

**CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA
ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE ȘI MESERII
RÂMNICU-VÂLCEA**

RAPORT DE ACTIVITATE

Perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2025



**Spectacolul „Bucuria Crăciunului”
2025**

Manager: PAVELESCU ELENA PAULA

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Vâlcea, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *ordonanță de urgență*, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Cuprins

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	4
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;	4
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);	5
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;	6
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;	8
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;	9
6. Profilul beneficiarului actual.	10
B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia .	11
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;	11
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;	12
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;	12
C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	12
1. Măsuri de organizare internă;	12
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;	14
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;	14
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, promovare, evaluare, motivare/sanționare);	17
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;	18
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.	19
D) Evoluția situației economico-financiare a instituției Error! Bookmark not defined.	
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;	19
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	22
E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	23
1. Viziune;	23
2. Misiune;	24
3. Obiective (generale și specifice);	25
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;	26
5. Strategie și plan de marketing;	26
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;	28
7. Proiecte din cadrul programelor;	31
8. Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management.	44
F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	45
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	45
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	45
3. Analiza programului minimal realizat	46

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea este o instituție de cultură ce desfășoară o activitate complexă și diversificată de promovare a educației dar și a tradițiilor.

Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea este o structură specializată, care organizează și desfășoară programe culturale în domeniul educației permanente și culturii tradiționale ce se adresează întregii comunități, copii și adulți.

Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea este în raporturi de colaborare cu toate instituțiile și organizațiile culturale. Activitățile organizate de către Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și devenite tradiționale au ca parteneri: Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea, Biblioteca Județeană "Antim Ivireanul" Râmnicu Vâlcea, Teatrul "Anton Pann", Muzeul Județean "Aurelian Sacerdoțeanu" Vâlcea, Muzeul de Artă "Casa Simian", Muzeul Memorial "Nicolae Bălcescu", Teatrul Municipal "Ariel", Filarmonica "Ion Dumitrescu" Râmnicu Vâlcea, Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Național Vâlcea, de majoritatea instituțiilor de învățământ cu profil vocațional, uman sau real, Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea, precum și organizațiile non-guvernamentale de profil precum Forumul Cultural al Râmnicului, Asociația Seniorilor din Educație, Cultură și Sport, Fundația Culturală "Sfântul Antim Ivireanul" Vâlcea, etc.

În Râmnicu Vâlcea mai sunt instituții cu obiectiv de activitate similar Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea: Palatul Copiilor Râmnicu Vâlcea, Liceul de Artă Râmnicu Vâlcea, structuri subordonate Ministerului Educației Naționale. Sunt diferite: structura de organizare, ordonatorul de credite, mijloacele de finanțare, finalitatea cursurilor și categoriile de public vizate.

Școala Populară de Arte și Meserii trebuie să devină un vector de imagine al instituțiilor de cultură în strânsă legătură cu toate organizațiile culturale pentru îndeplinirea scopului și a obiectivelor sale. În acest sens, instituția trebuie să inițieze, atât la nivelul municipiului cât și la nivelul județului parteneriate și colaborări cu toți factorii culturali interesați, dar și cu instituțiile publice, pentru organizarea și desfășurarea de activități cultural-artistice, de educație permanentă, pentru conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale și ale patrimoniului cultural național, contribuind astfel la promovarea imaginii județului Vâlcea și

îndeplinind menirea(misiunea) pentru care a fost înființată de către Consiliul Județean, în subordinea căreia funcționează.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Un instrument des utilizat în procesele de planificare strategică este analiza S.W.O.T., o metodă verificată de a face un bilanț riguros în urma căruia se pot lua decizii constructive și stabili obiectivele. Analiza S.W.O.T. se axează pe realitatea internă și externă, examinând părțile tari și slabe în cadrul mediului intern precum și oportunitățile și temerile legate de mediul extern.

Puncte tari (mediul intern):

- așezământ cultural cu o experiență de peste 50 de ani în domeniu;
- buna poziționare geografică în oraș;
- buna colaborare cu instituții culturale, asociații profesionale, instituții de învățământ din oraș, din județ și din țară;
- colaborare bună cu mass-media;
- cadre de specialitate în domeniile artistice: muzică, arte plastice, arte dramatice, coregrafie;
- oferta educațională pentru toate vârstele și toate genurile de muzică și arte (muzică populară și ușoară, instrumente clasice și tradiționale, canto coral, procesare sunet și programare muzică pe calculator, coregrafie, pictură, artă decorativă, actorie, țesături și cusături, lego education, english through music, iconografie etc.)
- păstrarea tradițiilor culturale prin menținerea claselor externe care funcționează la Frâncești, Horezu și Mihăești;
- realizarea de către cursanți a unui număr mare de acțiuni, evenimente culturale, spectacole cu participarea publicului larg;

Puncte slabe (mediul intern):

- lipsa unei servoscări necesară persoanelor cu dizabilități;
- personal insuficient pentru dezvoltarea de noi programe educaționale și servicii;
- imposibilitatea de a transforma colaboratorii în angajații proprii ai școlii;
- lipsă de flexibilitate.

Oportunități (mediul extern):

- există o strategie culturală unitară a județului Vâlcea care trebuie să fie susținută pe toate planurile;
- derularea de programe și proiecte la nivel local, județean, național și european;
- buna colaborare cu ordonatorul de credite (Consiliul Județean Vâlcea);

- colaborarea cu alte instituții de profil din țară și din străinătate, parteneriate, finanțări provenite din donații și sponsorizări;
- organizarea evenimentelor școlii, în spațiile oferite de instituțiile de cultură partenere din județ (Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” Râmnicu Vâlcea, Teatrul „Anton Pann”, sala mare a Consiliului Județean Vâlcea, Muzeul Județean Vâlcea, Arhiepiscopia Râmnicului, Liceul de Artă „Victor Giuleanu” Râmnicu Vâlcea, Club Sportiv 1924, Sala Polivalentă Traian, River Plaza Mall Râmnicu Vâlcea, Casa de Cultură „Florin Zamfirescu”, Călimănești și nu numai ;
- colaborarea cu instituții similare din străinătate și participarea școlii la festivaluri și concursuri naționale și internaționale în baza unor invitații și parteneriate de colaborare;
- interesul tinerilor pentru unele programe dedicate acestora.

Amenințări (mediul extern):

- tratarea domeniului cultural cu importanță redusă, fără a ține cont de faptul că dezvoltarea culturii este un factor esențial al dezvoltării vieții;
- lipsa unor schimburi culturale duce la plafonarea anumitor programe și la menținerea unor proiecte care nu sunt adaptate cerințelor actuale;
- personal insuficient;
- concurența din partea unor asociații și ONG-uri;
- scăderea interesului publicului pentru educația artistică;
- plecarea personalului de specialitate din cauza retribuițiilor mici;

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Imaginea instituției este într-o continuă îmbunătățire și prezentare a evenimentelor culturale pe care le organizează, printr-o colaborare bună cu toți reprezentanții mass-media, printr-o promovare intensă în mediul online, astfel încât informația culturală să capete o importanță cât mai mare în conștiința publicului. Totodată, lucrăm să îmbunătățim programul anual de activități cultural-artistice prin organizarea de evenimente și manifestări culturale cât mai diversificate, pe gustul și în folosul comunității în care ne desfășurăm activitatea. De asemenea, un rol important pentru îmbunătățirea imaginii instituției îl are prezența permanentă în spațiul virtual, prin aducerea la cunoștința publicului a tuturor acțiunilor și evenimentelor culturale pe care le desfășurăm.

Principalul obiectiv propus este promovarea imaginii instituției din dorința de a pune în evidență activitatea complexă pe care o desfășoară.

Pentru promovarea Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea se propun trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice. Managerul a desemnat un angajat cu atribuții în redactarea și transmiterea comunicatelor de presă și întreținerea relației cu mass-media.

Pentru transmiterea corectă și eficientă a informațiilor legate de întreaga activitate a instituției se promovează și gestionează site-ului www.scoaladeartevl.ro și pagina de facebook a instituției. Creșterea numărului de vizitatori virtuali este principalul obiectiv, deoarece promovarea prin intermediul rețelelor de socializare a dovedit a fi cea mai eficientă în rândul tinerilor. Prin intermediul rețelelor de socializare se va promova gama variată de cursuri propuse, evenimentele organizate (expoziții, festivaluri, concursuri, tabere, etc.); programul anual de activități culturale; scurte comunicate. Se promovează imagini reprezentative publicate pe site-ul oficial al instituției; spoturi video și emisiuni de promovare și prin participarea managerului la emisiuni de promovare, difuzări ale știrilor de promovare a activităților culturale pe posturile locale se urmărește creșterea numărului de cursanți.

Propuneri pentru îmbunătățirea imaginii existente:

- diversificarea activităților și evenimentelor culturale și de divertisment astfel încât să satisfacă nevoile publicului și să crească prestigiul instituției;
- actualizarea permanentă și îmbogățirea conținutului site-ului și a paginii de Facebook ale instituției;
- crearea logo-ului instituției în mod profesionist, ca element de identitate vizuală și marketing și înregistrarea lui la OSIM;
- dezvoltarea acțiunilor media în strategia de comunicare și creșterea vizibilității prin publicarea materialelor pe internet;
- realizarea unor interviuri cu managerul, profesori, elevi, absolvenți și participanți la festivalurile școlii;
- stabilirea unor noi parteneriate media cu televiziunile locale: Televiziunea VTV, Televiziunea Antena 3 VL, Televiziunea Accent TV, Televiziunea Bumerang TV;
- identificarea publicațiilor în vederea preluării newsletter-ului și a altor materiale, anunțuri, interviuri în presă;
- fidelizarea beneficiarilor, atragerea unei noi categorii de elevi și punerea lor în valoare prin organizarea de evenimente;
- promovare cât mai diversă: bannerele la evenimentele culturale de mare amploare; materiale video de promovare cu evenimentele desfășurate pe youtube; emisiuni, transmisiuni în direct, articole, comunicate de presă;
- toate aceste acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării sunt canalizate și orientate spre beneficiarii tuturor activităților organizației. Investigarea mediului și adaptarea instituției la mediu este obiectivul principal.
- imaginea instituției se va reflecta în numărul mare de manifestări artistice și culturale desfășurate în viitor.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Primordială pentru activitatea instituției este identificarea beneficiarilor direcți (cursanților) consumatorilor culturali, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic, economic, socio-cultural, etc. De asemenea, se va avea în vedere depistarea non-consumatorilor și motivația opiniei lor raportată la fenomenul cultural actual.

Pentru perioada ianuarie 2022–2027, un angajat desemnat întocmește câte un dosar pentru fiecare eveniment pe care îl organizăm, care cuprinde, pe lângă alte date legate de acel eveniment, și informații despre beneficiari (număr, vârstă etc.). Astfel, în câțiva ani vom reuși să cunoaștem cât mai exact categoriile de beneficiari. Pentru că îmi doresc să răspund la întrebări precum: „Ce activități și servicii sunt solicitate, în ce cantități și la ce standarde? Care sunt caracteristicile și comportamentul consumatorilor? Cum se manifestă acest comportament și ce schimbări au intervenit sau pot interveni? Cum arată profilul nonconsumatorilor culturali și cum vom reuși să ne adresăm și acestora?”, am în vedere ca în perioada următoare să efectuăm un studiu sociologic în acest sens.

Propun realizarea unor sondaje și chestionare, care dau o măsură cât se poate de aproximativă, a nivelului de adaptabilitate și de percepție a evenimentelor instituției și adăugarea la pagina de internet un forum unde beneficiarii, dar și posibillii beneficiari se pot exprima.

La sesiunea de înscriere și reînscrisiere din august va fi completat un chestionar anonim care să măsoare calitatea serviciilor oferite de școală, prestația cadrelor didactice și a personalului de specialitate, nivelul de pregătire din cadrul cursurilor dar și ce așteptări, propuneri sau observații au beneficiarii pentru a putea îmbunătăți activitatea instituției acolo unde se consideră că este nevoie.

Elevii la înscriere completează un formular de înscriere semneză un contract de școlarizare, unde sunt solicitate datele lor personale. Astfel vom avea stocate toate informațiile necesare despre ei: vârstă, ocupație, domiciliu, nivel de studiu pentru a alcătui o bază de date care să ne ofere indicii despre direcția urmărită.

Pe baza acestor documente, putem să facem o analiză a situației cantitative și calitative. Atragerea de noi beneficiari are în vedere și o dimensiune calitativă a acestora, nu numai cantitativă.

În acest sens, avem în vedere atât numărul mare al beneficiarilor, pentru că instituția are nevoie de venituri proprii, dar și de valoarea potențialului artistic al fiecărui beneficiar, iar criteriul cel mai important în acest caz îl constituie aptitudinile artistice.

Cel mai bun mijloc de cunoaștere îl reprezintă examenul de admitere care încearcă să evalueze aptitudinile celor care se înscriu.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea trebuie să redevină una dintre cele mai importante și apreciate instituții de cultură, în consecință paleta de preocupări și produse culturale care vor fi oferite publicului trebuie să fie diversă.

Grupurile țintă atât pe termen scurt cât și mediu, având în vedere rolul educativ, dar și acela de a oferi bunuri și servicii culturale diversificate, vor fi următoarele:

- instituțiile de învățământ: grădinițe, școli, licee, colegii, școli postliceale, universități, indiferent de forma de organizare din municipiul nostru și din județ;
- populația activă și chiar spre publicul de vârstă a treia pe viitor;
- instituțiile de cultură și ONG-uri active în zona culturală din municipiu, din județ și din țară;
- autoritățile locale și județene;
- instituțiile mass-media;
- mediul de afaceri, o colaborare bună cu acesta ar putea aduce sponsorizări și donații pentru evenimentele pe care le organizăm;
- oameni de cultură și artă, persoane care au inițiativă culturală sau abilități artistice chiar dacă nu activează în domeniu și publicul spectator care este prezent la evenimentele organizate de Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea;
- copiii cu vârste cuprinse între 5-18 ani sunt beneficiarii - țintă ai programelor școlii pe termen mediu și lung;
- persoanele tinere, cu vârste cuprinse între 18-30 ani cu aptitudini artistice evidente și care pot în cadrul cursurilor școlii să-și dezvolte foarte mult aceste aptitudini, astfel încât să ajungă la performanțe artistice mari;
- persoanele mature care după orele de program studiază “de plăcere” în cadrul cursurilor de artă organizate de școală;
- participanții din exterior la festivalurile organizate de școală unde publicul poate fi din localitate sau din țară devin pentru instituție o adevărată pepinieră de viitori elevi cu aptitudini artistice remarcabile;
- orice tipuri de beneficiari interesați de cultură, fie că sunt tineri sau vârstnici, categorii defavorizate sau cu dizabilități, sau aparțin altor comunități etnice sau religioase din județul nostru.

6. Profilul beneficiarului actual;

Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea este instituție publică de cultură cu personalitate juridică, cu profil de învățământ artistic și de însușire a meșteșugurilor

tradiționale, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Vâlcea.

Beneficiarii serviciilor culturale oferite de Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea pot fi structurați astfel:

Beneficiarii școlii au următoarele caracteristici:

- beneficiari constanți (permanenți):
 - elevii înscriși la cursurile oferite de către Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea: muzică, coregrafie, arte plastice și teatru;
 - instituțiile de învățământ din localitate, care participă la acțiunile instituției în baza parteneriatelor de colaborare;
 - publicul fidel format din persoanele care participă la aproape toate evenimentele desfășurate.
- beneficiari ocazionali:
 - persoanele care vin la evenimentele organizate (spectacolele folclorice și concertele de muzică ușoară atrag cel mai des un astfel de public).
- beneficiari fideli:
 - elevi absolvenți ai unuia sau mai multor cursuri, posesori ai uneia sau mai multor diplome de absolvire, care au dorit frecventarea în continuare a unuia sau mai multor ani la același curs absolvit, pentru o mai bună cunoaștere și perfecționare.

Caracteristicile beneficiarului direct actual, în cadrul anului școlar 2025-2026:

- în acest an școlar sunt înscriși la toate cursurile, un număr total de 653 cursanți;
 - copiii, tineri și adulți cu vârsta cuprinsă între 4 și 61 de ani;
 - dorința de afirmare într-un domeniu cultural-artistic;
 - completarea/perfecționarea unor artiști deja afirmați în domeniul cultural-artistic;
 - perfecționarea înclinațiilor artistice și creative;
 - educația permanentă și formarea profesională continuă;
 - conform unei statistici pe categorii de vârstă sunt:
 - a) cursanți între 4 și 18 ani – 552 elevi – 81,18%;
 - b) cursanți între 19 și 40 de ani – 76 elevi – 11,18%;
 - c) cursanți între 41 și 60 de ani – 44 elevi – 6,47 %;
 - d) cursanți peste 61 de ani – 8 elevi – 1,18 %.
- Dintre cei 680 de cursanți, avem:
- a) 74,12,% (adică 504) de sex feminin;
 - b) 25,88% (adică 176) de sex masculin.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Misiunea Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea este aceea de a contribui la dezvoltarea culturală a județului prin inițierea de proiecte și programe culturale și educativ – formative, dezvoltarea ofertei de programe și servicii culturale pentru satisfacerea nevoilor culturale, creșterea gradului de acces a publicului la o viață culturală variată, cât și asigurarea prezenței instituției noastre în circuitul local, național, european și internațional.

Adecvarea activității profesionale a instituției asigură realizarea obiectivelor stabilite la nivel de instituție implicându-se cu strategii naționale, regionale, atingându-se obiectivele manageriale care sunt:

- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor comunitare, cu scopul de a crește accesul și participarea publicului la viața culturală;
- conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural și universal;
- evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și alte asemenea;
- organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
- susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, susținerea editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
- conservarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor populare;
- organizarea și susținerea formațiilor artistice, de tineri și adulți, susținerea participării acestora la concursuri și festivaluri de interes local, național și internațional;
- promovarea turismului de interes local;
- participarea la proiecte și schimburi culturale interjudețene, naționale și internaționale;

Ca o concluzie, adecvarea activității profesionale a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea s-a pliat prin toate manifestările cu caracter educativ și cultural organizate care au avut ca scop conștientizarea valorilor autentice, educarea publicului în vederea cunoașterii, respectării și păstrării patrimoniului cultural.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

- Se urmărește desfășurarea ofertei educaționale în județ, prin înființarea unor clase și secții externe în cadrul unor filiale care să satisfacă cerințele publicului.
- Colaborarea cu primăriile din județ, urmărind extinderea cursurilor privind cunoașterea, păstrarea și transmiterea unor meșteșuguri tradiționale (țesut, olărit, colinde etc.), încadrându-ne în O.U.G. nr. 118/2006 privind organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale.
- Autorizarea instituției pentru a putea organiza cursuri de formare profesională (educație civică etc.).

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

În perioada raportată (01.01 - 31.12.2025) s-au preconizat a se realiza 52 proiecte cu buget estimat de 375.000 lei venituri proprii și subvenție. S-au realizat 101 de proiecte și alte activități cu buget de 106.000 lei din venituri proprii și subvenție din care rezultă o economie de 269.000 lei.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă;

Școala Populară de Arte și Meserii Rm. Vâlcea a fost înființată potrivit Hotărârii nr.28/1970 la 1 septembrie 1970. Este o instituție publică cu caracter cultural de educație permanentă și de spectacole, care funcționează în subordinea Consiliului Județean Vâlcea.

Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea funcționează potrivit prevederilor art.2 alin.(1), art.3 și următoarele din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, aprobată prin Legea nr.143/2007, cu completările și modificările ulterioare, coroborate cu cele ale art.4 alin.(2) și următoarele din Ordonanța Guvernului nr.21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole și concerte, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr.1/2011, a educației naționale, cu modificările și completările ulterioare, ale hotărârilor Consiliului Județean Vâlcea, ale Ordinului Ministerului Culturii și Cultelor nr. 2883/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind desfășurarea activităților

specifice așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare, ale art.1, art.6 alin.(1) lit.c) și art.9 pct. 4 din Regulamentul de organizare și funcționare a Registrului artelor spectacolului aprobat prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 2668/2025, precum și ale prezentului Regulament.

Regulamentul intern stabilește dispoziții referitoare la ordinea și disciplina muncii în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii Rm. Vâlcea în conformitate cu prevederile Codului Muncii.

Regulamentul de organizare și funcționare al instituției a fost modificat prin: Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.133/30.06.2025.

Statul de funcții al instituției a fost modificat și aprobat în acest an după cum urmează:

- prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.130/30.06.2025, 24 de posturi :
 - personal de conducere (manager)-1;
 - personal de specialitate :15 (3 profesori, 4 instructori , 5 experți , 1 referent, 1 coregraf, 1 operator sunet) ;
 - personal auxiliar : 8 (1 economist, 1 referent , 3 inspectori de specialitate, 1 administrator, 1 referent de specialitate și 1 îngrijitor).
- prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.250/22.12.2025, 24 de posturi :
 - personal de conducere (manager)-1;
 - personal de specialitate :16 (2 profesori, 4 instructori , 7 experți , 1 referent, 1 coregraf, 1 operator sunet) ;
 - personal auxiliar : 7 (1 economist, 1 referent , 3 inspectori de specialitate, 1 referent de specialitate și 1 îngrijitor).

Conform Codului controlului intern/managerial aprobat prin OMFP 946/2005, respectiv OSGC 600/2018, la nivelul instituției s-au elaborat proceduri operaționale și de sistem din diferite standarde de control managerial.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.185/29.09.2025 s-au aprobat taxele școlare prevăzute pentru anul școlar 2025-2026, conform art.27, alin. 10, pct. o) din Regulamentul de organizare și funcționare al instituției.

Au fost încheiate contracte de parteneriat cu:

S'ArzaTeatro Sassari, Muzeul Județean „ Aurel Sacerdoțeanu”, Parohia și Primăria Frâncești, Școala Gimnazială sat Popești, Școala Gimnazială „Anton Pann”, Fundația Culturală TerrArmonia, Spitalul Județean Vâlcea, UAT Mihăești, Grădinița Piticot, Teatrul „Ariel”, Teatrul „Anton Pann”, Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”, Liceul de Artă „Victor Giuleanu”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea, Grădinița cu program prelungit „Piticot”, River Plaza Mall SRL, Unitatea Militară 01784, Casa Corpului Didactic Vâlcea, Mănăstirea Cozia.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Regulamentul de Organizare și funcționare al instituției a fost supus spre aprobare de către Consiliul Județean Vâlcea.

Au fost supuse spre aprobare de către Consiliul Județean Vâlcea, taxele școlare prevăzute pentru anul școlar 2025-2026;

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În baza reglementărilor din cap.(V) din Regulamentul de organizare și funcționare la nivelul instituției, funcționează Consiliul Administrativ și Consiliul de Specialitate.

Consiliul Administrativ a fost modificat prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.314/26.11.2024 și este format din 5 membri:

- Președinte - managerul instituției;
- Secretar - inspector de specialitate resurse umane, juridic din cadrul școlii;
- Membru - coregraf din cadrul instituției;
- Membru - inspector de specialitate achiziții publice din cadrul școlii;
- Membru -reprezentant al Consiliului Județean Vâlcea;

Consiliul Administrativ are următoarele atribuții:

- a) decide strategia imediată și de perspectivă în domeniul dezvoltării procesului de învățământ;
- b) analizează și aprobă lista programelor și proiectelor minimale proprii anuale și a altor programe culturale, pe care le supune aprobării Consiliului Județean Vâlcea;
- c) aprobă,dezbate și programează stagiunile, schimburile de experiență, turneele, concursurile etc.;
- d) analizează, avizează și supune aprobării Consiliului Județean Vâlcea, organigrama, statul de funcții și, după caz, Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției;
- e) analizează și aprobă măsuri pentru perfecționarea, încadrarea și promovarea salariaților, potrivit legii;
- f) hotărăște organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante;
- g) dezbate și propune sancțiuni și/sau premieri pentru personalul instituției și pentru cursanți;
- h) analizează contestațiile în legătură cu acordarea sporurilor, premiilor și a altor drepturi salariale și stabilește măsuri de soluționare a acestora;
- i) aprobă Regulamentul de ordine interioară al instituției;
- j) avizează taxele de școlarizare,alte tarife și taxe la propunerea managerului și le supune spre aprobare Consiliului Județean Vâlcea;

- k) aprobă, la propunerea managerului, procedura de lucru privind diminuarea sau acordarea unor scutiri de taxă, precum și alte proceduri necesare perfecționării activității;
- l) aprobă planul anual de școlarizare, durata cursurilor, numărul de cursanți la fiecare disciplină și programele analitice pentru fiecare disciplină în parte;
- m) urmărește buna gospodărire și folosire a mijloacelor material și financiare ale instituției, luând măsurile necesare pentru asigurarea integrității patrimoniului din administrare și, după caz, pentru recuperarea pagubelor pricinuite;
- n) aprobă parteneriatele cu alte instituții în vederea derulării proiectelor internaționale;
- o) aprobă accesarea de fonduri europene;
- p) analizează și dezbate orice alte probleme propuse de manager în ordinea de zi.

Activitatea Consiliului Administrativ este neretribuită.

a) Activitatea Consiliului Administrativ:

Consiliul Administrativ a fost întrunit în perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2025, astfel:

În ședința Consiliului de Administrație din data de 05 martie 2025 s-au discutat și aprobat următoarele:

1. Cererea d-lui Păun Ionuț Cătălin, administrator în cadrul instituției, prin care solicită prelungirea contractului individual de muncă, începând cu data de 15 martie 2025;
2. Regulamentul Festivalului-Concurs Național „Pianul, pasiunea mea”, ediția a X-a, precum și devizul aferent proiectului;

În ședința Consiliului de Administrație din data de 15 aprilie 2025 s-au discutat și aprobat următoarele:

1. Proiectul „Ziua Națională a României – ediția aVII-a”, proiect finanțat de către Departamentul Românilor de pretutindeni din cadrul comunității de români din Atena-Grecia;
2. Cofinanțarea proiectului, din bugetul instituției, în procent de 5% din valoarea proiectului, respectiv suma de 7.250,4 lei;
3. Proiectul „1 Iunie, în stil mare”, precum și devizul aferent acestui proiect;
4. Acordul de Parteneriat cu Teatrul S’Arza din localitatea Sassari, Italia, precum și cheltuielile ce rezultă din acest parteneriat;
5. Regulamentul Festivalului –Concurs Național al Tinerilor Interpreți de Muzică Populară „Vâlcea, plai de cânt și dor”, ediția a VIII-a, precum și a cheltuielilor din devizul proiectului;
6. Organizarea cursurilor de vară în perioada 30 iunie -11 iulie 2025.

• În ședința Consiliului de Administrație din data de 20 iunie 2025 s-au discutat și aprobat următoarele:

1. Regulamentul de Organizare și Funcționare al Școlii Populare de Arte și Meserii Rm. Vâlcea cu modificările și completările ulterioare;
2. Taxele aferente anului școlar 2025-2026, conform anexei nr.2;
3. Transformarea a patru posturi de profesori în experți și instructori, precum și transformarea postului de expert (vacant) în referent de specialitate;

• În ședința Consiliului de Administrație din data de 03 septembrie 2025 s-au discutat și aprobat următoarele:

1. Structura anului școlar 2025-2026;
2. Planul de învățământ pentru anul școlar 2025-2026.
3. Modelul contractului educațional al cursantului pentru anul școlar 2025-2026;
4. Condițiile pentru angajarea profesorilor în forma „plata cu ora” în anul școlar 2025 – 2026;
5. Condițiile de achiziții a contractelor de prestări servicii (PFA), pentru asigurarea personalului necesar desfășurării cursurilor și pentru acoperirea orelor pentru care nu există posturi în statul de funcții, pentru anul școlar 2025-2026.

În ședința Consiliului de Administrație din data de 23 octombrie 2025 s-au discutat și aprobat următoarele:

1. Cererea cursantei Popovici Elena Victoria, pentru scutirea taxelor la cursurile de coregrafie, anul I;
2. Cererea cursantului Drumia Vangu David Mihai, pentru scutirea taxelor la cursurile de orgă, anul I;
3. Cererea cursantei Constantin Alexia Nicolle, pentru scutirea taxelor la cursurile de canto popular, anul III;
4. Cererea cursantei Croitoru Maria Alexandra, pentru scutirea taxelor la cursurile de canto, anul III;

În ședința Consiliului de Administrație din data de 22 decembrie 2025 s-au discutat și aprobat următoarele:

1. Planul anual de achiziții pe anul 2026;
2. Lista programelor și proiectelor culturale prevăzute pe anul 2026;
3. Planul cursurilor de perfecționare pentru anul 2026;

b) Activitatea Consiliului de Specialitate:

Consiliul de Specialitate a fost modificat prin Decizia nr.7 și este format din 7 membrii, personalități culturale din instituție desemnate de către director, precum și din afara acesteia.

Acesta are următoarele atribuții:

- a) dezbate și avizează programe culturale anuale sau de perspectivă, făcând propuneri de proiecte artistice;
- b) analizează valoarea și păstrarea calității producțiilor artistice ale Școlii, făcând propuneri pentru menținere și pentru creșterea calității;
- c) propune acțiuni pentru promovarea imaginii instituției;
- d) prezintă semestrial un raport de activitate în fața Consiliului Administrativ.

1. În ședința Consiliului de Specialitate din data de 13 martie 2025, membrii comisiei au analizat rezultatele obținute de copii și profesori la concursurile anterioare, au propus componența juriului pentru Festivalul-Concurs de pian „Pianul, pasiunea mea”, au propus componența juriului pentru Festivalul Concurs „Vâlcea, plai de cânt și dor”, a fost aprobat regulamentul acestui concurs, au propus organizarea cursurilor de vară, au stabilit programa școlară pentru anul următor și au discutat posibilitatea desfășurării unor evenimente, altele decât cele prevăzute în agenda proiectelor culturale ale instituției.

2. În ședința Consiliului de Specialitate din data de 22 septembrie 2025, membrii comisiei au discutat și stabilit componența juriului Festivalului-Concurs „Datini și obiceiuri de iarnă”, ediția a VI – a, organizarea evenimentelor pentru sărbătorile de iarnă, au analizat rezultatele obținute de copii și profesori la concursurile anterioare și au discutat posibilitatea desfășurării unor evenimente, altele decât cele prevăzute în agenda proiectelor culturale ale instituției.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, promovare, evaluare, motivare/sanționare);

În luna august a.c. au fost organizate concursuri pentru ocuparea următoarelor posturi :

- 1 post de expert, studii S, Debutant, pentru secția muzică, specialitatea corepetiție, perioadă nedeterminată;
- 1 post de expert, studii S, grad prof.II, pentru secția muzică, specialitatea pedagogie muzicală, instrumente de suflat, perioadă nedeterminată;
- 1 post de expert, studii S, Debutant, pentru secția muzică, specialitatea vioară, perioadă nedeterminată;

- 1 post de instructor, studii M, tr.prof.III, pentru secția muzică, specialitatea ansamblu coral, perioadă nedeterminată;
- 1 post de referent de specialitate, studii S, Gr. prof. III, compartimentul administrativ, perioadă nedeterminată.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;

Prin Dispoziția nr.24/04.11.2025 s-a constituit comisia de inventariere a bunurilor.

În urma confruntărilor soldurilor scriptice din evidența contabilă cu cele din evidența gestionară s-au constatat următoarele:

A. MIJLOACE FIXE:

	Sold scriptic la data de 30.11.2025	Sold faptic la data de 30.11.2025	Diferențe +/-
Mijloace fixe	454.109,52	454.109,52	-
Investiții în curs de execuție		-	-

Nu s-au constatat diferențe în plus sau în minus la inventarierea mijloacelor fixe.

B. OBIECTE DE INVENTAR:

	Sold scriptic la data de 30.11.2025	Sold faptic la data de 30.11.2025	Diferențe +/-
Ob. Inventar	357.604,83	357.604,83	-

Nu s-au constatat diferențe în plus sau în minus la inventarierea obiectelor de inventar.

C. MATERIALE CONSUMABILE:

	Sold scriptic la data de 30.11.2025	Sold faptic la data de 30.11.2025	Diferențe +/-
Materiale	78.292,90	78.292,90	-

Nu s-au constatat diferențe în plus sau în minus la inventarierea acestora.

D. PRODUSE FINITE:

	Sold scriptic	Sold
Produse finite	-	-

Toate valorile materiale și bănești aflate în gestiunea inventariată au fost trecute în listele de inventar anexate, în mod corect fără omisiuni.

Rezultatele inventarierii: nu s-au constatat diferențe între soldurile scriptice și cele factice, respectiv nu s-au constatat plusuri sau minusuri în gestiune.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În această perioadă au fost făcute verificări din partea autorităților de control.

Curtea de Conturi a solicitat diverse documente din care nu au rezultat abateri și prin urmare nu au fost luate măsuri de îndreptare a erorilor.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

				lei
Nr crt	Denumire indicator	Buget aprobat inițial	Buget rectificat	Realizat în perioada raportată conform bilanț
1	TOTAL VENITURI (secțiunea funcționare+ secțiunea dezvoltare)	2.544.630	2.176.630	2.145.115,31
2	Subvenții	1.902.630	1.534.630	1.521.695,31
3	Venituri proprii	642.000	642.000	623.420

Nr crt	Denumire indicator	Buget aprobat inițial	Buget rectificat	Realizat în perioada raportată conform bilanț
1	TOTAL CHELTUIELI (secțiunea funcționare+ secțiunea dezvoltare)	2.544.630	2.176.630	2.149.822,31
2	Cheltuieli de personal	1.897.000	1.750.300	1.745.683
3	Cheltuieli cu bunuri și servicii	647.630	426.330	404.139,31

Diferența dintre venituri și cheltuieli(4707 lei) este dată de suma încasată de la FNUASS, reprezentând sume aferente concediilor medicale din anii precedenți.

Aplicarea prevederilor OUG52/2025 privind limitarea plăților lunare efectuate în perioada octombrie-decembrie 2025 la titlul de cheltuieli bugetare „Bunuri și servicii” cel mult la nivelul mediei plăților efectuate în perioada ianuarie-septembrie 2025, majorată cu 10%, precum și transformarea posturilor de profesor angajați „în regim plata cu ora” în personal de specialitate, modificarea modului de calcul al salariului aferent acestora etc au dus la diminuarea creditelor bugetare aferente bugetului final al anului 2025 în funcție de cheltuielile bugetare angajate/preconizate.

Sursa principală a veniturilor proprii ale Școlii Populare de Arte și Meserii, o constituie taxele școlare, la care se adaugă alte venituri realizate într-o pondere mai mică, respectiv din taxe înscriere, eliberare diplome și taxe înregistrare studio.

În anul 2025, s-a îmbunătățit sistemul de încasare în vederea unei mai bune ancorări în actualitate a taxelor, instituindu-se următoarele măsuri:

- implementarea unui program informatic de încasare a taxelor;
- urmărirea încasării acestora la termenele prevăzute în contractul de școlarizare;
- facilitarea posibilității plății taxelor de școlarizare în două rate sau în cazuri bine întemeiate, la o dată asumată printr-un angajament scris;
- achitare prin virament bancar a taxelor de școlarizare;
- diversificarea ofertei școlare precum și accesul cursanților de diverse vârste;
- acordarea unei facilități de reducere a taxei școlare cu 50% în cazul înscrierii la mai mult de două discipline sau în cazul fraților înscriși la două

sau mai multe discipline, unul din frați beneficiază de reducerea taxei școlare cu 50% la disciplina cu taxa cea mai mică.

Cu toate că efectele crizei economice au fost resimțite și la nivelul instituției noastre, prin strategia de menținere a claselor externe în comunele județului, prin extinderea parteneriatelor, prin implementarea strategiei de marketing, precum și prin atragerea beneficiarilor datorită calității serviciilor educaționale oferite (din punct de vedere al spațiului, condițiilor de desfășurare a cursurilor, materialelor didactice, precum și personalului de specialitate) s-a reușit ca numărul de beneficiari să fie în continuă creștere și, implicit, nivelul veniturilor proprii realizate să fie cât mai aproape de cele preconizate în bugetul de venituri și cheltuieli aprobat.

Nivelul fiecărei taxe în totalul veniturilor proprii realizate, se poate observa în tabelul următor:

TIP DE VENIT	2025 (lei)
Taxe școlare	601800
Taxe înscriere	15.050
Taxe eliberare diplome	4.250
Taxe înregistrări audio	2.320
TOTAL VENITURI PROPRII	623.420

Din acest tabel, se poate observa, că veniturile proprii realizate din încasarea taxelor școlare, reprezintă ponderea cea mai mare în total venituri proprii (96%).

Cheltuielile totale necesare pentru buna funcționare a instituției, au fost făcute conform planificărilor, urmărindu-se în permanență încadrarea acestora în limitele sumelor aprobate și alocate cât și în veniturile proprii realizate.

Facem precizarea că aceste cheltuieli s-au efectuat cu respectarea încadrării acestora în prevederile bugetare anuale.

Cheltuielile de întreținere s-au încadrat constant sub valoarea estimată anual, acest fapt dovedind capacitatea unei bune gestiuni a resurselor instituției.

În realizarea cheltuielilor s-au avut în vedere și normele legale în vigoare privind unele măsuri de eficientizare a modului de efectuare a cheltuielilor publice și întărirea disciplinei financiare și de modificare și completare a unor acte normative. Menționăm că instituția a avut asigurate condițiile necesare desfășurării activității, iar pentru susținerea tuturor evenimentelor culturale la standarde ridicate, având în vedere încadrarea în condițiile legii privind unele măsuri de reducere a cheltuielilor publice și întărirea disciplinei financiare și de modificare și completare a unor acte normative, precum și alte reglementări legale în vigoare, au fost luate măsuri

de realizare a acestora cu costuri mici prin încheierea de parteneriate cu diferite instituții culturale sau de învățământ.

De asemenea, evidențiem faptul că fondul salarial prevăzut a fost fundamentat corespunzător numărului de posturi prevăzute în statul de personal actualizat, prin aplicarea legislației în vigoare privind salarizarea, având în vedere și existența în cursul unui an fiscal a doi ani școlari, conform specificului activității educaționale, ca obiect principal de activitate. Ca urmare, încadrarea personalului didactic(grad didactic / vechime etc.) nu a fost aceeași pe durata anului 2025, acesta acoperind doi ani școlari diferiți, de asemenea, salarizarea acestuia depinde și de numărul de elevi înscriși la cursurile susținute în cadrul instituției, conform specificului actului educațional opțional.

În cursul anului 2025 creșterea numărului de beneficiari a determinat și creșterea normelor didactice până la nivelul maxim al posturilor aprobate.

Ca o concluzie, în perioada raportată 01.01.2025-31.12.2025:

- Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este în procent de 87%, diferența fiind acoperită din venituri proprii.
- Cheltuielile materiale au fost acoperite în totalitate din venituri proprii.
- Școala noastră înregistrează un procent de: 28% în anul 2025 a gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor aferente secțiunii de funcționare, ceea ce duce la concluzia că s-au luat măsuri de încasare a veniturilor proprii, precum și de acoperire a cheltuielilor instituției într-o măsură cât mai mare, în special a cheltuielilor materiale.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital) /nr. de beneficiari	2.145.115,31/ 680 3154,58lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități specifice	101
4.	Număr de apariții media(fără comunicate de presă)	90
5.	Număr de beneficiari neplătitori	32
6.	Număr de beneficiari plătitori	648
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	9/101/300
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	101
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	623.420 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	-

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. Viziune;

Activitatea culturală trebuie să fie în permanență o componentă a vieții sociale, iar educația permanentă și cea de formare profesională trebuie să devină o constantă atât pentru copii, tineri, cât și pentru oamenii de toate vârstele, se dorește ca cetățenii județului nostru să fie atrași de activitățile Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și să își petreacă într-un mod plăcut și benefic timpul liber.

Propunerea de management este: Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, instituție culturală europeană eficientă în raport cu potențialul de care dispune, cu o organigramă adaptată cerințelor impuse atât ca instituție de învățământ opțional, cât și ca organizație de cultură producătoare de evenimente artistice de amploare.

Pornind de la aceste propuneri, pe parcursul perioadei de raportare se include în strategia de dezvoltare o nouă propunere de management al proiectelor având ca țintă atât latura educațională cât și cea artistică.

Viziunea, ca temă generală cuprinde:

- o mult mai bună promovare a imaginii instituției în presa locală, națională, și social-media, acest lucru fiind posibil printr-o mult mai stransă colaborare între instituțiile de cultură locale și naționale;
- cunoașterea și satisfacerea nevoilor culturale ale comunității;
- promovarea excelenței, experimentului și a inovației;
- diversificarea ofertei culturale;
- dezvoltarea compartimentului programe, proiecte fonduri europene;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului din subordine;
- aplicarea principiilor de eficiență, eficacitate și economie în gestionarea mijloacelor financiare și a resurselor umane și materiale ale instituțiilor publice de cultură;

În ceea ce privește viziunea strategică în activitatea de management se va acționa și se va diversifica oferta culturală în funcție de cerințele publicului în așa fel încât în afară de cursurile de bază, instituția să se poată plia pe înființarea, atunci când e cazul, a noi cursuri și cercuri practice axate pe învățarea de noi meșteșuguri, limbi străine, calculatoare și acțiuni de antrenare a tinerilor și adulților la petrecerea eficientă a timpului liber (terapie prin muzică, prin exerciții fizice îndrumate de persoane autorizate).

În dezvoltarea activității, un accent deosebit vom pune pe realizarea de parteneriate cu O.N.G.-uri, încheierea unor noi contracte cu instituțiile culturale, cu reprezentanți ai autorităților locale și cu alte așezăminte culturale din țară.

2. Misiune;

Misiunea Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea este aceea de a organiza activități și evenimente culturale cu rol educativ sau de divertisment, expoziții temporare sau permanente, să conserve și să pună în valoare meșteșugurile, obiceiurile și tradițiile locale pentru a transmite viitoarelor generații dragostea pentru tradiții și artă.

Misiunea pe care ne-o asumăm este aceea de a crea un mediu cultural, educațional, informațional și social în care tradițiile, educația, diversitatea și pluralismul să poată fi exprimate liber, ajutate și promovate de tehnologie. Ne dorim creșterea capacității administrative și atingerea cu seriozitate a obiectivelor instituției.

Componentă a sistemului social, cultura determină toate celelalte componente (economică, demografică, politică, psiho-socială etc.) și este determinată la rândul său de acestea. Cultura este un factor al calității vieții. Orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuie să ia în considerare acest indicator. Ea contribuie la structurarea societății și a personalității umane și are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare. Cultura este o forță de coeziune socială.

În proiectul de management s-a propus o reformulare a percepției publice a instituției, construind o imagine modernă, clară, coerentă și consistentă. Se accentuează comunicarea directă între instituție și public prin intermediul platformelor de comunicare și fiecare activitate pe care o vom întreprinde va fi adusă în fața publicului prin intermediul transmisiunilor live sau prin înregistrări difuzate pe conturile de Facebook sau Youtube. De asemenea, conștientizăm faptul că pe măsură ce structura instituțională evoluează de la simplu către complex apar nevoi noi de eficientizare, de control și delegare, procese ample care puse în practică corect te ajută să mergi pe un drum ascendent. Fiecărei etape în parte îi corespund anumite obiective, strategii, proceduri și instrumente de implementare a acestora: planificare, organizare, recrutare, managementul resurselor umane, conducere, coordonare și control.

Pentru sporirea încrederii și satisfacția publicului și pentru creșterea nivelul de consum cultural este obligatorie însă o abordare modernă în care promovarea unei imagini noi. Îmbunătățirea activității instituției se poate realiza prin adaptarea instrumentelor pe care sectorul privat le folosește pentru a-și desfășura activitatea și aici ne referim la marketing în special.

3. Obiective (generale și specifice);

Obiective generale:

a) extinderea gamei de servicii oferite, lărgirea accesului la informații pentru atragerea unui număr cât mai mare de spectatori și creșterea vizibilității;

b) educația permanentă și formarea continuă, în afara sistemelor formale de educație, în domeniul artelor scenice și vizuale, populare sau culte, în cel al meșteșugurilor tradiționale, precum și în alte domenii, care să satisfacă cerințele comunității;

c) diversificarea activităților și evenimentelor culturale și de divertisment astfel încât să satisfacă nevoile publicului și să crească prestigiul instituției;

d) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;

e) oferirea de produse și servicii culturale diverse, pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;

f) programe și proiecte în parteneriat cu instituții de cultură și de învățământ din municipiu, din județ, din țară și din străinătate;

g) prezentarea în online a tuturor activităților;

h) desfășurarea de activități comune în parteneriat cu celelalte instituții publice din județ;

i) crearea logo-ului instituției în mod profesionist, ca element de marketing și comunicare publică și înregistrarea lui la OSIM;

j) parteneriate cu mass-media pentru promovare, emisiuni radio și TV;

k) redactarea și transmiterea comunicatelor de presă pentru fiecare eveniment pentru a pune la dispoziția publicului informațiile necesare;

Obiective specifice:

a) în domeniul culturii populare:

-asigurarea educației permanente și a formării continue prin dezvoltarea activităților în domeniul artelor scenice și vizuale, populare sau culte;

-satisfacerea cerințelor comunității privind meșteșugurile tradiționale prin organizarea și dezvoltarea de ateliere de lucru;

-promovarea și valorificarea culturii tradiționale prin organizarea de evenimente, expoziții și spectacole;

-sporirea resurselor proprii prin comercializarea produselor realizate.

b) în domeniul artelor culte:

-asigurarea educației permanente și a dezvoltării personale cu caracter artistic creativ;

-dezvoltarea motivației participării la activități artistice prin spectacole, expoziții, evenimente și concursuri;

-dezvoltarea aptitudinilor personale.

c) în domeniul formării permanente și al învățării pe tot parcursul vieții:

-asigurarea accesului la formarea permanentă și la învățarea pe tot parcursul vieții prin organizarea și desfășurarea unor cursuri, traininguri, work-shop-uri de larg interes formative;

-dezvoltarea continuă a instituției prin colaborarea cu alte instituții și organizații de profil (fundații, asociații, instituții de cultură).

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management pentru cei 5 ani propusă pentru a fi implementată va respecta întru totul cadrul legislativ impus de ordonatorul principal de credite – Consiliul Județean Vâlcea, de asemenea se vor urmări cu rigurozitate aplicarea strategiei Ministerului Culturii și Ministerul Educației.

Într-o lume în continuă schimbare cei care activează în domeniul cultural au o dublă misiune, pe de o parte trebuie să înțeleagă să folosească noile tehnologii și noile căi de comunicare cu publicul, pe de altă parte este necesar să păstreze și să promoveze valorile culturii naționale.

Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management va avea următoarele obiective:

-păstrarea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;

-asigurarea resurselor financiare necesare introducerii în circuitele turistice a secțiilor externe;

-colaborare internațională pentru conștientizarea valorilor tradiționale din zona județului Vâlcea.

-educația permanentă și formarea profesională continuă prin organizarea de cursuri și cercuri de specialitate care să satisfacă cerințele comunității;

- conceperea sistemelor de parteneriat public-privat în activitățile culturale;

-oferirea de produse culturale diverse și extinderea gamei de servicii, la nivel local, județean și național care să satisfacă nevoile culturale ale comunității, având ca scop creșterea gradului de acces și participare a cetățenilor județului Vâlcea la viața culturală;

-atragera de noi surse de finanțare;

5. Strategie și plan de marketing;

Strategia și planul de marketing au la bază adaptarea constantă a produselor și serviciilor Școlii Populare de Arte și Meserii, în funcție de cerințele comunității deservite, la noile strategii de marketing apărute în domeniul culturii, adaptând constant planuri de acțiune care să ducă la creșterea numărului de beneficiari.

Dincolo de serviciile și produsele culturale existente, trebuie să realizăm anual produse și servicii culturale noi, prin intermediul unor proiecte specifice, care să satisfacă grupuri-țintă cât mai diverse.

De asemenea trebuie să descoperim noi oportunități, studiind cerințele beneficiarilor care nu au fost încă satisfăcute. Ele trebuie analizate și conceptualizate pentru crearea ulterioară a unui produs sau serviciu cultural, prin intermediul unui proiect dedicat, care să satisfacă aceste nevoi identificate. Stabilim numele produsului sau a serviciului cultural nou oferit, stabilim baza legală și îl conectăm cu proiectele existente în cadrul instituției. Se stabilește perioada de desfășurare, caracterul local, județean, național sau internațional, se stabilesc indicatorii de performanță și rezultatele așteptate, se identifică posibillii parteneri, se definitivează grupul țintă, se stabilește echipa de implementare cu responsabilitățile specifice fiecăruia, se specifică alte informații relevante, se stabilesc resursele de timp, echipă, buget, alte tipuri de resurse, se planifică în timp acțiunile, activitățile, înainte și după implementare, se stabilesc materialele de promovare și canalele specifice de promovare. Se aprobă de către manager, se implementează, se raportează și se arhivează evidențele implementării.

Strategia de marketing va ține cont de: viziunea și misiunea instituției; obiectivele specifice; programele și proiectele; prezentarea proiectelor către public; buget; analiza SWOT; beneficiari; mediul socio-cultural; stabilirea mesajului adaptat pe care îl transmitem fiecărui grup-țintă; alegerea canalelor de comunicare și respectarea programărilor momentului ales din planul de comunicare; alegerea elementelor grafice cele mai potrivite; implementarea mesajului pe care vrem să îl transmitem în materialele de promovare; înțelegerea de către echipa de implementare a instituției - a planului stabilit.

Planul de marketing va funcționa pe trei mari direcții conținând elemente cu privire la:

- organizarea în detaliu a tuturor acțiunilor, activităților din cadrul unui proiect prin planificarea exactă cu ajutorul unor fișe specifice (propunere de proiect, buget estimativ de proiect, agenda proiectului, referat de necesitate, propunere listă bibliografică pentru activitate, propunere comunicare publică activitate, raportări finale);
- planul de comunicare al produselor și serviciilor oferite prin intermediul proiectelor. Comunicarea produselor și serviciilor se va realiza prin următoarele canale: site propriu, Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube, comunicate de presă, conferințe de presă, canale instituționale, informare directă pe secții, afiș electronic și fizic, în spațiile interioare ale instituției sau outdoor, radio, TV, invitații tipărite, prin intermediul voluntarilor, materiale de promovare: invitație, calendar, banner, obiecte personalizate (pixuri, tricouri, insigne, etc.), caiet program, spot radio/tv;

- planificarea proiectelor spre implementare vor avea caracter: săptămânal, lunar, anual.

Fiecare proiect al instituției conține o agendă a proiectului, o agendă a activităților, propunerea de comunicare publică a acestora - toate acestea constituindu-se în instrumente administrative prin care se implementează strategia de marketing.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Scopul programelor este acela de a prezenta o ofertă culturală de înaltă calitate, care să contureze o imagine pozitivă a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și să fidelizeze un public dornic de a ne fi alături. De asemenea, programele instituției contribuie la dezvoltarea permanentă atât a tinerilor cât și a persoanelor adulte.

Programele propuse vor avea în vedere menținerea proiectelor Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea care vor fi adaptate la nevoile beneficiarilor dar și derularea unor noi proiecte care vor aduce un plus de valoare instituției.

1) Programul de educație permanentă „Învățăm la Școala Populară de Arte și Meserii” constă în organizarea și desfășurarea următoarelor cursuri artistice în domenii diferite: Muzică, Artă dramatică, Artă populară, Arte plastice, Coregrafie, Lego education, cursuri organizate în municipiul Rm. Vâlcea cât și în alte localități din județ, cursuri la care se pot înscrie copii, tineri și adulți.

Cursuri organizate la sediul instituției din Râmnicu Vâlcea:

Muzică:

Instrumente muzicale (cu durata de 5 ani): pian, vioara, violoncel, violă, corepetiție;

Instrumente muzicale (cu durata de 3 ani) acordeon, chitară, orgă electronică, instrumente de suflat, instrumente de fanfară, ansamblu instrumental;

Canto, muzică ușoară, muzică populară, muzică clasică, coral (cu durata de 3 ani);

English thought music(cu durata de 1 an);

Instrumente de percuție (cu durata de 3 ani);

Procesare sunet și programare muzică pe calculator(cu durata de 2 ani);

Istoria muzicii (cu durata de 2 ani);

Arte plastice:

Cursuri (cu durata de 3 ani): pictură, sculptură, grafică și artă fotografică, ceramică decorativă, iconografie, design vestimentar, decorațiuni interioare, istoria artei plastice;

Coregrafie:

Cursuri (cu durata de 5 ani): dans clasic(balet);

Cursuri (cu durata de 2 ani): dans modern, dans sportiv;

Cursuri (cu durata de 2 ani): dans popular;

Artă teatrală:

Cursuri (cu durata de 2 ani): actorie, teatru de păpuși, regie teatru, istoria teatrului;

Artă populară-cusături și țesături (cu durata de 3 ani);

Lego education(cu durata de 1 an).

Cursuri organizate în afara instituției (cu durata de 2 și 3 ani):Olărit și artă decorativă în localitatea Horezu, iconografie în localitatea Frâncești, dansuri populare în localitatea Mihăești.

Interesul comunității vâlcene este în creștere, motiv pentru care se va încerca dezvoltarea ofertei de cursuri, în funcție de cereri, cât și extinderea în județ, atât prin clase și secții externe, cât și prin filiale, conform O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale ținând cont în același timp și de încadrarea în bugetul alocat.

Este cel mai important program din planul de management, având la bază organizarea și desfășurarea unor cursuri artistice, în orașul Râmnicu Vâlcea și în alte localități din județul Vâlcea. Programul se adresează elevilor cu vârsta peste 4 ani și oferă o gamă largă de cursuri în domenii diferite artistice precum și în cele de păstrare și continuitate a meșteșugurilor tradiționale.

2) Programul de promovare a talentelor „Prin Școala Populară de Arte și Meserii” constă în organizarea și susținerea debutului elevilor talentați ai școlii de arte, conform O.G. nr. 2/2008 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale; se adresează cursanților și îi promovează prin participare la concursuri, festivaluri, expoziții, activități culturale de marcă, iar eficacitatea este dovedită de numărul mare de premii câștigate la concursuri.

3) Programul de prezentare a instituției „Despre Școala Populară de Arte și Meserii” se adresează comunității, potențialilor cursanți, cadrelor didactice din școli: constă în acțiuni de promovare a imaginii și ofertei școlii

prin parteneriate cu școlile; site actualizat permanent; monografia școlii de arte; biblioteca școlii; certificat de calitate ISO 9001; prezentarea ofertei educaționale la începutul anului școlar; articole de presă; afișe; spectacole în județ.

4) Programul „La Școala Populară de Arte și Meserii” se adresează publicului din oraș și județ, oferindu-i: spectacole, concerte, expoziții, festivaluri.

Taberele de creație de vară urmăresc atingerea de către elevi a nivelului cerut și pregătirea lor în vederea apariției în spectacole prezentate cu diverse prilejuri sau în cadrul unor manifestări cu public.

Totodată, vom încerca să realizăm: un cerc rebusistic, un cenaclu literar, un cerc de șah, activități de inițiere dansuri pentru copii cu școlile de masă din județ. Acest program va fi realizat în parteneriat cu școlile din județul nostru. El integrează și activitățile sub genericul „Zilele Școlii de Arte”, manifestare complexă care va pune în valoare toate resursele școlii și este realizată cu contribuția tuturor secțiilor și catedrelor.

5) Programul de schimburi de experiență „Între Școlile de Arte” se adresează publicului din țară și cursanților altor școli de arte: constă în promovarea de activități comune cu alte școli de arte, activități care să se adreseze atât elevilor (spectacole), cât și profesorilor (discuții, seminarii, colocvii, simpozioane). De asemenea, programul urmărește și strângerea relațiilor cu instituții culturale similare din regiunile înfrățite cu județul Vâlcea.

6) Programul expozițional „Atelierul de artă” se adresează publicului colecționar de artă: constă în organizarea unei expoziții permanente cu vânzare la sediul școlii; de asemenea, expoziții temporare la sediu cu produse realizate de către elevi.

7) Programul de colaborări cu alte instituții similare locale, naționale și internaționale „Cu Școala Populară de Arte și Meserii ” are ca obiectiv promovarea tinerelor talente și a culturii tradiționale vâlcene în afara țării și organizarea unor evenimente care să cuprindă acțiuni specifice.

8) Programul „Workshop la Școala Populară de Arte și Meserii” se adresează elevilor și cursanților și constă în invitarea unor interpreți sau artiști consacrați în toate domeniile artei, de preferință absolvenți ai școlilor de arte din țară, care să le vorbească elevilor despre valorile artei și să exemplifice prin realizările lor personale.

9) Programul „Și ei sunt la Școala Populară de Arte și Meserii” se adresează elevilor talentați din școlile speciale ale Consiliului Județean

Vâlcea și constă în selectarea anuală a unui număr de copii, elevi care au dizabilități fizice, vizuale sau auditive, pentru clasele de specialități ale Școlii Populare de Arte și Meserii; de asemenea, în colaborare cu conducerea acestor școli, vom încerca să constituim grupuri artistice în școlile speciale cu elevii școlilor speciale.

10) Programul „Promovarea Tradițiilor ” Acest program a derivat din obiectivele Consiliului Județean Vâlcea și anume acela de conservare și promovare a culturii tradiționale vâlcene, dar și de transmitere către tânăra generație a acestor valori. În următorii ani intenționăm să mărim numărul de clase externe care să promoveze meșteșugurile și tradițiile populare, precum și crearea de filiale în județ, ale instituției.

11) Programul „Tineri vâlceni frumoși și talentați” se adresează absolvenților Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea. Obiectivul său este promovarea instituției de către absolvenții săi, beneficiari direcți ai serviciilor școlii. Constă în invitarea artiștilor consacrați în toate domeniile artei, care să le vorbească elevilor despre valorile artei și să exemplifice prin realizările lor personale. Mai mult decât atât, ei vor contribui direct la promovarea instituției prin realizarea unor scurte clipuri de prezentare în care vor menționa faptul că sunt absolvenți ai Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și că se mândresc cu acest lucru.

Viitoarele programe vor fi implementate în funcție de nevoile care vor fi identificate după aplicarea chestionarelor și a studiilor de piață efectuate. Toate aceste programe au la bază 2 coordonate: educație și artă.

7. Proiecte din cadrul programelor;

- **Proiectul „Expoziția de pictură - Feeria iernii”** organizat în perioada 08 - 31 ianuarie. Au expus copiii înscriși la atelierele de pictură, coordonate de instructor Corina Bunea. Expoziția a fost organizată în holul Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu-Vâlcea.

- **Proiectul „90 de ani de la nașterea marelui poet Grigore Vieru”**. La acest eveniment organizat marți, 14 ianuarie la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” Râmnicu Vâlcea, Școala Populară de Arte și Meserii a fost reprezentată de copiii înscriși la clasele de muzică.

- **Proiectul „Seară de poezie dedicată Luceafărului poeziei românești, Mihai Eminescu” și totodată „Ziua Culturii Naționale”**. Acest eveniment s-a desfășurat miercuri, 15 ianuarie în sala de festivități a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea. Au interpretat elevii înscriși la

clasa de actorie a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, prof. Migleczi Doina.

- **Proiectul „Sceneta - Moș Ion Roată și Unirea”**. Acest eveniment s-a desfășurat pe 19 ianuarie în sala de festivități a Muzeului Memorial „Nicolae Bălcescu”. Au interpretat elevii înscriși la clasa de actorie a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, prof. Migleczi Doina.

- **Proiectul „Mica Unire”**. Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a celebrat „Ziua Unirii Principatelor Române” prin Recitalul susținut de elevii înscriși la cursurile de canto ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, care a avut loc în sala de festivități a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, vineri 23 ianuarie, începând cu ora 17:00.

- **Proiectul „Ziua Internațională a cititului împreună”**. În cadrul evenimentului care s-a desfășurat vineri, 7 februarie în sala de festivități a instituției, Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a susținut un program artistic, la care au participat cursanții înscriși la clasele de teatru ale instituției noastre.

- **Proiectul „Concurs Internațional de interpretare Vocală”**, ediția a XV- a 2025, 14-15 februarie, Brașov.

La acest concurs școala noastră a fost reprezentată de elevele înscrise la clasa de canto, prof. Camelia Clavac care au obținut următoarele premii: Bleiceanu Sara Ștefania- Premiul I; Rizoiu Georgia Iarina- Premiul al II-lea; Băițoiu Sara Ioana – Premiul al II-lea; Măntescu Maria Erica - Premiul al II-lea;

- **Proiectul „Mărțișoare de Artă”, ediția a XXII – a.**

Expoziția organizată în holul Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a cuprins obiecte din lut și porțelan, covorașe țesute la război, mărțișoare realizate pe etamină cu motive tradiționale, lucrări de pictură decorativă, natură statică, peisaje, etc., felicitări lucrate manual, sau alte obiecte realizate în ateliere proprii de cursanți și profesorii îndrumători.

Expoziția a avut loc în perioada 25.02.2025 - 31.03.2025 în holul Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul „Dragobetele sărută fetele”** - sărbătoarea dragostei la români. În cadrul evenimentului desfășurat marți, 24 februarie în sala mare a Consiliului Județean Vâlcea, Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a susținut un program artistic, la care au participat cursanții înscriși la clasele de muzică ale instituției noastre.

- **Proiectul „ Aniversarea a 215 ani de la nașterea compozitorului polonez din perioada romantismului Frederic Chopin”**.

La acest eveniment desfășurat pe 1 martie, ora 11.00 la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” Râmnicu Vâlcea Școala Populară de Arte și Meserii a fost reprezentată de elevii: Alexandru Ioana și Radu Belbu cursanți înscriși la clasele de pian, coordonați de prof. Doina Gănescu și prof. Raluca Stancu.

- **Proiectul „Spring is here “** – Vernisajul expoziției claselor de pictură, prof. Corina Bunea și prof. Sergiu Plop. Evenimentul a avut loc marți, 4 martie, ora 17.00 la River Plaza Mall, Râmnicu Vâlcea .

- **Proiectul „Audiția clasei de canto”** – prof. Mădălina Popescu. Evenimentul s-a desfășurat marți, 4 martie la River Plaza Mall, Râmnicu Vâlcea .

- **Proiectul „La mulți ani, iubită mamă!”**–Spectacolul cursanților înscriși la clasele de muzică. Evenimentul s-a desfășurat pe 5 martie, ora 17.00 la River Plaza Mall, Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul „Audiția claselor de muzică”**. Evenimentul s-a desfășurat vineri, 7 martie, ora 17.00 la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul “, Râmnicu Vâlcea .

- **Proiectul Spectacol extraordinar „Vestitorii primăverii”**. La acest eveniment organizat vineri, 7 martie, ora 17.00 de Consiliul Județean Vâlcea prin Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea au participat cursanții înscriși la clasele de dans, fluiet și saxofon ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul „Spectacolul clasei de teatru: Mama, prietena mea”,** colecție de monologuri dedicate mamei, inspirate din: Johanna Spyri, L.M. Montgomery, Antoine de Saint – Exupery Elena Farago, Friedrich Nietzsche, Jean-Jaques Rousseau, Khail Gibran, Erich Fromm. Acesta s-a desfășurat sâmbătă, 8 martie, orele 11.00 - 13.00, la Sala Studio a Teatrului „Anton Pann,, , Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul Festivalul Național de teatru Șotronul cu Arte „Maia Margenstern”, Năvodari, 2025.** La acest festival organizat în perioada 14-15 martie, școala noastră a fost reprezentată de elevii înscriși la clasa de teatru, prof. Doina Migleczi și au obținut următoarele premii:Trofeul Festivalului Național de Artă Șotronul cu Arte „Maia Morgenstern”; Marele Premiu trupei „Leira”, pentru performanța artistică excepțională; Premiul Expresiv trupei „Leira”, ca recunoaștere a talentului și dăruirii în arta teatrală , contribuind la crearea unor momente deosebite pe scena culturală.

- **Proiectul „Concurs Internațional de Dans Lebăda de cristal”, ediția a XII-a, București.** La acest concurs organizat în perioada 28-30 martie la Palatul Național al Copiilor, București, elevele înscrise la clasa de dans ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea au obținut următoarele premii: Manea Maria Ioana premiul al III-lea, Tudosescu Maria Teodora premiul al III-lea, Tudosie Antonia – Timeea premiul al III-lea.

- **Proiectul Festival Național de Muzică Populară „Meleaguri Brâcușiene”, 28-30 martie, ediția a VIII a, Tg. Jiu.** La acest eveniment organizat de Consiliul Județean Gorj prin Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”, Târgu Jiu au participat elevii de la clasele de muzică și au obținut următoarele premii: Costache Bărbulescu Alexandru- premiul al II-lea, Oprița Teodora – premiul al III-lea, Stan Alexandra- Mențiune.

- **Proiectul Concurs național de arte plastice „Nicolae Milord,, , 27 martie-13 aprilie, ediția a IX-a.** La acest concurs organizat la Piatra-Neamț de Consiliul Județean Timiș și Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț au participat cursantele Eleonora Teodora Neacșu și Emilia Marcu înscrise la clasa de pictură, instructor Sergiu Plop.

- **Proiectul Concurs național de interpretare pianistică „Tineri muzicieni”, 4-6 aprilie, ediția a V-a.** Școala noastră a fost reprezentată de elevii înscrși la clasele de pian și au obținut următoarele premii:

- Oane Erika, premiul I, prof. Doina Gănescu;
- Ioana Nicolae Alexandru, premiul I, prof. Doina Gănescu;
- Manda Mihai Iulian, premiul I, prof. Galina Nemțanu;

- **Proiectul Concurs național de interpretare muzicală „Pe aripile sunetului”, ediția a XXI-a, 5-6 aprilie.** La concursul organizat de Școala Gimnazială de Arte nr. 3, București a participat cursanta Croitoru Maria Alexandra înscrisă la clasa de canto, prof. Camelia Clavac și a obținut premiul I excelență.

- **Proiectul „Săptămâna verde“-** La atelierele organizate în perioada 7-11 aprilie de Școala Populară de Arte și Meserii au participat elevii Școlii Gimnaziale „Anton Pann” din Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul Festival – Concurs național „Pianul- pasiunea mea ”, ediția a X-a.** Festivalul Concurs s-a desfășurat sâmbătă, 12 aprilie și s-a adresat copiilor și tinerilor cu vârste cuprinse între 5 și 20 ani și este împărțit în 5 secțiuni:

- Secțiunea A – copii și tineri care studiază pianul în Școli Populare de Arte și / sau în sistem privat;

- Secțiunea B - copii și tineri care studiază pianul ca instrument complementar în școli și licee de muzică;
- Secțiunea C – elevi (înscriși la clasele pregătitoare până la clasa a VIII-a inclusiv) care studiază pianul ca instrument principal în școli și licee de muzică;
- Secțiunea D – ansamblu la 4 mâini;
- Secțiunea E – pian ritmic – copii și tineri cu vârsta între 5 și 20 de ani.

Juriul festivalului a fost format din personalități ale pedagogiei și muzicii românești, președinte al juriului lect.univ.dr. d-na Carmen Enescu Botezatu, Universitatea Națională de Muzică București.

Au participat 56 de elevi din: București, Olt, Pitești, Găești, Drobeta Turnu Severin, Craiova, Sibiu și Râmnicu Vâlcea.

S-au acordat următoarele distincții pentru fiecare secțiune în parte: diplomă de aptitudini, diplomă de merit, diplomă de excelență.

- **Proiectul Sărbătorile Pascale „Isus este cu noi” – expoziție de icoane pe sticlă și lemn.** Programul expozițional s-a adresat publicului colecționar de artă și a constat în organizarea unei expoziții temporare la sediul instituției în perioada 07-30 aprilie.

Evenimentul a avut loc în holul instituției Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul Expoziția „Vine iepurașul”.**

Expoziția a cuprins obiecte din lut și porțelan, covorașe țesute la război, lucrări realizate pe etamină cu motive tradiționale, lucrări de pictură decorativă, natură statică, peisaje, etc., felicitări lucrate manual, sau alte obiecte realizate în ateliere proprii de cursanți și profesorii îndrumători.

S-au realizat foarte multe obiecte hand made, unicat, cusute pe etamină. Procedura este de a coase pe pânză, etamină, în principiu, modele, sub diverse forme, apoi este aplicat pe suport. Au fost coliere, cercei, pandantive, broșe, etc..

Programul expozițional s-a adresat publicului colecționar de artă și a constat în organizarea unei expoziții permanente la sediul școlii în perioada 07-30 aprilie. S-a urmărit atragerea unui public cât mai numeros dar și cunoscător pentru a face diferența între kitsch și valoare;

- **Proiectul Festivalul de Teatru Contemporan pentru Tineri ACTING.** „Asociația tineri în teatru” a organizat în perioada 23-26 aprilie a XI-a ediție a Festivalului de Teatru Contemporan pentru Tineri ACTING, în parteneriat cu Teatrul Municipal Baia Mare și cu sprijinul financiar al Consiliului

Județean Maramureș. La acest festival trupa Leira a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a participat cu Spectacolul „Ca să ne putem înțelege”.

- **Proiectul „Ziua Europei”**. Este genericul sub care s-a desfășurat vineri, 09 mai 2025, la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” Vâlcea spectacolul susținut de elevii Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea. Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a fost reprezentată de cursantele înscrise la clasa de coregrafie.

Organizatorii acestui eveniment au fost: Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” Vâlcea, Centrul de Informare „EUROPE DIRECT” Vâlcea, Școala Populară de Arte și Meserii din Râmnicu Vâlcea .

- **Proiectul Festival Național de Teatru „De-a râsu- plânsu” – ediția a XV-a, 9-10 mai**. La acest festival organizat de Consiliul Județean Brașov prin Școala Populară de Arte și Meserii „Tiberiu Brediceanu” Brașov școala noastră a fost reprezentată de cursanții clasei de teatru coordonați de prof. Doina Migleczi și au obținut următoarele premii: Ioana Demetra Andrei-Premiul special în memoriam Dan Săndulescu actor, profesor de teatru și Trupeii Leira pentru cel mai bun spectacol „Ca să ne putem înțelege”.

- Proiectul Concurs de pian „Irina Șațchi”, ediția a XVI-a, 9-11 mai. La acest concurs organizat de Asociația Culturală Irina Șațchi în parteneriat cu Asociația Culturală Pianoforte a participat elevul Ioana Nicolae Alexandru înscris în anul IV la clasa de pian, prof. Doina Gănescu care a obținut premiul II.

- **Proiectul Festival de teatru pentru amatori „Plai strămoșesc”, ediția I, 23-25 mai**. La acest festival organizat de U.A.T. Polovragi și Consiliul Județean Gorj prin Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”, Târgu Jiu au participat cursanții clasei de actorie, prof. Doina Migleczi și au obținut următoarele premii: Tucan Nicoleta Beatrice-Premiul pentru cel mai bun moment individual; Deaconescu Olimpia Elena Premiul „Ion Cepoi” pentru cea mai bună regie.

- **Proiectul Concursul Județean de creație literară și artă plastică “Vâlcea artistică”, ediția a XXIX- a, 28 mai**. Elevii înscriși la clasele de pictură au obținut 4 premii I, 1 premiu special și 1 premiu colectiv.

- **Proiectul „Audițiile elevilor Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea”** înscriși la clasele de muzică.

În perioada 30 mai–18 iunie, conform planificării, au avut loc audițiile de sfârșit de an școlar ale claselor de muzică, teatru și dans majoritatea

desfășurându-se în Sala de festivități a Școlii Populare de Arte Râmnicu Vâlcea, dar și la Teatrul „Anton Pann”, Cinema „Geo Saizescu” din Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul Festival – Concurs de Dans Modern „Pe aripile dansului”, ediția a XIII- a, 29 mai, Craiova.**

Parteneriatul cultural cu Cercul Militar din cadrul Centrului de Instruire Sprijin de Luptă din Râmnicu Vâlcea ne-a adus aprecierea juriului de la Craiova, micuțele noastre dansatoare luând următoarele premii:

- Premiul I la dans clasic și contemporan- Grupa 10 ani;
- Premiul I la dans contemporan și fantezie coregrafică - Grupa 12-13 ani;
- Premiul II la dans modern - Grupa 12-13 ani;
- Premiul II, la categoria „Solo”, Antonia Tudosie, Elissa Popa;
- Premiul III la categoria „Solo” Teodora Tudosescu, Maria Manea, Bianca Costinea.

- **Proiectul „1 iunie în stil mare-Târgul copilăriei”.** În cadrul evenimentului Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a participat cu momente artistice de dans și canto, instrumente, atelier de olărit, atelier de pictură pe pânză cu tematică, atelier de pictură pe lut, atelier de desen și pictură pe hârtie la metru, atelier iconărit, atelier pictură pe ipsos, atelier de confecționare a bijuteriilor, atelier decorativ, atelier creativ, etc.

Evenimentul dedicat exclusiv copiilor a fost un real succes, a fost un prilej minunat de a celebra copilăria și de a le oferi copiilor momente de neuitat. Evenimentul a adunat atât copii cât și părinți, creând o atmosferă plină de bucurie și entuziasm. Evenimentul a avut loc duminică, 1 iunie, la Muzeul Satului Vâlcean între orele 10.00-14.00.

- **Proiectul Festival Concurs de interpretare vocală și instrumentală „Maestrul muzicii ”, ediția a III a, 1 iunie 2025.**

Organizatori:

- Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea ;
- Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea ;
- Liceul de Arte „Victor Giuleanu”;
- Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” Vâlcea.

La acest eveniment școala noastră a participat cu elevii înscriși la clasele de muzică.

- **Proiectul Concurs regional de teatru școlar „Act”, ediția a XIV -a.** La acest concurs organizat în perioada 2-6 iunie de Inspectoratul Școlar Județean Sibiu prin Palatul Copiilor Sibiu a participat clasa de actorie a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, prof. coordonator Doina

Migleczi și a obținut următoarele premii: Premiul de interpretare- Răzvan Purcărea; Premiul de interpretare- Demetra Ioana Andrei .

- **Proiectul Festival național de muzică ușoară „Voci de 5 stele”, ediția I, 7-8 iunie.** La acest festival organizat de Centrul Județean de Cultură și Artă Reșița a participat cursanta Alexandra Maria Croitoru înscrisă la clasa de canto ,coordonată de prof. Camelia Clavac și a obținut premiul UBB Reșița.

- **Proiectul Concursul național de balet și dans modern „În pași de dans spre infinit”, ediția a X a,14 iunie,** La acest concurs organizat de Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”, din Tg. Jiu, elevele înscrise la clasa de dans, coregraf Iolanda Cherăscu au obținut următoarele premii:

- Premiul I la dans clasic formație;
- Premiul I la dans contemporan formație;
- Premiul I la dans fantezie coregrafică formație;
- Premiul I Tudosie Antonia;
- Premiul II Tudosescu Teodora;
- Premiul II Manea Maria.

- **Proiectul „Workshop-uri și schimb de experiență”.** În perioada 16-20 iunie un grup de lucru din cadrul Teatrului S`Arza, a participat la workshop-uri (17,18,19 iunie) organizate la Școala Populară de Arte și Meserii Rm. Vâlcea, iar în data de miercuri, 18 iunie actorii teatrului S` Arza au susținut la Teatrul Anton Pann spectacolul „Ca să ne putem înțelege”.

- **Proiectul Festival-Concurs național al tinerilor interpreți de muzică populară „Vâlcea, plai de cânt și dor” , ediția a VIII- a, 19-20 iunie .**

Acest festival își propune să contribuie la descoperirea și promovarea celor mai valoroși interpreți vocali și instrumentiști, la valorificarea comorilor cântecului popular și a portului popular românesc.

Acompaniamentul concurenților și al invitaților a fost asigurat de către orchestra profesionistă „Rapsodia Vâlceană”, a Centrului Județean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale Vâlcea, condusă de dirijor Cristi Caliu, instituție subordonată Consiliul Județean Vâlcea.

La acest festival s-au inscris 69 concurenți din: Arad, Brăila, Bacău, București, Caracal, Cluj, Craiova, Drobeta Turnu Severin, Piatra Neamț, Pitești, Râmnicu Vâlcea, Sibiu, Suceava, Târgu Jiu, Turda. În urma preselecției au fost admiși un număr de 39 concurenți.

- **Proiectul „Ziua Universală a lei”.** Acest eveniment a fost organizat de Consiliul Județean Vâlcea prin instituțiile de cultură subordonate: Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Vâlcea; Școala

Populară de Arte și Meserii, Râmnicu Vâlcea; Teatrul Anton Pann, Râmnicu Vâlcea.

Parada a avut loc marți, 24 iunie, începând cu ora 16.30, cu plecare din fața Consiliului Județean Vâlcea spre teatrul „Anton Pann”, Râmnicu Vâlcea unde a avut loc spectacolul. În cadrul evenimentului Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a participat cu numeroase momente artistice.

• **Proiectul „Școala de Vară”**. În perioada 30.06- 11.07. 2025 la sediul instituției au avut loc următoarele ateliere gratuite:

CURSURI DE VARĂ
Săptămâna I – 30.06-04.07.2025

LUNI 30 iunie	MARȚI 01 iulie	MIERCURI 2 iulie	JOI 3 iulie	VINERI 4 iulie
DANSURI 09:00-9:30	DANSURI 09:00-9:30	DANSURI 09:00-9:30	DANSURI 09:00-9:30	DANSURI 09:00-9:30
PICTURĂ 09:30-10:30	PICTURĂ 09:30-10:30	PICTURĂ 09:30-10:30	PICTURĂ 09:30-10:30	ICONOGRAFIE 09:30-10:30
CANTO 10:30-11:30	CANTO 10:30-11:30	CANTO 10:30-11:30	CANTO 10:30-11:30	CANTO 10:30-11:30
TOBE VIOARĂ 11:30-12:00	TOBE ACORDEON 11:30-12:00	ORGĂ SAXOFON /FLUIER 11:30-12:00	ORGĂ VIOARĂ 11:30-12:00	PIAN 11:30-12:00
TEATRU 15.00-16.30	TEATRU 15.00-16.30			

Săptămâna II – 07.07-11.07.2025

LUNI 07 iulie	MARȚI 08 iulie	MIERCURI 9 iulie	JOI 10 iulie	VINERI 11 iulie
DANSURI 09:00-9:30	DANSURI 09:00-9:30	DANSURI 09:00-9:30	DANSURI 09:00-9:30	DANSURI 09:00-9:30
PICTURA 09:30-10:30	PICTURA 09:30-10:30	PICTURA 09:30-10:30	PICTURA 09:30-10:30	ICONOGRAFIE 09:30-10:30
CANTO 10:30-11:30	CANTO 10:30-11:30	CANTO 10:30-11:30	CANTO 10:30-11:30	CANTO 10:30-11:30
TOBE VIOARA 11:30-12:00	TOBE ORGA 11:30-12:00	ORGA /FLUIER SAXOFON 11:30-12:00	ORGA VIOARA 11:30-12:00	PIAN 11:30-12:00

• **Proiectul „Nedeia de Sfântul Ilie”, Polovragi**

În perioada 11-20 iulie 2025 clasele de fluier și saxofon ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, sub îndrumarea d-nului prof. Ștefan Săvoiu, au participat la acest festival.

- **Proiectul Festivalul „Sus pe muntele din Jina”.** La acest eveniment organizat în perioada 25-26 iulie au participat clasele de fluier și saxofon ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, sub îndrumarea d-nului prof. Ștefan Săvoiu.

- **Proiectul „Zilele Comunei Bustuchin”, Gorj.** Primăria și Consiliul Local Bustuchin au organizat în perioada 26-27 iulie 2025 acest eveniment unde școala noastră a fost reprezentată de grupul de fluierași și saxofoniști îndrumați de prof. Ștefan Săvoiu și au obținut premiul II.

- **Proiectul „Fii Cool la Cule, în Măldărești, Vâlcea!”.** În perioada 18 - 20 iulie 2025, la Măldărești, a avut loc „Fii Cool la Cule, în Măldărești, Vâlcea!”, eveniment organizat de Consiliul Județean Vâlcea. La acest eveniment Școala Populară de Arte și Meserii, Râmnicu Vâlcea a fost partener și a participat cu un program artistic susținut de elevii înscriși la clasele de canto.

- **Proiectul Festivalul Național de Folclor ”Cântecele Oltului”, ediția a 56-a, Călimănești, Vâlcea.** În perioada 15-17 august 2025 elevii înscriși la clasele de muzică ale Școlii Populare de Arte au participat în deschidere cu un program de cântece populare.

- **Proiectul Expoziția de pictură - grafică-desen,** prof. Sergiu Plop. Vernisajul a avut loc vineri, 01 august, ora 17.00, la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”, Râmnicu Vâlcea. Expoziția a fost realizată de cursanții înscriși la clasa de pictură și a putut fi admirată în perioada 01 august-01 septembrie 2025.

- **Proiectul „Zilele satului Izvorului Rece”, ediția a III a.** Sâmbătă, 16 august 2025 clasa de saxofon a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a participat la acest eveniment organizat de Primăria și Consiliul Local Vaideeni.

- **Proiectul „Ziua porților deschise”.** În data de 19 august 2025 au avut loc lecții deschise demonstrative, s-a prezentat oferta cultural - educațională a acestui an școlar. Acestea s-au desfășurat la sediul instituției Școlii Populare de Arte și Meserii, Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul „Filmări”.** Clasele de fluier și saxofon ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, sub îndrumarea d-nului prof. Ștefan Săvoiu, împreună cu interpretul de muzică populară Marius Țugulescu au participat în data de 21 august 2025 la filmări la Horezu.

- **Proiectul „Seară culturală la Vaideeni“**

Sâmbătă, 23 august Școala Veche din Vaideeni a găzduit o nouă ediție a Serii Culturale la Vaideeni, un eveniment menit să aducă împreună tradiția, muzica și arta contemporană.

Elevii Școlii Populare de Arte au adus în fața publicului un recital de fluier și saxofon, coordonați de prof. Ștefan Săvoiu.

- **Proiectul „Înscrierile în noul an școlar 2025-2026”**. Acestea s-au desfășurat în perioada 1 Septembrie – 18 Septembrie la sediul Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, după următorul calendar:

- 1-15 septembrie – Înscrieri;
- 16-17 septembrie – Testări aptitudini;
- 18 septembrie - Afișarea rezultatelor.

Anul acesta la cursurile școlii noastre s-au înscris 250 de elevi.

- **Proiectul Tabăra de pictură**”. S-a desfășurat la Mănăstirea Cozia în perioada 3-5 septembrie. La acest eveniment au participat cursanții înscriși la clasa de pictură, coordonată de instructor Sergiu Plop.

S-a urmărit atingerea de către cursanți a nivelului de pregătire cerut în vederea participării în cadrul vernisajelor, expozițiilor, concursurilor, etc. organizate cu diverse prilejuri sau în cadrul unor manifestări cu public.

- **Proiectul Festival folcloric „La Izvorul Dorului”**. În perioada 4 - 7 septembrie, orașul Băbeni a găzduit ediția a 52-a a Festivalului folcloric „La Izvorul Dorului”, un eveniment de tradiție organizat de Primăria și Consiliul Local Băbeni, în parteneriat cu Casa de Cultură „Dragoș Vrânceanu”. La acest eveniment au participat clasele de fluier și saxofon ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, sub îndrumarea d-nului prof. Ștefan Săvoiu.

- **Proiectul Festivalul „Dansului Popular Vâlcean”**. Luni, 8 septembrie, în zi de mare sărbătoare religioasă, așa cum tradiția o impune de jumătate de secol, comuna Bărbătești a fost gazda pentru ediția cu numărul 53 a Festivalului „Brâul de aur”.

La acest eveniment școala noastră a fost reprezentată de elevul Dobre Dorin înscris la clasa de saxofon, îndrumător prof. Ștefan Săvoiu.

- **Proiectul Spectacol lectură „Campionul”**. Sâmbătă, 13 septembrie, ora 18.00 la Sala Studio a Teatrului „Anton Pann” , Râmnicu Vâlcea a avut loc acest eveniment la care școala noastră a participat cu cursanții înscriși la clasa de actorie.

- **Proiectul „Filmarea unei suite instrumentale într-un peisaj de poveste”**. În ziua de 14 septembrie 2025 clasele de fluier și saxofon ale

Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, sub îndrumarea d-nului prof. Ștefan Săvoiu, au participat la filmări la Muzeul Satului Vâlcean.

- **Proiectul „Deschiderea oficială a anului școlar 2025-2026”.**

Miercuri, 1 octombrie, ora 17.00 Vicepreședintele Consiliului Județean Vâlcea, d-nul Remus Grigorescu a participat la deschiderea anului școlar 2025-2026, alături de managerul instituției, prof. Paula Elena Pavelescu și de alți reprezentanți ai aparatului de specialitate al Consiliului Județean Vâlcea.

Personalul instituției noastre, cadrele didactice și elevii au fost prezenți la acest eveniment, care a avut loc în Sala de festivități a Școlii Populare de Arte și Meserii, Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul Concurs Interjudețean de dans „Perla Dunării”- Orșova.** La acest concurs organizat în ziua de 20 octombrie au participat elevele de la clasa de coregrafie a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea care au obținut 5 premii I.

- **Proiectul „Expoziție de pictură”.** Acest eveniment a fost organizat de Consiliul Județean Vâlcea prin Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea în parteneriat cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea.

Vernisajul expoziției a avut loc miercuri, 22 octombrie, ora 17.00 la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”, Râmnicu Vâlcea. Au expus cursanții înscriși la clasa de pictură coordonată de instructor Sergiu Plop. Lucrările au fost realizate în cadrul taberei desfășurate în perioada 3-5 septembrie la „Mănăstirea Cozia”, Călimănești.

- **Proiectul „Școala Altfel”, 22 octombrie 2025.** La acest eveniment au participat copii de la clasele I și a III-a de la Școala Gimnazială Golești. Programul Școala Altfel reprezintă o ocazie unică pentru copiii din România să învețe într-un mod diferit și captivant să participe la foarte multe activități culturale, de creație, activități interactive, de educație, etc. La atelierele noastre, copiii și adolescenții socializează, își antrenează creativitatea, atenția la detalii și gândirea analitică.

- **Proiectul Festival Concurs Național de Interpretare „Lăutarul”, Drăgășani.** La acest concurs organizat în data de 24 octombrie am fost reprezentați de cursanții Calea Alexandra, Dobre Dorin, Mihai Kira și Costache Alexandru, coordonați de prof. Roxana Săvoiu, Ștefan Săvoiu și Oana Stîrcă și au obținut următoarele premii:

- **Premiul II – Dobre Dorin, prof. Ștefan Săvoiu**

- **Premiul III-** Costache Alexandru, prof. Bianca Stîrcă
- **Mențiune-** Mihai Kira, prof. Ștefan Săvoiu
- **Mențiune –** Calea Alexandra, prof. Roxana Săvoiu.
- **Proiectul „Lansare de carte Mihail Vicențiu Ivan”- „Puterea din spatele puterii”.** La acest eveniment care s-a desfășurat duminică, 16 noiembrie, ora 18.00 la Teatrul „Anton Pann” Râmnicu Vâlcea, Școala Populară de Arte și Meserii a fost reprezentată de copiii înscriși la clasele de muzică care au susținut un program artistic.
- **Proiectul Spectacol „Noi suntem români”.** La acest eveniment organizat joi, 27 noiembrie, ora 17.00 la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”, Râmnicu Vâlcea au participat elevii înscriși la clasele de muzică cu un program de cântece patriotice, cântece populare românești, etc.
- **Proiectul Expoziție de pictură „Feeria iernii”,** îndrumător instructor Corina Bunea. Vernisajul expoziției a avut loc joi, 4 decembrie ora 17.00 la River Plaza Mall Râmnicu Vâlcea, lucrările putând fi admirate toată luna decembrie.
- **Proiectul Festival „Colindului Vâlcean”-** La acest eveniment organizat vineri, **12 decembrie, ora 17.00** de Consiliul Județean Vâlcea prin Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea școala noastră a participat cu elevii înscriși la clasele de muzică .
- **Proiectul Spectacolul claselor de muzică și dans „Bucuria Crăciunului”.** Acesta s-a desfășurat sâmbătă, 14 decembrie, ora 17.00 în sala mare a Consiliului Județean Vâlcea.
- **Proiectul Audiția clasei de teatru, prof. Olimpia Deaconescu.** Aceasta s-a desfășurat luni, 15 decembrie la Teatrul „Anton Pann,, , Râmnicu Vâlcea.
- **Proiectul Expoziția „Kallistis- Frumusețea cea dintâi”.** La acest eveniment care s-a desfășurat la Muzeul Memorial „Nicolae Bălcescu” în data de 16 decembrie, ora 17.00 au participat elevii înscriși la atelierul de iconografie.
- **Proiectul Spectacolul in memoriam Doina Migleczi , „Lenardo 500 de ani e prea mult!”.** Acest eveniment susținut de trupa „Leira“ a școlii noastre, s-a desfășurat marți, 16 decembrie la Sala Mare a Teatrului „Anton Pann”, Râmnicu Vâlcea.

- Proiectul „**Școala Altfel**”- **17 decembrie – între orele 09.00 – 11.00.** Au participat copiii de la Școala Gimnazială „Anton Pann”, clasa a III-a prof. Cristina Ionescu și clasa a IV-a prof. Bianca Onea.
- **Proiectul Festival Concurs Județean „Datini și obiceiuri de iarnă”, ediția a VI- a, 18 decembrie, online.** Acest program a derivat din obiectivele Consiliului Județean Vâlcea și anume acela de conservare și promovare a culturii tradiționale vâlcene, dar și de transmitere către tânăra generație a acestor valori. În următorii ani intenționăm să mărim numărul de clase externe care să promoveze meșteșugurile și tradițiile populare, precum și crearea de filiale în județ ale instituției. La acest festival-concurs s-au înscris 72 concurenți la secțiunea individual și 4 grupuri de colindători la secțiunea grup din toate zonele județului.
 - **Proiectul „Audițiile claselor de muzică”.** În perioada 10-20 decembrie au avut loc audițiile de sfârșit de an la care au participat elevii înscriși la clasele de muzică.
 - **Proiectul Spectacol folcloric „Vaideenii colindă în seara de Crăciun”.** La acest eveniment organizat în data de 25 decembrie, ora 19.00 la Căminul Cultural „Vartolomei Todeci”, Vaideenii au participat cursanții înscriși la clasele de fluier, saxofon și canto muzică populară îndrumați de prof. Roxana și Ștefan Săvoiu.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management.

Vor fi organizate manifestări menite să faciliteze contactul cu specialiști din diverse sfere culturale, regizori, scenografi, etnologi, cercetători, muzicologi etc.

Toate aceste programe și proiecte pot prinde contur într-un viitor apropiat cu condiția ca sursele financiare alocate de către autoritățile locale pentru manifestărilor desfășurate de instituția noastră să fie suplimentate cu sumele aferente unei desfășurări bazate pe principiul calității, pe proiecte, acest lucru va conduce la dezvoltarea calitativă a actului cultural-artistic în județul Vâlcea și în mod firesc la recunoașterea pe plan județean și național a unei comunități care sprijină și dezvoltă cultura.

De asemenea se va ține cont de legăturile între instituțiile de profil organizându-se în continuare evenimente cu scop de divertisment.

Colaborarea cu primăriile din județ prin înființarea de noi clase externe, care să acopere cerințele publicului cât mai variat.

Colaborarea cu ONG-uri, asociații și fundații care au ca domeniu de activitate educația permanentă, activități și evenimente culturale. Alte evenimente neprevăzute (festivaluri, concursuri, seminarii, conferințe, studii de cercetare) organizate în cadrul unor vizite și schimburi culturale.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare se bazează pe bugetul de venituri și cheltuieli conform sumelor estimate și propuse spre aprobare Consiliului Județean Vâlcea.

Nr. Crt.	Denumire indicator	Proiect de management anul 2026
1	TOTAL VENITURI	2.630.000
2	Subvenții	2.006.000
3	Venituri proprii	624.000
4	Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare	-

Nr. Crt.	Denumire indicator	Proiect de management anul 2026
1	TOTAL CHELTUIELI(funcționare+dezvoltare)	2.630.000
2	Cheltuieli de personal	1.961.000
3	Cheltuieli cu bunuri și servicii	623.000
4	Cheltuieli de capital	46.000

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

- aproximativ 110.800, din care:
 - 800 – cursanti;

- 10.000 – participanți la festivaluri, concursuri;
- 100.000 – vizitatori.

3. Analiza programului minimal realizat

- vezi tabelul din paginile următoare.

Nr. crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Cheltuieli pe program (lei)
1	Învățăm la Școala Populară de Arte și Meserii	Programul de educație permanentă constă în organizarea și desfășurarea următoarelor cursuri artistice în domenii diferite: Muzică, Artă dramatică, Arte plastice, Coregrafie, cursuri organizate în municipiul Rm. Vâlcea cât și în alte localități din județ, cursuri la care se pot înscrie copii, tineri și adulți.	1	1. „Atelier de vacanță-Școala de vară”. Cursuri de inițiere pe perioada vacanței de vară pentru copii (iulie).	0 lei
2	Prin Școala Populară de Arte și Meserii	Programul de promovare a talentelor constă în organizarea și susținerea debutului elevilor talentați ai școlii de arte, conform O.G. nr. 2/2008 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale; se adresează cursanților și îi promovează prin participare la concursuri, festivaluri, expoziții, activități culturale de marcă, iar eficacitatea este dovedită de numărul mare de premii câștigate la concursuri.	1	1. Festival – Concurs Național „Pianul-pasiunea mea” , ediția a X –a, 12 aprilie.	6.000 lei
3	La Școala Populară de Arte și	Programul de activități cultural-artistice se adresează publicului din oraș și județ, oferindu-i: spectacole,	22	1. „Fii Cool la Cule, în Măldărești, Vâlcea! ” 2. „Ziua porților deschise ”.	0 lei

	<p>Meserii-stagiunea artistică a școlii.</p>	<p>concerte, expoziții, festivaluri. Taberele de creație de vară urmăresc atingerea de către elevi a nivelului cerut și pregătirea lor în vederea apariției în spectacole prezentate cu diverse prilejuri sau în cadrul unor manifestări cu public.</p> <p>În cadrul acestui program se vor integra și activitățile sub genericul „Zilele Școlii de Arte”, manifestare complexă care va pune în valoare toate resursele școlii și va fi realizată cu contribuția tuturor secțiilor și catedrelor.</p>		<p>3., „Ziua mondială a educației- Gala Educației”.</p> <p>4. „Ziua Culturii Naționale”- Seară de poezie dedicată luceafărului poeziei românești, Mihai Eminescu.</p> <p>5. „Sceneta - Moș Ion Roată și Unirea”.</p> <p>6., „Mica Unire”.</p> <p>7., „Noi suntem români!” Program de cântece patriotice.</p> <p>8. Audițiile claselor de canto.</p> <p>9. „Dragobetele sărută fetele ”.</p> <p>10. „Târg de dragobete- De Dragobete iubește românește”.</p> <p>11. Audițiile claselor de muzică/instrumente.</p> <p>12., „Târgul de Mărțișor”.</p> <p>13., „La mulți ani, iubită mamă! ”</p> <p>14., „Ziua Europei”.</p> <p>15. „Ziua Internațională a cititului împreună”.</p> <p>16., „1 iunie în stil mare” - „Târgul copilăriei”.</p> <p>17., „ Best of Școala Populară de Arte Râmnicu Vâlcea ”.</p>	
--	---	---	--	---	--

			<p>18.,,Ziua universală a lei “, , .</p> <p>19. „Tabăra de pictură” desfășurată la Mănăstirea Cozia, 3-5 septembrie.</p> <p>20. Audiția clasei de teatru.</p> <p>21.,,Spectacolul clasei de teatru: Mama, prietena mea”</p>	
4	Între Școlile de Arte	<p>Programul de schimburi de experiență constă în evenimente care apar pe parcursul anului și la care instituția noastră este invitată să participe. Programul se adresează publicului din țară și cursanților altor școli de arte: constă în promovarea de activități comune cu alte școli de arte, activități care să se adreseze atât elevilor (spectacole), cât și profesorilor (discuții, seminarii, colocvii, simpozioane). De asemenea, programul urmărește și strângerea relațiilor cu instituții culturale similare din regiunile înfrățite cu județul Vâlcea.</p> <ul style="list-style-type: none"> - participări la posturi naționale TV; - înregistrări; - clip promovare; - pliante; -concursuri naționale și internaționale etc. 	45	0 lei
			<p>1.,, Înregistrări la Televiziunea Accent TV”.</p> <p>2. Concurs Național de Balet și Dans Modern „În pași de dans spre infinit ”, ediția a IXa .</p> <p>3. Festivalul „Dansului Popular Vâlcean.”</p> <p>4. Spectacol lectură „Campionul”.</p> <p>5.Festival Național de Muzică Populară „ Meleaguri Brâncușiene “, ediția a VII-a.</p> <p>6. Concurs Național de interpretare pianistică „Tineri muzicieni ”, ediția a V –a, 4-6 aprilie.</p> <p>7. Festival Concurs Național de Interpretare „Lăutarul”, Drăgășani.</p> <p>8.,, Festivalul „Mărțișoare muzicale ”, ediția a III-a.</p> <p>9. Festivalul-Concurs Național de interpretare „Ilie Micu”, ediția a II-a.</p>	

			10. Concurs Național de interpretare muzicală „Pe aripile sunetului”, ediția a XIX-a.
			11. Festival – concurs de dans modern „Pe aripile dansului”, ediția a XIII-a.
			12. Festival Concurs de Interpretare vocală și instrumentală „Maestrul Muzicii”, ed. a III-a.
			13. Festivalul „Colindului Vâlcean“
			14. Spectacolul in memoriam Doina Migleczi , „Lenardo 500 de ani e prea mult!”
			15. „Zilele Comunei Bustuchin”, Gorj
			16. „Lansare de carte Mihail Vicențiu Ivan”- „Puterea din spatele puterii”.
			17. Spectacol folcloric „Vaideenii colindă în seara de Crăciun”.
			18. „Zilele satului Izvoru Rece”, ediția a III-a.
			19. Festival Național de Folclor „Cântecele Oltului „, ediția a 57-a.
			20. Festivalul „Sus pe muntele din Jina”.
			21. „Concurs Internațional de Dans Lebăda de cristal”, ediția a XII-a, București.
			22. „Nedeia de Sfântul Ilie”, Polovragi

			23. Spectacol extraordinar „Vestitorii primăverii”.
			24. „Expoziție de pictură”.
			25. Concursul județean de creație literară și artă plastică "Vâlcea artistică", ediția a XXIX- a.
			26. Concurs Interjudețean de dans „Perla Dunării ”.
			27. Festival național de muzică ușoară „Voci de 5 stele”, ediția I, 7-8 iunie.
			28. Festivalul de Teatru Contemporan pentru Tineri ACTING.
			29. Festivalul de Teatru pentru amatori „Vatra”.
			30. Concurs național de arte plastice „Nicolae Milord,, , 27 martie-13 aprilie, ediția a IX-a.
			31. Festival de teatru pentru amatori „Plai strămoșesc”, ediția I, 23-25 mai.
			32. Festivalul Național de teatru Șotronul cu Arte „Maia Margenstern”, Năvodari, 2025.
			33. „ Aniversarea a 215 ani de la nașterea compozitorului polonez din perioada romantismului Frederic Chopin”.
			34. „90 de ani de la nașterea marelui poet Grigore Vieru”

				<p>35.Festival Național de Teatru „De-a râsu-plânsu”ediția a XV-a, 9-10 mai.</p> <p>36.Concurs de pian „Irina Șatchi”, ediția a XVI-a, 9-11 mai.</p> <p>37.Seară culturală la Vaideeni, 23 august.</p> <p>38-48. Participări la posturi TV locale și naționale(Televiziunea VTV, Televiziunea Antena 3, Televiziunea Etno TV, Televiziunea Bumerang TV, etc.).</p>	
5	Atelierul de artă	<p>Programul expozițional se adresează publicului colecționar de artă: constă în organizarea unei expoziții permanente cu vânzare la sediul școlii; de asemenea, se vor realiza expoziții temporare la sediu cu produse realizate de către elevi.</p>	7	<p>1.SPRING IS HERE!”- „Mărțișoare de Artă” ediția a XXI – a.</p> <p>2. Sărbătorile Pascale „Iisus este cu noi” – Expoziție de icoane pe sticlă și lemn.</p> <p>3.Expoziția de icoane „Icoana- fereastră spre absolut”.</p> <p>4. Expoziția „ Vine iepurașul”.</p> <p>5.,, Expoziția de pictură, grafică și desen ”.</p> <p>6.Expoziția „Kallistis-Frumusețea cea dintâi”</p> <p>7.,,Feeria iernii” expoziție de pictură.</p>	0 lei
6	Despre Școala Populară de Arte și Meserii	<p>Programul se adresează comunității, potențialilor cursanți, cadrelor didactice din școli: constă în acțiuni de promovare a imaginii și ofertei școlii prin parteneriate cu școlile; site actualizat</p>	9	<p>1.,,Înscrierile în noul an școlar 2025-2026”.</p> <p>2.,,Deschiderea anului școlar 2025-2026”.</p> <p>3.,,Săptămâna altfel”.</p>	0 lei

		permanent; monografia școlii de artă; biblioteca școlii; certificat de calitate ISO 9001; prezentarea ofertei educaționale la începutul anului școlar; articole de presă; afișe; spectacole în județ.		4.,,Săptămâna verde”.	
7	În cartierul Școlii Populare de Arte și Meserii	Programul se adresează tinerilor din cartier, studenților, copiilor: Școala de Arte devine un centru cultural pentru cartierul în care își are sediul și concepe activități de atragere a publicului din zonă, public care ulterior ar putea deveni, după apropierea de Școala de Arte viitori cursanți în cadrul ofertei educaționale. Vom încerca să realizăm: un cerc rebusistic, un cenaclu literar, un cerc de șah, activități de inițiere dansuri pentru copii cu școlile de masă din vecinătate etc.	1	1. „Activități culturale”.	0 lei
8	Promovarea Tradițiilor	Acest program a derivat din obiectivele Consiliului Județean Vâlcea și anume acela de conservare și promovare a culturii tradiționale vâlcene, dar și de transmitere către tânăra generație a acestor valori. În următorii ani intenționăm să mărim numărul de clase externe care să promoveze meșteșugurile și tradițiile populare, precum și crearea de filiale în județ, ale instituției.	4	1. Festival Concurs Județean „Datini și obiceiuri de iarnă”, ediția a VI a. 2. Festival Concurs Național al tinerilor interpreți de muzică populară „Vâlcea, plai de cânt și dor”, ediția a VIII a, 19-20 iunie 2025. 3. Spectacol de colinde. 4.,,Bucuria Crăciunului”.	100.000 lei
9	„Cu Școala Populară de Arte și Meserii ”	Programul de colaborări cu alte instituții similare locale, naționale și internaționale are ca obiectiv promovarea tinerelor talente și a culturii tradiționale vâlcene în afara țării și organizarea unor evenimente care să cuprindă acțiuni specifice adresate	1	1. „Workshop-uri și schimb de experiență”.	0 lei

		publicului respectiv.			
10	„Tineri vâlceni frumoși și talentați” se adresează absolvenților Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea.	Constă în invitarea artiștilor consacrați în toate domeniile artei, care să le vorbească elevilor despre valorile artei și să exemplifice prin realizările lor personale. Mai mult decât atât, ei vor contribui direct la promovarea instituției prin realizarea unor scurte clipuri de prezentare în care vor menționa faptul că sunt absolvenți ai Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și că se mândresc cu acest lucru.	10	-spectacol artistic de promovare; -participări la posturi naționale TV; -înregistrări; -clip promovare; -pliante;	0 lei
3. Bugetul alocat pentru programul minimal aferent perioadei anului 2025 (1 ianuarie – 31 decembrie) a fost asigurat din veniturile proprii conform art.16, alin. 2 din Legea 118/2006.					106.000 lei

**Manager,
prof. Paula Elena Pavelescu**