Iași, Institutul de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu” din București, Facultatea de Istorie și Filosofie Cluj-Napoca, Marea Lojă Națională din România.

Pentru promovarea instituției în rândul tinerilor am păstrat o colaborare bună cu Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea și unitățile școlare din subordine. În anul 2025, Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu” a fost deschis publicului vizitator pe toată perioada anului, ceea ce a făcut ca interesul să fie unul major, atât din partea instituțiilor de învățământ, cât și a partenerilor muzeului dar și a vizitatorilor obișnuiți care, dornici de a descoperi muzeul după procesul de restaurare, au făcut ca numărul vizitatorilor să fie unul important. Cu toate acestea, pe toată această perioadă s-a realizat promovarea instituției în mediul online, sau prin intermediul televiziunilor locale și naționale, dar și deplasarea personalului specializat din cadrul instituției la diferite școli din județ în vederea susținerii conferințelor pe teme istorice. Toate aceste acțiuni culturale s-au desfășurat în baza unor parteneriate educaționale încheiate cu unitățile de învățământ sau, în anumite situații la cererea beneficiarilor. Printre

televiziunile care ne-au sprijinit constant în promovarea muzeului și mediatizarea evenimentelor culturale organizate enumerăm: VTV, TVR Craiova, Travel Mix, Radio Oltenia Craiova, Argeș TV, Criterii Naționale, Muzeu la Sat. De asemenea, în anul 2025, Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu” a încheiat contracte de colaborare cu influenceri cunoscuți pe plan local și național, dintre care amintim pe Ioana Popa și Ana Maria Țepuș, în ceea ce privește promovarea instituției, a fost încheiat un protocol de colaborare cu o firmă privată de publicitate stradală, astfel, pe raza comunei Milcoiu a fost amplasat un banner pe un panou stradal. La promovarea acțiunilor culturale a participat și presa locală prin publicarea comunicatelor transmise de instituție. Tot la acest capitol amintim site-urile care au promovat constant acțiunile muzeului: memorialulbalcescu.ro, cimec.ro, vatracuidei.ro, vâlceaturistică.ro, site-ul Consiliul Județean Vâlcea, site-ul Centrului Național pentru Informare și Promovare Turistică Vâlcea ș.a.

A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

**Puncte tari**

<p>- clădiri de patrimoniu de interes național restaurate</p>	<p>- Conacul Bălceștilor de secol XIX-XX, Biserica de lemn cu hramul „Adormirea Maicii Domnului” datată secol XVIII, Parcul conacului datat în secolul al XX-lea – toate acestea fiind înregistrate la categoria valorică A, de importanță națională, restaurate prin proiectul derulat de către Consiliul Județean Vâlcea: „Restaurarea, dotarea și punerea în valoare a Muzeului Memorial „Nicolae Bălcescu” cofinanțat din cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, prioritatea de investiții 5.1 – Conservarea, protejarea, promovarea</p>
---	--

	și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural;
- colecții unice la nivel național	- colecția de obiecte masonice, una dintre cele mai mari din țară, existentă într-un muzeu cu un număr total de 262 de piese;
- servicii culturale apreciate	- muzeul organizează activități de tipul atelierelor de lucru, care se adresează unor largi categorii de public, cum ar fi: atelier de olărit, atelier de arheologie, atelier de istorie a scrisului, atelier gastronomic, atelier micul ecologist;
- spațiu cultural și natural apreciat	- elita secolului al XIX-lea rămâne un reper pentru mulți intelectuali și politicieni români; - simbolurile naționale și idealurile revoluționarilor pașoptiști rezonază cu sufletul românilor; - Valea Topologului este un spațiu încărcat de frumusețe, istorie și cultură;
- centru de creație și cercetare recunoscut la nivel național	- în perioada 1948-1968 Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu” a fost „Casă de creație”, activitate care a continuat după anul 1989 când s-au organizat tabere de creație cu participare națională și internațională; - după anul 1968 muzeul a editat reviste în care publicau frecvent istorici de renume lucru continuat prin workshop-urile cu participare națională și internațională; - existența unor parteneriate pe termen lung cu instituții culturale de prestigiu, printre care amintim: Academia Română, Institutul de Cercetări Socio-Umane „C.S. Nicolăescu-Plopșor”, Universitatea din București, Academia Forțelor Terestre „Nicolae

	Bălcescu” Sibiu;
- spațiu suficient pentru desfășurarea unor activități recreative	- muzeul deține un parc de 1,7 ha, 24 ha pădure și aproximativ 1 ha teren pentru construirea unui han cu spații de agrement.

### Puncte slabe

- distanța față de municipiul Râmnicu Vâlcea	- lipsa unor mijloace de transport care să permită o legătură cu orașul – resimțită de personalul muzeului, de participanții la acțiunile culturale și vizitatori;
- clădiri anexe îmbătrânite	- clădirile anexe sunt poziționate în locuri nepotrivite, cu structuri inestetice și vulnerabile;
- infrastructura culturală precară	- nu există în zonă spații de cazare, masă și recreere pentru turiști.

### Oportunități

- domeniul culturii pilon strategic la nivel județean și național	- în toate strategiile locale și naționale cultura este văzută ca un pilon strategic de dezvoltare;
- posibilitatea obținerii de fonduri cu finanțare europeană prin intermediul Erasmus pentru organizarea unor activități culturale de creație artistică și divertisment	- există un interes crescut pentru acest tip de activități atât din partea autorității finanțatoare, cât și a publicului;
- posibilitatea valorificării unor colecții unice la nivel național	- este un domeniu de interes pentru o anumită categorie de beneficiari;

precum colecția de obiecte masonice	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- construirea unor spații de agrement</li> <li>- posibilități de promovare prin intermediul unei reviste intitulată „Acta Musei Nicolae Bălcescu”</li> <li>- crearea unui calendar de evenimente al cărui rol să fie acela de a crea un eveniment pe lună</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- a fost achiziționat un teren de aproximativ 1 ha pentru construirea unui complex turistic și de agrement;</li> <li>- apariția unei reviste de specialitate în care să publice articole specialiști din cadrul altor muzee și din cadrul altor instituții de cultură atât din județul Vâlcea, cât și din țară;</li> <li>- crearea unui calendar de evenimente atrage cu sine un număr de turiști din diverse domenii de activitate, satisfăcându-le astfel nevoile;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- creșterea interesului autorităților județene pentru evenimentele culturale</li> <li>- creșterea interesului turistic pentru regiune, turismul cultural și rural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- autoritățile județene arată un interes ridicat în ceea ce privește potențialul dezvoltării și vizibilității județului prin instituțiile de cultură;</li> <li>- introducerea activităților muzeului în agenda culturală vâlceană pentru o mai mare vizibilitate în ceea ce privește publicul vizitator;</li> <li>- mediul rural a devenit tot mai interesant pentru turiștii din marile orașe și pentru firmele de turism.</li> </ul>

### **Amenințări**

- depopularea și migrația tinerilor	- condiții mai bune pentru a încuraja tinerii să rămână în mediul rural și în România;
- interes scăzut din	- interes redus al reprezentanților mass-media

partea presei	pentru activitățile cu profil cultural din lipsă de rating;
- pierderea relevanței actului cultural pentru comunitate	- comunitățile locale și în special tinerii sunt tot mai puțin interesați de cunoașterea patrimoniului cultural, a tradițiilor și valorilor care țin de identitatea locală și națională.

### A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Specialiștii din cadrul muzeului au continuat să amelioreze și să îmbunătățească imaginea instituției. Acest lucru s-a făcut prin continuarea unui plan de promovare în mediul online a acțiunilor culturale organizate de muzeu, acest fapt ducând la o interacțiune cu publicul. Numeroasele aprecieri ne arată că această modalitate de comunicare a contribuit mult la promovarea instituției. Aparițiile în media au contribuit vizibil la evoluția imaginii existente. Tot în acest sens au fost tipărite materiale informative și de promovare a evenimentelor culturale, comunicate de presă, afișe și materiale informative și de promovare a evenimentelor culturale. Ca propuneri de îmbogățire a imaginii existente, în acest moment întregul ansamblu muzeal se conturează în cadrul proiectului de „Restaurare, dotare și punere în valoare a Muzeului Memorial „Nicolae Bălcescu”, proiect conceput tocmai pentru a îmbunătăți imaginea existentă a instituției. Se urmărește înprospătarea întregului ansamblu prin lucrări de restaurare ample și modalități moderne de expunere a bunurilor culturale. Din acest punct de vedere, acțiunea trebuie doar continuată cu modernizarea celorlalte clădiri anexe și cu dezvoltarea unei infrastructuri culturale și de agrement. La aceste proiecte importante se pot adăuga și altele legate de conservarea, constituirea științifică, expunerea patrimoniului, de promovare și a altor acțiuni culturale care să răspundă cerințelor publicului. Prin toate acestea am dorit să arătăm publicului că instituția muzeală este într-o continuă dezvoltare și dinamică tocmai pentru a răspunde nevoilor culturale ale vizitatorilor.

Tot în sensul îmbunătățirii imaginii existente au fost continuate și consolidate parteneriatele și colaborările cu instituțiile de cultură din județ și din țară. Am fost preocupați de recunoașterea instituției ca centru cultural ce investește în cercetare, restaurare și dezvoltare a infrastructurii muzeale. Astfel, sub egida muzeului au fost restaurate bunuri culturale cu valoare excepțională în laboratoare de prestigiu precum cel de la Brukenthal sau Craiova. De asemenea, au fost achiziționate o serie de bunuri culturale de la anticariate de profil din țară pentru a îmbogăți patrimoniul cultural al muzeului. Nu în ultimul rând, la acest capitol, consemnăm atenția întregului personal pentru categoriile de beneficiari cu care s-a intrat în contact.

Au fost create pentru publicul vizitator o serie de evenimente culturale precum: simpozioane, mese rotunde și acțiuni culturale la care au fost invitați reprezentanții instituțiilor de profil cu notorietate, ceea ce a dus la un plus de imagine la nivelul opiniei publice. Se promovează acțiuni care au ca scop atragerea tinerilor. De asemenea, s-a insistat pe dezvoltarea și promovarea patrimoniului de interes pentru anumite categorii de public, de exemplu apropierea de lojile masonice.

Restaurarea complexului muzeal a rezolvat problemele fundamentale ale celor trei obiective din cadrul complexului: conac, biserică și parc, ceea ce a însemnat nu doar o salvare și punere în valoare a unor bunuri culturale, ci și o actualizare a hărții culturale a județului Vâlcea. Pe de altă parte, s-au proiectat expoziții moderne și atractive pentru public, s-au făcut pași semnificativi în gestionarea, conservarea și digitalizarea patrimoniului cultural deținut.

#### A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

La fel ca în anii anteriori, în anul 2025, a existat o preocupare pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari, precum și cunoașterea preferințelor culturale ale acestora. S-au urmărit contoarele de monitorizare din mediul online dar și interacțiunea directă cu categoriile de vizitatori. S-a remarcat faptul că în perioada evaluată s-a înregistrat o creștere semnificativă a numărului de beneficiari tineri în mediul online pe segmentul de vârstă 25-50 ani. Acest fapt arată că oamenii au fost interesați de activitatea

culturală, au urmărit acțiunile muzeului și au apreciat mesajele postate atât pentru promovarea instituției, cât și ca modalitate de recreere.

Drept materiale de referință pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari și preferințelor culturale am transmis Ministerului Culturii date pentru editarea „Barometrului de consum cultural, preferințe, practici și tendințe”, elaborat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală și, în același timp, am urmărit preferințele și tendințele consumatorilor culturali din barometrele publicate. Pentru că tot mai mult se cere o completare a activității muzeale cu latura recreativă, am continuat demersurile pentru extinderea infrastructurii culturale din proximitatea muzeului.

#### A.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

În perioada supusă evaluării, personalul de specialitate de la Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu” a putut să se adreseze grupurilor țintă la nivelul optim. Grupurile-țintă urmărite de instituție în această perioadă au fost beneficiarii și participanții la acțiunile de tipul concursurilor, simpoziunilor și workshop-urilor desfășurate în incinta muzeului. Instituțiile de învățământ joacă un rol important, iar o parte a acțiunilor desfășurate de către muzeu s-au axat pe această categorie. În cadrul acțiunilor culturale organizate în școli s-au realizat chestionare cu rolul de a obține informații prețioase pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari și a preferințelor culturale și de divertisment.

De asemenea, menționăm și promovarea patrimoniului muzeal care ne identifică într-un mod aparte în comparație cu celelalte muzee și colecții din țară. Ne referim la colecția de obiecte masonice deținute de muzeu, colecție rară la nivel național. La acest capitol menționăm faptul că s-a amenajat expoziția de obiecte masonice de la Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu”- cabinet care ar putea fi un important muzeu masonic din România.

#### A.6. Profilul beneficiarului actual

În raport cu grupurile-țintă ale instituției, în decursul anului 2025, s-au consolidat grupurile beneficiarilor din mediul online. La punctul anterior au

fost prezentate categoriile de beneficiari către care ne-am îndreptat atenția în cursul anului trecut, acțiunile programate precum și direcțiile spre care ne orientăm în anii următori. Cert este că mediul online a devenit un spațiu de lucru tot mai eficient pentru instituțiile de cultură, deopotrivă atât pentru personalul din muzeu cât și pentru consumatorii culturali, de aceea în anul 2025 în afara paginii de Facebook și de Instagram, a fost creată și o pagină de Tiktok a instituției. Contoarele de monitorizare din mediul online ne arată că numărul beneficiarilor a crescut simțitor. Chiar dacă la o primă vedere anumite lucruri nu se văd în mod concret, totuși, munca aceasta de digitalizare este importantă și vizibilă pe termen lung. Tocmai de aceea, în anul 2025, s-a continuat strategia națională și europeană de digitalizare a patrimoniului, fie că ne referim la introducerea unor date legate de evidența și conservarea bunurilor culturale în sistemul digital specific DOCPAT, fie că ne referim la digitalizarea revistelor și cărților editate de muzeu de la înființare și până în prezent. Facsimilarea digitală și expunerea online poate fi urmărită în prezent pe paginile web: [www.e-patrimoniu.ro](http://www.e-patrimoniu.ro) ([www.cimec.ro](http://www.cimec.ro), <http://biblioteca-digitală.ro>, [www.culturalia.ro](http://www.culturalia.ro)) gestionate și administrate de Secția Bibliotecii Digitale din cadrul Institutului Național al Patrimoniului, precum și în biblioteca digitală europeană [www.europeana.eu](http://www.europeana.eu).

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

În ceea ce privește adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale de la nivel național și la strategia culturală a autorității, putem spune că am urmat acest cadru de accesibilizare a domeniului cultural pentru publicul larg. Am fost atenți la cerințele ordonatorului principal de credite în acord cu strategia națională și cea europeană în domeniul cultural. Printr-o colaborare cu Direcția Programe Externe din cadrul Consiliului Județean Vâlcea a fost monitorizat proiectul de restaurare, consolidare, punere în valoare a clădirilor de la Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu”.

La nivel de acțiune culturală, pe categorii de public, am continuat programele și proiectele aprobate de autoritate pentru anul 2025. În primul rând au fost continuate programele de conservare, restaurare și punere în valoare a elementelor reprezentative pentru perioada în care au trăit Nicolae Bălcescu și familia sa. O latură importantă a activității din muzeu a reprezentat-o constituirea științifică și punerea în valoare a patrimoniului prin realizarea de noi proiecte educaționale și activități culturale. De asemenea, activitatea de cercetare, schimburile de experiență organizate la muzeu cu specialiștii români și străini au dezvăluit celor interesați stadiul actual al cercetării fenomenului pașoptist la nivel național și chiar european.

### **B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Activitatea instituției este specifică unui muzeu memorial. Așadar, beneficiarii au fost din toate categoriile începând cu preșcolarii, tinerii și continuând cu persoanele adulte consumatoare și iubitoare de cultură. Pentru a acoperi o paletă largă de beneficiari, programul minimal anual 2025 a avut în vedere aceste categorii, cu accent pe latura de cercetare, organizare și evidențiere a patrimoniului. Acțiunile programate au fost realizate. Veniturile realizate au depășit prognoza de realizare a acestora

pe anul 2025. De asemenea, s-a lucrat intens la administrarea, conservarea și punerea în valoare a patrimoniului, fiind introduse în sistemul DOCPAT aproximativ 300 de bunuri culturale.

### B. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În intervalul 01 ianuarie - 31 decembrie 2025, au fost urmate direcțiile strategice trasate de autoritate și asumate prin semnarea contractului de management. Cea mai importantă sarcină a avut ca scop principal finalizarea lucrărilor de consolidare și restaurare a muzeului prin proiectul Consiliului Județean Vâlcea, „Restaurarea, dotarea și punerea în valoare a clădirilor de la Complexul Muzeal Nicolae Bălcescu” (la acestea adăugându-se lucrări de modernizare și dotare a spațiilor administrative-clădiri anexe), reamenajarea spațiilor interioare și exterioare, refacerea expoziției de bază și așezarea într-un circuit muzeal tematic adaptat cerințelor societății informaționale, care cuprinde un cabinet-expoziție de valori muzeale francmasonice, Conacul Bălceștilor – centru de cercetare și creație – cu accent pe contribuția familiei Bălcescu și a generației pașoptiste la istoria națională, programe culturale – pedagogice, calibrate pe segmente de vârstă, ca forme de învățare permanentă, concursuri tematice, în special pentru elevi. Direcțiile de acțiune ale muzeului s-au îndreptat și către alte categorii de beneficiari. În general, au fost păstrate acțiunile culturale care au avut succes precum cel al transmiterii mesajului cultural prin intermediul mijloacelor de comunicare online.

O altă direcție importantă spre care ne-am îndreptat atenția în perioada supusă evaluării a avut în vedere tema administrării, restaurării și conservării patrimoniului. Pe scurt, putem spune că toate bunurile culturale deținute de muzeu sunt păstrate în condiții bune, permanent monitorizate și verificate. A fost continuată acțiunea de organizare a bunurilor în depozite, de înlocuire a dosarelor și cutiilor de arhivare deteriorate și infestate de microorganisme și ciuperci.

**C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu” își desfășoară activitatea conform prevederilor Regulamentului de organizare și funcționare, document aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 210 din 21 iunie 2024. Instituția are Regulament intern actualizat în anul 2024 și Cod de conduită și etică.

**Analiza organigramei și statului de funcții**

<b>Nr.crt.</b>	<b>Posturi</b>	<b>Nr. persoane</b>
1.	Total	<b>16</b>
2.	Posturi de conducere	<b>2</b>
3.	Posturi de execuție de specialitate	<b>6</b>
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	<b>8</b>

**Total posturi ocupate la data de 31 decembrie 2024:**

<b>Nr.crt.</b>	<b>Posturi</b>	<b>Nr. persoane</b>
1.	Total posturi ocupate	<b>13</b>
2.	Posturi de conducere	<b>2</b>
3.	Posturi de execuție de specialitate	<b>6</b>
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	<b>8</b>
5.	Posturi vacante, restaurator, gestionar custode sală, economist IA.	<b>3</b>

### C.1. Măsuri de organizare internă

În decursul anului 2025 principalele decizii, activități culturale și administrative desfășurate în cadrul muzeului au fost aprobate și avizate de Consiliul de administrație și Consiliul științific. O atenție deosebită s-a acordat funcționării comisiilor de specialitate din cadrul muzeului. Ne referim la comisia de evaluare și avizare a unor programe sau proiecte culturale, comisia de evaluare, expertizare și achiziție a bunurilor culturale, comisia pentru achizițiile publice, comisia pentru recepții, comisiile pentru arhivarea documentelor, protecția datelor personale, comisia de casare și valorificare, comisia de inventariere, controlul managerial intern, comisiile SSM și PSI. Toată documentația impusă de legislația în domeniu cu privire la funcționarea acestor comisii a fost actualizată. S-au organizat periodic ședințe de informare și feedback.

### C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

La nivelul instituției există regulamente, comisii, norme, proceduri etc., dar nu toate funcționează perfect. Acest lucru se întâmplă din cauza numărului mic de persoane care trebuie distribuite în majoritatea comisiilor. Din cauza unei organigrame restrânse, este necesar să cerem puncte de vedere ale specialiștilor din domeniul juridic și al resurselor umane, așa încât să ne asigurăm că deciziile luate și prevederile cuprinse în reglementările interne sunt conforme cu legislația în vigoare.

La nivelul instituției au fost îndeplinite în cea mai mare parte cerințele și atribuțiile din fișele de post. Din păcate, legislația nu ne permite să recompensăm mulțumitor personalul cu rezultate deosebite. În ansamblu, personalul muzeului cunoaște direcțiile strategice de urmat și se pliază pe activitatea culturală conformă programului asumat. La fel procedează și personalul din compartimentul administrativ. Cu toate acestea, mediul rural și salariile neatractive din domeniul culturii nu ne ajută să fidelizăm pe termen mediu și lung personal de specialitate. În sensul creșterii veniturilor milităm pentru atragerea de fonduri europene, dezvoltare infrastructură muzeală cu spații de cazare, masă și recreere.

### C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În anul 2025 activitatea culturală și administrativă a Muzeului Memorial „Nicolae Bălcescu” a fost coordonată de Zamfir Alexandru, având funcția de manager. Nu au fost probleme deosebite, iar membrii Consiliului de administrație au colaborat foarte bine în folosul instituției.

Pentru eficiență, activitatea culturală a instituției s-a desfășurat pe două direcții: culturală și administrativă. Ambele direcții au fost atent monitorizate de manager întrucât, pe lângă acțiunile culturale curente, a fost nevoie de finalizarea și realizarea investițiilor asumate în plan administrativ. În ansamblu, programul anual asumat a fost îndeplinit și chiar depășit.

### C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)

La sfârșitul anului 2025 organigrama instituției cuprindea un număr de 16 posturi. În afară de manager, schema de personal are un post de șef secție, doi muzeografi, un post de restaurator, un post de curator, un post de conservator, un economist gradul IA, un referent de specialitate, doi custode sală, un administrator și patru muncitori. Postul de restaurator a devenit vacant în cursul anului 2021, iar postul de economist gradul IA a rămas pe mai departe vacant. În limita cadrului legal am încercat să motivez toți angajații. Toți au fost tratați în mod egal fără discriminări sau favoritisme. În anul 2025 niciun angajat nu a participat la cursurile de perfecționare, din cauza faptului că, potrivit legii numărul 296 din 2023, instituțiile publice nu mai pot achiziționa, finanța sau plăti cursuri de pregătire profesională de la entități private, excepție făcând doar situațiile în care diferite organe de control dispun ca măsură perfecționarea unuia sau a mai multor angajați. În cazul Muzeului Memorial „Nicolae Bălcescu” a fost dispusă o astfel de măsură din partea Inspectoratului pentru Situații de Urgență „General Magheru” Vâlcea, astfel, un angajat având funcția de muncitor a fost trimis de către instituție la cursul de fochist.

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.

Cea mai importantă măsură luată pentru gestionarea patrimoniului se referă la proiectul de restaurare, consolidare și punere în valoare a clădirilor de la Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu”. Este vorba despre o atenție deosebită acordată restaurării clădirilor de categorie valorică A: conac, biserică și parc. De asemenea, am avut în vedere și cele 4 clădiri anexe din proximitatea muzeului și o clădire canton preluată în cursul anului 2021 de la ANIF Vâlcea și pentru care în anul 2025 s-a realizat studiul DALI. După finalizarea lucrărilor de restaurare s-au reorganizat depozitele pentru ca obiectele de inventar aflate în patrimoniul Muzeului Memorial „Nicolae Bălcescu” să fie depozitate în condiții optime. Pentru sezonul rece a fost menținută o temperatură constantă în toate încăperile. În plan administrativ am reușit să îngrijim parcul instituției, prin toaletări de arbori, prin degajarea, casarea și valorificarea materialelor rezultate din înlocuiri și dezmembrări. De asemenea, s-au făcut la timp raportările trimestriale și inventarul anual.

C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2025 au existat controale din partea Inspectoratului de Poliție Vâlcea, serviciul Patrimoniu și Serviciului Județean al Arhivelor Naționale, filiala Vâlcea. În ceea ce privește controlul Poliției de Patrimoniu, a fost verificat modul de asigurare a pazei obiectivelor, bunurilor și valorilor, totul fiind în condițiile prevăzute de lege, nefiind necesară nicio măsură în acest sens iar în ceea ce privește controlul efectuat de Serviciul Județean al Arhivelor Naționale, filiala Vâlcea recomandările primite în urma controlului au fost puse în aplicare imediat. Pentru transparență, aproape toate achizițiile instituției s-au făcut în sistemul electronic SICAP. Atenția noastră a fost sporită în tot ceea ce a însemnat evidențe contabile, achiziții, furnizori, raportări, dări de seamă etc. Nu s-a întârziat niciodată cu raportările sau răspunsurile către Consiliul Județean Vâlcea sau parteneri.

Arhiva contabilă, corespondența și dosarele acțiunilor culturale au fost depozitate în siguranță.

#### D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

În ceea ce privește bugetul de venituri, în perioada 01.01 - 31.12. 2025, la nivelul Muzeului Memorial „Nicolae Bălcescu” au fost prevăzuți și realizați următorii indicatori:

Nr. crt.	Indicator	Buget prevăzut - inițial - (lei)	Buget prevăzut -final - (lei)	Buget realizat (lei)	Bugetul realizat față de bugetul programat inițial(%)
1.	Subvenții	2.031.960	1.971.960	1.821.625	89.65%
2.	Venituri proprii	48.040	130.040	142.714	297.07%
3.	Surse atrase	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>2. 080.000</b>	<b>2.102.000</b>	<b>1.964.339</b>	<b>94.44%</b>

**Cheltuielile** de la nivelul Muzeului Memorial „Nicolae Bălcescu” în perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2025 au fost prevăzute și realizate după cum urmează:

Nr. crt.	Indicator	Buget prevăzut - inițial anual - (lei) col 1	Buget prevăzut -final anual- (lei) col2	Buget realizat final 2025 (lei) col3	Realizat față de bugetul programat inițial (%) col3/col1 col4	Realizat față programat final (%) col3/col2 col5
1.	Cheltuieli de personal	1.500.000	1.164.000	1.151.872	76.79%	98.96%
2.	Cheltuieli	530.000	888.000	762.857	143.94%	85.90%

	pentru bunuri și servicii					
3.	Cheltuieli de capital	50.000	50.000	49.610	99.22%	99.22%

D.2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată 01.01. -31.12.2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	1. 914.729/9136 beneficiari = 209,58 lei / beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	
3.	Număr de activități educaționale	63
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	7
5.	Număr de beneficiari neplătitori	2740
6.	Număr de beneficiari plătitori**	9136
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	6
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	63
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	142.714
10.	Venituri proprii din alte activități	-

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

Se realizează prin raportare la:

### **E.1. Viziune**

Ca în cazul altor muzee, patrimoniul Muzeului Memorial „Nicolae Bălcescu” este un tezaur primit pe care avem datoria de a-l conserva, restaura și îmbogăți pentru cei de astăzi, dar mai ales pentru generațiile care vor urma. În acest sens, Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu” și-a propus pe termen scurt să fie prezent în viața comunității prin acțiunile și programele sale, să fie un spațiu viu și primitor în care tinerii să-și dezvolte gustul pentru cultură, să poată învăța despre modele, principii, idealuri și reguli de viață. Generația pașoptistă a fost o generație care a schimbat o lume veche cu una nouă bazată pe libertatea persoanei, egalitatea de șanse, pe drepturi și libertăți fundamentale. Mesajul generației lui Nicolae Bălcescu este și astăzi unul de actualitate. De aceea, esența expoziției din muzeu se centrează nu pe obiecte vechi, ci pe nevoile vizitatorului care devine dintr-un simplu vizitator un actor principal ce poate învăța și chiar participa la viața muzeului. Reabilitarea tuturor clădirilor din cadrul ansamblului muzeal și organizarea unui spațiu peisagistic atractiv pentru vizitatori, reprezintă, de asemenea, un țel pe care ne dorim să-l implementăm pe termen scurt.

Pe termen lung, avem în vedere dezvoltarea unei infrastructuri culturale care să contribuie la promovarea județului, la dezvoltarea locală și regională. Precum școala și biserica, muzeul trebuie să facă parte din viața oamenilor. Prin diverse parteneriate cu instituții sau chiar sectoare economice, muzeul poate deveni o sursă de instruire a persoanelor care ar putea lucra în domeniul industriilor creative. În perioada anterioară s-au făcut pași importanți pentru implementarea proiectului de restaurare, consolidare și punere în valoare a muzeului printr-un proiect cu finanțare europeană, proiect care rezolvă multe probleme de structură, menținere a microclimatului, de expunere a patrimoniului. Totodată, s-au făcut pași pentru implementarea proiectelor „Complex turistic și de agrement la

Nicolae Bălcescu”, infrastructură culturală peste care se va putea construi un viitor sustenabil.

## E.2. Misiune

Misiunea Muzeului Memorial „Nicolae Bălcescu” este de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturiile materiale și spirituale ale contribuției familiei lui Nicolae Bălcescu și a urmașilor acestuia la istoria națională. Programele muzeului trebuie să contribuie la cunoașterea trecutului și a valorilor poporului român, la educarea comunității și transformarea societății în ansamblul ei. În acest sens, este datoria noastră să îmbogățim permanent colecțiile muzeului și să fim creativi în expunerea acestora. Provocarea personalului instituției a fost să descopere acele forme prin care muzeul să fie cât mai interesant pentru tineri și să organizeze noua expoziție a muzeului în acest sens.

## E.3. Obiective (generale și specifice)

Drept obiective generale am avut în vedere respectarea legislației în domeniu, a strategiilor culturale și racordarea instituției la cunoașterea și îndeplinirea acestor obligații. De asemenea, au fost urmărite obiectivele generale și specifice muzeelor legate de constituirea, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, desfășurarea în condiții de legalitate a activității financiar-contabile etc.

În capitolul anterior am amintit despre activitățile culturale ale instituției, despre administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului, acțiuni prin care vizibilitatea Muzeului Memorial „Nicolae Bălcescu” a crescut simțitor în rândul beneficiarilor.

Programul minimal aprobat de autoritate pentru anul 2025 a fost parcurs conform programului asumat. Totodată, au fost create condiții de cercetare pentru angajați și pentru cei interesați de studiu din afara instituției. Au fost inițiate programe culturale în colaborare cu alte instituții din țară în vederea cultivării sentimentului patriotic, formării unei conștiințe naționale și creșterea actului de cultură în general.

Dintre obiectivele specifice am avut în vedere modificarea și completarea documentelor interne de organizare și funcționare, îndeplinirea sarcinilor trasate de autoritate. O atenție deosebită am acordat comunicării instituției cu autoritatea finanțatoare. Am răspuns întotdeauna la termen adresele primite de la Consiliul Județean Vâlcea sau de la alte instituții cu care colaborăm. Nu s-a întârziat în predarea rapoartelor de activitate, prezentării programului minimal, evidențelor contabile, informărilor cerute.

#### E.4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management a fost orientată pe patru programe culturale. Fiecare a urmărit îndeplinirea unui set de sarcini și obiective strategice proiectate în acord cu caietul de obiective trasat de autoritate, strategiile culturale actuale și preferințele consumatorilor de cultură. Pentru perioada 2024-2028 proiectul de management de la Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu” are ca priorități: salvarea și punerea în valoare a patrimoniului mobil și imobil, dezvoltarea colecțiilor muzeale, derularea activităților de educație și cultură istorică, cercetare științifică și editare a unor reviste și studii de specialitate, noi proiecte educaționale menite să atragă tinerii, organizarea unui simpozion național a cărui temă principală să fie personalitatea marcantă pentru istoria românilor a lui Nicolae Bălcescu. Esențiale vor fi și promovarea imaginii instituției, diversificarea activităților și serviciilor, introducerea în circuite culturale și turistice naționale, dezvoltarea instituțională, cu accent pe formarea profesională continuă. Toate acestea sunt procese de durată care își vor arăta în mod semnificativ roadele în următorii ani.

#### E.5. Strategie și plan de marketing

În anul 2025 au fost actualizate strategia și planul de marketing pentru Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu”. Acțiunea de promovare a instituției a continuat într-un ritm bun și chiar foarte bun în mediul online. Pornind de la misiunea și viziunea instituției, au fost prezentate publicului principalele produse și servicii oferite de muzeu. Au fost urmărite în general

direcțiile strategice locale și naționale în domeniul culturii. Prin noua expoziție se prezintă publicului o expoziție racordată la mijloacele moderne de informare și expunere, mijloace atât de îndrăgite de tineri, dar și de segmentul de public adult. Analiza preferințelor beneficiarilor ne ajută continuu să răspundem cerințelor publicului. Pentru a spori vizibilitatea instituției au fost făcute acțiuni culturale în parteneriat cu instituții de cultură din județ și din țară. Prin expozițiile itinerante s-a urmărit promovarea instituției și cunoașterea patrimoniului muzeal.

#### E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele propuse pentru perioada de management 2024-2028 sunt următoarele:

##### **I. Program de restaurare, conservare și punere în valoare a patrimoniului muzeal:**

- lucrări de consolidare, dotare și punere în valoare a cladirilor din cadrul complexului muzeal;
- reamenajarea expoziției de bază din muzeu, a expoziției din biserică și amenajarea peisagistică a parcului;
- realizarea expoziției de bunuri culturale masonice;
- identificarea și achiziționarea de bunuri muzeistice reprezentative;
- conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- constituire științifică, evidență electronică, administrare, digitalizare și accesibilizare a patrimoniului;
- asigurarea condițiilor de păstrare, evidență, conservare și restaurare a bunurilor culturale;
- popularizarea patrimoniului cultural;
- program de atragere de fonduri europene, guvernamentale, sponsorizări sau alte surse, în vederea dezvoltării și promovării instituției;
- crearea unui tur virtual menit să suscite interesul viitorilor vizitatori;
- crearea unui ghid audio pentru a facilita vizitarea muzeului în special pentru vizitatorii străini, ghidul o să fie disponibil în 2-3 limbi de circulație internațională (engleză, germană, franceză);
- realizarea unui catalog de colecție pentru ca publicul să cunoască valoarea patrimoniului muzeal.

## **II. Conacul Bălceștilor – centru de cercetare și creație - cuprinde:**

- manifestări științifice și cultural artistice de tipul simpozioanelor, comunicărilor științifice, elaborare de studii și cercetări, organizare de tabere de creație, ateliere de lucru, workshop-uri, mese rotunde, editare/ publicare/ lansare volume, reviste, pliante ș.a.;
- menținerea Conacului Bălceștilor în atenția cercetătorilor și specialiștilor din domeniul științelor socio-umane, artelor vizuale;
- cercetătorii din muzeu (crearea condițiilor pentru cercetare și traducere a documentelor din arhivă pentru publicul interesat);
- programul de perigheze în țară și în străinătate, documentări tematice pe drumurile și în orașele pe unde a trecut Nicolae Bălcescu;
- punerea în valoare a creațiilor tehnice și artistice pentru dezvoltarea simțului estetic;
- contracte de colaborare cu televiziuni locale și naționale în vederea filmării unor emisiuni cu profil istoric în incinta muzeului.

## **III. Identitate națională și unitate europeană – program pedagogic și de educație muzeală care cuprinde:**

- ✓ cultivarea sentimentului patriotic și formarea unei conștiințe naționale elevate;
- ✓ educație și cultură istorică pentru copii și tineret: cunoașterea personalității marelui istoric, a familiei sale, a contextului cultural social și politic general al secolului XIX;
- ✓ ateliere de tipul „învățăm prin joc” (deprinderea de cunoștințe și depășirea barierelor de comunicare cu ajutorul atelierelor de lucru);
- ✓ educație muzeală de dezvoltare a gustului cultural și artistic pentru public;
- ✓ muzeul ca sursă de inspirație;
- ✓ informare și sprijin pentru comunitățile locale – implicarea tinerilor în activități de tipul „În vacanță la conac”, „Tabere de creație”, festivaluri și concursuri etc.

## **IV. Muzeul ca spațiu de odihnă și recreere:**

- ✓ promovarea imaginii și activităților de la muzeu;
- ✓ dezvoltarea infrastructurii culturale a muzeului cu spații de cazare și agrement;
- ✓ mediul cultural optim pentru realizarea unor acțiuni de recreere și divertisment;
- ✓ activități de studiu și practică în muzeu pentru elevi și studenți, colaborări cu facultăți de profil din țară, colaborare cu ONG-urile în ceea ce privește diferite activități ale muzeului, tabere școlare și programe de voluntariat;
- ✓ muzeul în lumea digitală;
- ✓ reformularea mesajului public și implementarea unor strategii mai consistente de marketing;
- ✓ atragerea vizitatorilor prin valorificarea potențialului propriu și al colaboratorilor.

#### E.7. Proiecte din cadrul programelor

Pentru atingerea obiectivelor și îndeplinirea sarcinilor trasate de autoritate, în cadrul programelor au fost cuprinse mai multe proiecte menite să continue și să îmbunătățească activitatea și mesajul cultural al instituției. În perioada supusă evaluării au fost realizate următoarele proiecte:

I. Program de restaurare, conservare și punere în valoare a patrimoniului muzeal:

1. Restaurarea, dotarea și punerea în valoare a Muzeului Memorial „Nicolae Bălcescu” – obiectiv de patrimoniu cultural național: conac, biserică și parc;

2. Realizarea recepției lucrărilor de consolidare și modernizare a clădirii anexă C4 – birouri angajați și realizarea studiului DALI pentru clădirea C2 – sală de conferințe;

3. Organizarea expoziției permanente: Nicolae Bălcescu și Revoluția de la 1848 care cuprinde 4 săli: Salon literar, Salon de ceai, Sufragerie, Dormitor Zinca, Bucătărie secol XIX, Salon Zoe Mandrea, Loggia, Foișor;

4. Organizarea expoziției din biserica de lemn a Bălceștilor;

5. Organizarea expoziției: Masoneria română în secolul al XIX-lea – 3 săli;
6. Conservarea, restaurarea și punerea în valoare a bunurilor culturale din depozitele muzeului;
7. Identificarea și achiziționarea pieselor muzeistice reprezentative;
8. Bază de date pe suport electronic (registre de evidență în suport electronic, fișe de conservare și DOCPAT);
9. Organizarea depozitelor;
10. Crearea unui tur virtual menit să suscite interesul viitorilor vizitatori.

Și în cadrul programului de digitalizare și accesibilizare a patrimoniului, în anul 2025 s-au făcut progrese. Au fost digitalizate toate lucrările publicate de muzeu de la înființarea instituției și până în prezent, au fost înregistrate aproximativ 300 de bunuri culturale în sistemul electronic DOCPAT. Întregul compartiment de specialitate a lucrat intens la acest capitol atât de important pentru un muzeu. Practic, aproape fiecare bun cultural a fost măsurat, cântărit, fotografiat și descris într-un document asemănător unui buletin care să permită recunoașterea bunului și cunoașterea importanței pe care acesta o are în cadrul colecției. O activitate importantă din punct de vedere al gestionării patrimoniului a fost permanenta monitorizare a microclimatului din depozitele în care au fost transferate bunurile culturale. Zilnic au fost măsurate și reglate condițiile de climatizare din depozite astfel încât să se încadreze în parametrii normali. Condițiile de depozitare îndeplinesc toate rigorile legale.

## II. Conacul Bălceștilor – centru de cercetare și creație

1. Simpozioanele naționale de istorie modernă și contemporană: „Lanțul generațiilor și Tradițiile neamului românesc”;
2. Tabără de creație pentru îmbogățirea patrimoniului muzeal: Tabăra de fotografie intitulată „La Conac” în colaborare cu Fotoclubul „Floarea de Colț” Râmnicu Vâlcea și Tabără de pictură intitulată „La Conac”;
3. Bălceștii se întorc la Vâlcea – program de perieghetă ce prevede identificarea osemintelor membrilor familiei Bălcescu și a lui Nicolae Bălcescu;

4. Muzeul - spațiu de cercetare și documentare;
5. Muzeul ca spațiu de cercetare și documentare cu secțiuni anuale dedicate studenților/ masteranzilor/ doctoranzilor, cât și cercetătorilor independenți;

III. Identitate națională și unitate europeană – program pedagogic și de educație muzeală:

1. Povești de demult...;
2. Acasă la Nicolae...;
3. Pași prin istorie...;
4. „Școala altfel”;
5. În vizită la Nicolae Bălcescu;
6. „Respect față de patrie” – concurs național de eseuri literare realizat în colaborare cu CJCPCT Vâlcea.

Dintre cele mai importante proiecte realizate în anul 2025 în cadrul acestui program amintim comunicările, conferințele și prezentările susținute de personalul de specialitate în școlile din județ. La acestea se adaugă concursurile organizate de instituție pe teme patriotice și artistice, concursuri care au înregistrat un mare număr de beneficiari. De asemenea, amintim de simpozionul național „206 ani de la nașterea lui Nicolae Bălcescu”, simpozionul „Tradițiile neamului românesc în context European”, de acțiunea culturală „Toamna în vatra Bălceștilor”, ediția a II-a, eveniment ce a avut un impact major, un număr mare de turiști trecându-ne pragul pentru a lua parte la atelierelor pregătite special pentru acest eveniment, printre acestea amintim: atelier de împletit răchita, atelier de apicultură, atelier de vinificație (metode tradiționale de obținere a mustului) și atelier de olărit, posibilitatea de achiziționare legumelor și fructelor direct de la producătorii locali. Participanții la eveniment s-au putut bucura, de asemenea, și de vizitarea Conacului, parcului și bisericii aflate în incinta Muzeului Memorial „Nicolae Bălcescu”. În cadrul acestui program trebuie subliniate participările personalului de specialitate la simpozioanele și acțiunile culturale organizate de alte instituții de cultură din județ și din țară, evenimente în cadrul cărora au fost rostite comunicări sau au fost susținute materiale de promovare.

IV. Muzeul în centrul atenției – program de promovare a imaginii instituției:

1. Muzeul în lumea digitală;
2. Partenerii și prietenii muzeului;
3. Promovarea brandului MMNB;
4. Muzeul pe harta turistică;

În acest an s-au realizat interviuri și emisiuni pentru presa scrisă, televiziunile locale și naționale, documentare legate de personalitatea lui Nicolae Bălcescu și activitatea muzeului. Majoritatea televiziunilor au fost interesate de proiectul de restaurare, dotare și punere în valoare a clădirilor de la Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu”. Fragmente din aceste înregistrări au apărut la TVR Craiova și televiziunile locale. De asemenea, mai multe interviuri și articole au apărut în presa locală și națională. Cu mijloace proprii am reușit să realizăm filmulețe de prezentare a instituției muzeale în mediul online, documentare care au înregistrat un mare număr de vizualizări. Tot la acest capitol consemnăm faptul că instituția a editat un calendar personalizat pentru anul 2026. Calendarul a fost distribuit partenerilor în semn de apreciere și promovare a instituției.

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În funcție de oportunitățile apărute, de situațiile punctuale și de parteneriatele încheiate, programele și proiectele descrise la punctele anterioare au fost completate cu evenimente și acțiuni pe care Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu” le-a desfășurat sau la care a participat în calitate de partener. Pentru anul 2026, Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu” a propus autorității un Program minimal pe care-l anexăm prezentului raport.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**F.1.** Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

În proiectul de management, pentru estimarea cheltuielilor de personal, respectiv de bunuri și servicii, aferente anilor 2024 - 2028 a fost luată în calcul o rată anuală a inflației de aproximativ 2,6%, aceasta fiind ținta de inflație a Băncii Naționale a României.

Evoluția cheltuielilor de personal, respectiv de bunuri și servicii, ale instituției, în perioada 2024-2028 se încadrează în următoarele repere:

Cheltuieli/an	2024	2025	2026	2027	2028
- personal (lei)	1.068.632	1.151.872	1.170.000	1.175.000	1.175.000
- bunuri și servicii (lei)	550.580	762.857	980.000	980.000	980.000

Veniturile instituției pentru perioada 2024-2028, în conformitate cu prevederile Caietului de obiective, subvențiile și veniturile proprii se încadrează în următoarele repere:

Venituri	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028
Subvenții (lei)	1.222.000	1.821.625	2.070.000	2.100.000	2.100.000
Venituri proprii (lei)	33.761	142.714	80.000	50.000	55.000

În ceea ce privește sursele atrase, vom insista pe accesarea de fonduri europene, în măsura deschiderii liniilor de finanțare din programele operaționale aferente exercițiului bugetar 2020-2030 al Uniunii Europene,

dar și accesarea de fonduri nerambursabile puse la dispoziție de autorități ale statului român.

**F.2. Nr. de beneficiari estimați pentru perioada de management:**

Anul	2024	2025	2026	2027	2028
Nr. beneficiari asumați	2000	7000	7500	7500	7500
Anul	2024	2025			
Nr. beneficiari realizați	3813	9136			

**Execuție bugetară**

Cheltuieli/an	2024	2025	2026	2027	2028
- personal (lei)	1.068.632	1.151.872	1.170.000	1.517.000	1.175.000
- bunuri și servicii (lei)	550.580	762.857	980.000	980.000	980.000
-investiții	568.522	49.610	8.330.000	8.200.000	-

Veniturile instituției pentru perioada 2024-2028, în conformitate cu prevederile Caietului de obiective, subvențiile și veniturile proprii s-au încadrat în următoarele repere:

**Venituri**

Venituri	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028
Subvenții (lei)	2.153.973	1.821.625	2.070.000	2.100.000	2.100.000

Venituri proprii (lei)	33.761	142.714	80.000	50.000	55.000
------------------------	--------	---------	--------	--------	--------

### F.3.Analiza programului minimal realizat

Programul minimal propus autorității pentru anul 2025 a fost realizat.

Au fost propuse 30 de acțiuni culturale și s-au susținut 63, exceptând participările la acțiunile organizate de alte instituții - evenimente la care managerul și muzeograful au prezentat referate, comunicări și interviuri. Presa scrisă și televiziunile au preluat o parte din comunicatele instituției. Cei mai apropiați colaboratori media au fost televiziunile VTV, TVR Craiova, Radio Oltenia Craiova și Travel Mix.

În concluzie, putem spune că în anul 2025 instituția muzeală a reușit să fie vizibilă în rândul consumatorilor culturali. Organizarea programelor culturale derulate în anul 2025 ne-au adus un plus de recunoaștere la nivel național și chiar o imagine favorabilă în rândul muzeelor din țară și al Ministerului Culturii.

Astfel, suntem conștienți că așteptările autorității coordonatoare și ale publicului în general sunt mari. De asemenea, credem că proiectul de restaurare finalizat nu numai că a rezolvat multe dintre problemele generale de conservare și expunere ale ansamblului muzeal, dar este un exemplu de salvare și punere în valoare a unui centru cultural important din județul Vâlcea.