



Bd. Tudor Vladimirescu nr. 23  
240191 Râmnicu Vâlcea  
Tel: 0250 737320  
[antonpannteatrul@gmail.com](mailto:antonpannteatrul@gmail.com)

Instituție publică de spectacole finanțată de **Consiliul Județean Vâlcea**

## TEATRUL ANTON PANN RÂMNICU VÂLCEA



### RAPORTUL DE ACTIVITATE AL TEATRULUI ANTON PANN

IANUARIE-DECEMBRIE 2025

**Manager,**  
**Costin Octavian**

## Cuvânt înainte

Prezentul Raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Vâlcea, în calitate de ordonator principal de credite, denumit în continuare autoritate, pentru Teatrul „Anton Pann” denumită în continuare instituția, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completările ulterioare prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, coroborată cu prevederile Ordinului nr. 2.799/2015 al Ministerului Culturii pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a regulamentului de desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru a caietului de obiective, precum a modelului-cadru al contractului de management.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de

management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei ianuarie-decembrie 2025.

## **A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA**

Teatrul Anton Pann o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, continuă așadar să fie un pilon important în comunitatea vâlceană, sub autoritatea Consiliului Județean Vâlcea. Înființat la 1 mai 1990, Teatrul Anton Pann a avut un rol semnificativ în dezvoltarea scenei teatrale locale. Toate activitățile din anul 2025 s-au desfășurat sub semnul aniversării celor 35 de ani. La nivel regional, Teatrul Anton Pann rămâne a fi un reper în peisajul cultural al municipiului și județului Vâlcea, deoarece are în componența sa atât secția de animație, cât și secția dramatică. Relația bună a Teatrului Anton Pann cu publicul, autoritățile, mass-media, partenerii și colaboratorii noștri a constituit dintotdeauna un deziderat pe care am reușit să-l împlinim anual. Chiar dacă pe piața de divertisment, teatrele sunt la concurență și au adversari precum: cinematografele, casele de cultură, televiziunile, muzeele, sălile de concert și nu numai, ele vor trebui să aducă producții atractive, astfel încât să existe acea armonizare a ofertei cu nevoile publicului consumator. Acesta este obiectivul strategic al Teatrului Anton Pann.

## **A.1 COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI**

Teatrul Anton Pann este o instituție publică de spectacole și concerte, cu personalitate juridică, având gestiune proprie, care funcționează în subordinea Consiliului Județean Vâlcea. Conform acestui statut, instituția se adresează în primul rând comunității din Municipiul Râmnicu Vâlcea și din întreaga zonă a Județului Vâlcea. Obiectivele propuse pentru anul 2025 reprezintă o continuare a mandatelor precedente, susținând misiunea teatrului de a fi creator de spectacole, vector educațional, formator cultural în rândul tuturor categoriilor de vârstă: copii, tineri, adulți, pensionari. Fiind o instituție care s-a plasat de-a lungul timpului pe traiectoria instituțiilor de cultură reprezentative la nivel local și național, prin produsele culturale valoroase pe care le-a creat, prin evenimentele teatrale majore pe care le-a organizat și prin deschiderea spre dialog cultural și social, spectrul de adresabilitate este mult mai amplu și include comunități și participanți la activitățile culturale ale teatrului și din alte zone decât cea a județului Vâlcea. Pe lângă producțiile valoroase pe care le pune în scenă, promovând valorile teatrale și cultural-artistice autohtone și universale, încurajarea talentelor nou afirmate și formarea gustului teatral, prin cursurile de teatru pentru liceeni, care au început în 2025, ceea ce conferă o valoare intrinsecă și o funcție educativă a actului creativ, Teatrul Anton Pann a dus întotdeauna o politică de cooperare constantă cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități, fiind receptiv la propunerile venite din exterior și având, în același timp, inițiative de colaborare în domeniul cultural și educațional atât la nivel local și național, cât și internațional. În acest sens, Teatrul Anton Pann a derulat în perioada ianuarie-decembrie 2025 proiecte la nivel local, regional, național, în vederea realizării unor evenimente, a sprijinirii reciproce și organizării unor spectacole.

## **1. La nivel local și regional**

### **- Școala Populară de Artă din Rm. Vâlcea**

Ziua Culturii Naționale, 15 ianuarie;

Mama și prietena mea, 8 martie;

Spectacol coregrafic prezentat de clasa de coregrafie, îndrumător Iolanda Cherăscu, 10 iunie;

Spectacol de teatru "Fata moșului și fata babei", 14 iunie;

Spectacol de teatru "Ca să ne putem înțelege", 18 iunie;

Eveniment Caritabil Doina și Andrei Migleczi, 7 septembrie;

Colinde de Crăciun, 28 noiembrie;

Povești de Crăciun - spectacol de teatru, 15 decembrie; 16 decembrie;

### **- Partida Romilor, Filiala Vâlcea**

Ziua dezrobirii; Ziua Romilor;

Ziua Minorităților Naționale, 19 decembrie.

### **- Clubul Rotary**

120 ani de Serviciu și Excelență, 23 februarie;

Eveniment RotaKids, 7 octombrie.

### **- Centrul Județean de Conservare și Păstrarea Patrimoniului Cultural**

Festivalul "Goana după fluturi", 13 iunie.

### **- Consiliul Județean Vâlcea în vederea realizării evenimentelor:** "Vestitorii Primăverii";

Vâlcea se îmbracă în IE, 24 iunie;

Festivalul "Fii COOL LA CULE", 18-20 iulie;

### **- Universitatea "Constantin Brâncoveanu", pentru realizarea de activități culturale, educaționale pe diverse domenii și de interes comun pentru parteneri;**

"Descoperă secretul comunicării de impact" cu Teodora Mețiu, 7 martie;

"Hollywood Night", 11 decembrie.

- **Altige Impex Srl**

Balsam pentru suflet de femeie, 9 martie;

leslea din Betleem!, 22 noiembrie;

Colinde de Crăciun, 13 decembrie.

- **Asociația medicilor de familie**

Despre importanța vaccinurilor.

- **Cultul Creștin, organizația religioasă Martorii lui Iehova -**

Comemorarea morții lui Iisus, 12 aprilie;

- **Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Vâlcea**

20 de ani de la înființare, 30 mai.

- **Muzeul Satului Bujoreni**

1 Iunie, Ziua Internațională a Copilului.

- **Uniunea Artiștilor Plastici, filiala Vâlcea - "Vernisajul la fără un sfert",**

29 mai.

- **ONG, "Inițiativa Vâlcea Inovează"**

Educație în domeniul IT, cu Cătălin Vasile, 15 mai, 15 iunie.

- **Muzeul Nicolae Bălcescu**

Reper identitar, 206 ani de la nașterea lui Nicolae Bălcescu, 29 iunie.

- **Asociația Elevilor Vâlcea - AVE**

Gala Ave, 4 iulie.

- **Filarmonica Ion Dumitrescu**

Choral Hits by Euphonia, 5 iulie;

Concert de cameră, 15 septembrie.

- **Asociația PLOPART**

Tabără de pictură la Râmnic, 25 iulie;

Expoziție de pictură "Identități cromatice", 7 septembrie.

- **Biblioteca Județeană "Antim Ivireanul" Vâlcea**  
Nocturna Bibliotecilor, 26 septembrie;  
75 de ani de existență, 30 octombrie.
- **Asociația Scriitorilor Vâlceni**  
Lansarea revistei Vâlcea Literară, nr 17, 11 octombrie.
- **Asociația More Than Smile**  
Ziua Internațională pentru Eliminarea Violenței împotriva Femeilor, 23 noiembrie;  
Bucuria Crăciunului, 20 decembrie.
- **Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Băbeni**  
Magia Crăciunului, 17 decembrie.
- **Casa de Cultură Călimănești**  
10 octombrie; 24 octombrie; 28 noiembrie; 5 decembrie.
- **Palatul Cultural Drăgășani**, 18 octombrie.
- **Casa de Cultură Bârsești Argeș**, 29 aprilie.
- **Casa de Cultură Horezu**, 29 mai.
- **River Plaza Mall Rm Vâlcea**: 4 ianuarie; 1 februarie; 1 martie; 5 aprilie;  
3 mai; 7 iunie; 5 iulie; 2 august; 6 septembrie; 4 octombrie; 1 noiembrie;  
6 decembrie.
- **Inspectoratul Școlar județean Vâlcea** în vederea implementării unor proiecte și campanii de sprijin și încurajare pentru formarea comportamentului responsabil față de respectarea și prețuirea valorilor tradiționale și promovarea valorilor tradiționale în rândul tinerilor, prin grădinițe școli și licee.

**Grădinițe:** Grădinița nr. 2; Grădinița Gaudeamus; Grădinița Cozia; Grădinița Busy Bee; Grădinița Active Kids; Grădinița I.C. Brătianu, Drăgășani; Grădinița Olănești; Grădinița Cheia; Grădinița Catolică;

Grădinița Nord 1, Grădinița Toții Sfinții, Grădinița Lizuca; Grădinița Piticot.

**Școli:** Școala Gimnazială Mihai Eminescu, Școala Gimnazială N. Bălcescu Drăgășani; Școala Take Ionescu; Școala generală Alunu; Școala Waldorf, Grădinița Lizuca, Grădinița Happy Kids, Școala generală Perișani; Școala generală Amărăști; Școala generală Crețeni; Școala gimnazială nr. 13;

**Colegii și licee:** Colegiul Forestier; Liceul Antim Ivreanul; Colegiul Gib Mihăescu Drăgășani; Liceul George Țârnea Băbeni; Colegiul Energetic; Liceul Măciuca; Colegiul Mircea cel Bătrân.

**Presa locală, regional și națională.** Colaborarea cu presa locală a continuat și în această perioadă cu partenerii noștri media care au publicat constant comunicatele de presă, informările și articole despre evenimentele teatrului, promovând și susținând cultura vâlceană; Societatea Română de Televiziune - Studioul Teritorial Craiova; Radio Oltenia Craiova; Radio România Actualități; Radio România Cultural; Televiziune Accent - Tg Jiu; Televiziunea VTV Vâlcea; Agerpres; Curierul de Vâlcea; Curierul de Râmnic; Realitatea Vâlceană; Criterii; Râmnicu Vâlcea Week; Arena Vâlceană; Săptămâna în Oltenia; Indiscret în Oltenia, Eveniment Vâlcean. Sunt și platforme online (ziare online) care preiau comunicatele și le difuzează la scurt timp după ce sunt trimise. Amintim pe lângă cele menționate mai sus: presaonline, DC News, Imaginea României și Revista Zile și Noți.

**Parteneriate cu Societăți Comerciale:** în vederea susținerii unor activități ale Teatrului Anton Pann în 2025 : Nurvil, SC Boromir, SC Diana, Flamicom.

## **2. La nivel național:**

- **UNITER** – Uniunea Teatrală din România. Colaborarea cu UNITER-ul este una permanentă și se bazează pe susținere reciprocă atât în promovarea activității, cât și a valorilor artistice;
- **Teatrul Țândărică București**, 16 și 22 martie;
- **UNATC**, Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I.L. Caragiale – "Teatru pentru Bac", 20, 21, 22 mai;
- **Teatrul Național de Teatru Marin Sorescu Craiova, Gala Premiilor UNITER**, 26 mai;
- **Teatrul Dramaturgilor Români**, 30 mai;
- **Teatrul Rod București**, 30 mai;
- **Trupa Le Miau Timișoara**, 1 iunie;
- **Teatrul de Artă București**, 1 iunie;
- **Asociația Tandem**, 2 iunie;
- **TNB I. L. Caragiale**, 3 iunie;
- **Teatrul Sică Alexandrescu Brașov**, 4 iunie;
- **Teatrul Maria Filotti Brăila**, 5 iunie.

*Festivaluri și alte teatre din țară*

- **Festivalul Internațional de Teatru (FITS) Sibiu**, 26 iunie;
- **Festivalul Național de Teatru "Versus,, ediția a IV-a**, 29 mai - 3 iunie;
- **Festivalul de Teatru de Păpuși de la Brașov - Arlechino**, 31 mai;
- **SEAS - Stagiunea Estivală a Artelor Spectacolului - Constanța**, 25 iulie;
- **Festivalului ȘI (Șerban Ionescu) stațiunea 2 Mai**, 26 iulie;
- **Festivalul Internațional de Teatru pentru copii "Cărăbuș"- Brăila**, 10 și 11 august;
- **Festivalului Underclod București**, 22 septembrie;
- **Festivalul Zilele Unteatru București**, 6 august;
- **Festivalului Național de Comedie Galați**, 8 octombrie;

- **Festivalului de Teatru Piatra Neamț**, 2, 4 noiembrie;
- **Festivalul Național de Teatru "Toma Caragiu" Ploiești**, 8 noiembrie;
- **Festivalul Internațional de Teatru pentru copii "Lumea poveștilor"** Reșita, 7 decembrie.

*Parteneriate cu parteneri culturali diverși:*

- **Societatea Multisensorial** - concert Multisenzorial, 29 iunie;
- **Asociația Antreprenorilor din Domeniul Floristic** - Cupa României de Artă Florală, 13, 14, 15 noiembrie;
- **Rova FILM**, în promovarea filmului "Cravata galbenă" 14 noiembrie;
- **Asociația Smile** - TEDx Râmnicu Vâlcea, 15 noiembrie;
- **Asociația Ataraxia** în vederea organizării celei de a IV-a ediție a Festivalului Versus;
- **Asociația Ataraxia**, Trilogia „Cancerul, o poveste de dragoste”, 4 februarie;
- **Sublime Events** , Stand up comedy Dan Badea, 8 martie;
- **Sc Management Cottage SRL**, Stand up comedy Teo " Scos din context", 14 martie;
- **Teatrul Particular Brașov**, "Bărbați pe pâine", 3 aprilie; "4 femei la poliție", 22 octombrie;
- **Rotari Entertainment**, "Gunoierul", 8 mai;
- **Teatrul Particular** „Doamna Jekyll și doamna Hydse”, 29 mai;
- **Magic Revolution Show SRL**, "Magic Revolution", 24 mai;
- **B.D. Concept Events SRL**, "Flamenco Weekend", 26 septembrie;
- **Trupa Minunații SRL**, "Minunații", 11 octombrie;
- **ITiket Online SRL**, "Orange Blue", 25 octombrie;
- **Punchline Show**, "Stand up cu Natanticu", 15 noiembrie;
- **Asociația Culturală Adrian Păunescu**, "Noaptea de a fi om" spectacol de poezie și folk, 6 decembrie;

- **Asociația Il Leonte Dănuț**, "Selfie cu Moș Crăciun", 13 decembrie;
- **Asociația Il Răducanu Georgiana**, "Copiii sunt îngerii", 14 decembrie,
- **Asociația Ataraxia**, "Cea mai mică stea", 15 și 21 decembrie;
- **Agenția Stigma Cărbuș**, "Batista Desdemonei", 17 decembrie;

### **3.La nivel internațional:**

- **La MaMa Umbria din Spoleto, Italia**, 15-21 septembrie;
- **Dr. Cristian Răchitan, New York**, prezent în Conferința medicală din 24 octombrie.

De asemenea, Teatrul Anton Pann a colaborat și în anul 2025 cu primăriile din județul Vâlcea în vederea organizării unor spectacole, care să faciliteze accesul la cultură al populației din județ: **Drăgășani; Galicea; Stoilești; Olănești; Băbeni; Ionești; Horezu; Păușești Otăsău; Păușești Măglași; Stoenesti; Mihăești; Vaideeni; Călimănești.**

Printre dezideratele managementului pe viitor se numără menținerea parteneriatelor existente și identificarea unor colaborări noi care să ducă la crearea unor proiecte culturale și educative, să atragă noi categorii de public și să potențeze interesul pentru produsul cultural, dar și parteneriatelor public-privat, prin crearea unor evenimente care să implice activ mediul privat în activitatea instituției. Proiectele noastre artistice și educative au drept scop crearea unui centru de interes cultural capabil să reunească întreaga familie și să reflecte multiculturalitatea zonei, dar și deschiderea spre noile tendințe avangardiste.

## **A 2. ANALIZA SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte țări, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

<u>Puncte tari (Strengths)</u>	<u>Puncte slabe (Weaknesses)</u>
--------------------------------	----------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>•sediul propriu;</li> <li>•spații care oferă posibilitatea de creație novatoare și de calitate, în care s-au format generații de actori, regizori, scenografi de marcă, atât în conștiința publicului vâlcean, cât și în cea a publicului și a oamenilor de teatru din România;</li> <li>• instituție publică bugetată de stat, cu tradiție și prestigiu;</li> <li>• experiență în producerea de spectacole de teatru, dramă și păpuși;</li> <li>•valoarea artistică a trupei de actori atât la nivel de echipă, cât și la nivel individual;</li> <li>•posibilitatea colaborării cu creatori de spectacole dornici de căutare a unor forme artistice inovatoare prin dorința de performanță a membrilor echipei artistice, capacitatea de muncă și pregătirea profesională a acestora;</li> <li>•deținerea unui mijloc de transport pentru deplasări în țară și străinătate;</li> <li>•existența unui public fidel format de-a lungul timpului;</li> <li>•existența și dedicarea trupei de animație, care vizează publicul foarte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•lipsa de predictibilitate a bugetului anual alocat de Consiliul Județean</li> <li>•buget aprobat pe un an, contrar proiectului de management pe 5 ani, asumat prin contractul de management;</li> <li>•modificări legislative bruște, fără timp de corelare și implementare;</li> <li>•interesul tot mai crescut al categoriilor de populație cu un grad redus de educație pentru produse culturale surrogate, oferite de trupe neprofesioniste în detrimentul culturii de calitate;</li> <li>• fluctuația personalului colaborator;</li> <li>•imposibilitatea de recompensare a personalului după merit, ca urmare, absolenții de profil și chiar tinerii angajați migrează spre alte domenii de activitate;</li> <li>•lipsa de training în realizarea de proiecte pentru atragere de fonduri, atât europene cât și alte fonduri culturale naționale și internaționale;</li> <li>•lipsa de personal, atât în echipa administrativă, cât și în cea creativă, necesar funcționării propice a unei instituții teatrale;</li> </ul>
---	--

<p>tânăr, facilitând de asemenea și accesul la reprezentații desfășurate în zonele limitrofe și defavorizate;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•capacitatea de a produce spectacole pe texte originale, cu teme provocatoare;</li> <li>•profesionalismul echipei artistice și tehnice;</li> <li>•prezența constantă, la festivaluri din țară și străinătate și prestigiul obținut prin calitatea spectacolelor;</li> <li>•existența spațiilor moderne de cazare pentru personal, în cadrul teatrului;</li> <li>• strategie de comunicare bine pusă la punct (site propriu, promovare în mediul online, tipărire și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.);</li> <li>•apartenența instituției la un județ cu potențial turistic;</li> <li>•Potențialul adus de prospețimea și energia tânără a echipei cât și ideile novatoare;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•lipsă de personal tehnic necesar pentru a gestiona activități artistice în toate spațiile de joc de care dispune instituția;</li> <li>•costurile ridicate de întreținere, în special în anotimpurile extreme (vara pentru răcorire și iarna pentru încălzire);</li> <li>•lipsa de spațiu necesar depozitării decorului;</li> <li>•reducerea/anularea unor proiecte și programe anuale, trupa de actori redusă numeric;</li> </ul>
<p><u>Oportunități (Opportunities)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•organizarea în continuare a Festivalului de teatru "Versus".</li> </ul>	<p><u>Amenințări (Threats)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• situația economică națională, regională și locală;</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>•colaborarea cu profesioniști specializați pe scrierea de proiecte pentru atragerea fondurilor europene;</li> <li>•crearea unor parteneriate noi și atragerea unor sponsori locali datorită importanței Teatrului Anton Pann ca instituție de cultură de marcă a orașului;</li> <li>•stabilirea unor parteneriate cu asociații culturale și ONG-uri în vederea depunerii de proiecte la Administrația Fondului Cultural Național;</li> <li>•co-interesarea autorităților, instituțiilor culturale și de învățământ, organizațiilor locale în activitatea Teatrului Anton Pann;</li> <li>•potențialul de dezvoltare a turismului cultural în zonă și posibilitatea includerii teatrului în circuite destinate acestuia;</li> <li>•potențialul reprezentat de creșterea atractivității orașului pentru investitori;</li> <li>•posibilitatea de a continua programul asumat de teatru, prin munca cu cei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordonanțele de Urgență care blochează achizițiile de produse/servicii/investiții.</li> <li>• necorelări între actele juridice care reglementează activitatea culturală;</li> <li>•lipsa posibilităților financiare personale pentru consumul cultural;</li> <li>•scăderea populației din municipiu și județ, în special a tinerilor care pleacă să studieze în alte orașe.</li> <li>•lipsa unui spațiu, sau mai multe spații, de afișaj în oraș care să deservească evenimentele culturale;</li> <li>•lipsa aerului condiționat la Sala Mare; Sala Studio;</li> <li>• lipsa unor spații de depozitare a decorurilor, cât și unul de montare a lor înainte de aducerea acestora la scenă;</li> <li>• aparatură pentru sonorizare și lumini insuficientă și/sau depășită la Sala Mare și la Sala Studio;</li> <li>•dezinteresul mediului privat din regiune pentru cultură;</li> </ul>
---	---

<p>mai recunoscuți oameni de teatru din țară și străinătate;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•îmbunătățirea continuă a nivelului artistic prin atragerea unor artiști tineri talentați și a unor artiști consacrați;</li> <li>•feedback permanent din partea școlilor și grădinițelor;</li> <li>• nevoia permanentă de educație artistică preșcolară și școlară.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•lipsa unei strategii comune clare între cea de dezvoltare a turismului și cea culturală;</li> <li>•mentalitatea conservatoare a unui segment al spectatorilor, în comparație cu alte orașe mari și centre universitare, mentalitate și opțiuni estetice care limitează modalitățile novatoare de expresie scenică;</li> <li>•amplificarea solitudinii și dependenței de internet, facebook a populației tinere;</li> <li>•scăderea numărului de sponsori ai culturii și diminuarea sponsorizărilor datorită deteriorării situației economice.</li> </ul>
--	--

### **A.3 EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA**

Imaginea instituției este o preocupare constantă a managementului teatrului, motiv pentru care se iau măsuri de îmbunătățire și strategie de marketing aplicată care urmărește să obțină echilibrul între nevoile

beneficiarilor și respectul față de integritatea artistică. În actualitate, acesta se împlinește pe mai multe planuri:

- Oferirea de spectacole de bună calitate dintr-un repertoriu cât mai diversificat.
- Fidelizarea unui public cât mai numeros, atras de profesionalismul teatrului.
- Identificarea modalităților prin care teatrul dobândește o mai mare vizibilitate și modul prin care imaginea sa poate fi mai bine valorificată.
- Prezența zilnică on line, pe site-ul propriu și pe rețelele de socializare pentru promovarea spectacolelor susținute, a evenimentelor, dar și pentru receptarea feedback-urilor.
- Asigurarea unui parteneriat media eficient și formalizarea prin contracte și acorduri.
- Organizarea de conferințe de presă periodice și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă și la radio și televiziune.
- Participarea la evenimente importante în oraș și la nivel național și organizarea unor asemenea evenimente în Vâlcea: festivaluri, concerte, expoziții, workshopuri, concursuri, ziua mondială a teatrului etc.
- Atragerea unui număr cât mai mare de parteneri diverși și colaboratori.
- Creșterea gradului de motivație și profesionalism a actorilor, dar și a tuturor angajaților.

În anul 2025 am încercat să atragem publicul prin spectacole de înaltă ținută artistică, prin profesionalismul echipei de actori și printr-un repertoriu cât mai diversificat. Toate acestea au ca scop obținerea și păstrarea unei imagini pozitive a teatrului.

Acțiuni întreprinse:

Am fixat identitatea vizuală a teatrului refacută în ultimul trimestru al anului 2025 ( siglă, logo, website etc.)

Pentru creșterea vizibilității Facebook am realizat:

- tag-uri cu actorii la fotografiile cu anumite piese din săptămâna respectivă și fotografii de grup cu artiștii.

- prezentări ale artiștilor care joacă în spectacolele din săptămâna respectivă. În timp, toți actorii au avut scurte prezentări pe facebook, astfel încât publicul vâlcean să îi cunoască mai bine.

- scurte sesiuni de transmisie LIVE pe pagina de Facebook a teatrului (ex: acum, pe scena teatrului nostru se repetă piesa x. Vă așteptăm cu drag la spectacol pentru a vedea prin ce peripeții trec prietenii în drumul lor său spre...).

- testimoniale ale actorilor ( ex: Bună. Mă numesc X și sunt actor al Teatrului Anton Pann. Mă pregătesc să intru în scenă și să interpretez X personaj, care încurcă și descurcă ițele poveștii noastre. Vino să ne cunoaștem și să vezi ce le pregătesc pentru X, Y, Z – celelalte personaje din piesă).

- tipărituri: am realizat afișe pentru premiere, am asigurat stocul afișelor necesare pentru promovarea activității.

- materiale video: am realizat filmulețe de prezentare care să însoțească materialele de promovare, am înregistrat fiecare spectacol pe suport hard disk, pentru arhivare.

- comunicare: am redactat și transmis comunicate de presă, am publicat buletine informative tipărite sau electronice, am organizat conferințe de presă, am fost prezenți pe rețelele de socializare, am promovat acțiunile teatrului on line, pe site.

Materialele distribuite au devenit captivante și scot în evidență punctele tari ale proiectelor. Actorii, regizorii, scenografii, echipa de realizatori au apărut în emisiuni TV. S-au publicat interviuri care să reflecte personalitatea colaboratorilor și a angajaților teatrului.

Scopul activității compartimentului de comunicare a fost atins astfel: capitalul de imagine a fost sporit, s-a câștigat loialitatea și încrederea publicului, lucruri măsurate prin permanentizarea venirii la teatru și prin

feedback-uri pozitive, a fost sensibilizată atenția mass - media în permanență, s-au transmis materiale specifice numeroase și la timp, au fost atrași noi parteneri.

- moduri de acțiune: reorganizarea Compartimentului de comunicare a dus la o mai bună reflectare a activității, am colaborat cu specialiști în domeniu care au îmbunătățit imaginea instituției, am găsit modalități noi de atragere a mass-media și fidelizarea jurnaliștilor culturali, am editat multe materiale de informare pentru o imagine mai bună.

Toate aceste activități de promovare se bazează pe combinația a cinci elemente cheie: *produs, preț, plasare, promovare și personal*.

- **Produsul:** oferirea de spectacole de bună calitate dintr-un repertoriu cât mai diversificat. În ceea ce privește produsul, noile producții teatrale care s-au pus în scenă în anul 2025 respectă calitatea artistică și tehnică, politica repertorială fiind adaptată gusturilor publicului, dar și valorilor teatrale.

- **Prețurile:** prețurile билетelor, care sunt stabilite de Teatrul Anton Pann și aprobate de către finanțator, sunt gândite în așa fel încât să fie accesibile unui număr cât mai mare de consumatori. În 2025 prețurile s-au majorat față de 2024. Strategia de preț a Teatrului Anton Pann este cea orientată spre toate categoriile de consumatori. Campaniile promoționale, concretizate prin concursuri de fidelizare, create pe paginile Teatrului Anton Pann: Facebook, Amicii Teatrului, Tik Tok și Instagram, precum bilete cu preț redus pentru elevi/studenti și pensionari și gratuite pentru persoanele cu dizabilități, aduc un aport important în strategia de preț.

- **Plasarea:** plasarea vizează ansamblul posibilităților și oportunităților prin care produsul cultural este vândut. În acest sens există mai multe modalități pe care le punem în practică.

1. metoda clasică, a vânzării билетelor prin agenția de bilete astfel încât să deservească un număr cât mai mare de beneficiari;

2. metoda rezervării telefonice a biletelor, oferind încredere și siguranță persoanelor de vârstă a treia și celor care nu pot să se încadreze, din varii motive, programului teatrului;
3. promovarea evenimentelor prin organizatorii teatrului, care stabilesc relații directe cu diferite instituții în vederea programării unor spectacole organizate;
4. programarea evenimentelor la ore potrivite pentru a deservi atât publicul tânăr și foarte tânăr, cât și cel adult, aflat în câmpul muncii sau pensionar.

În vederea îmbunătățirii activităților de promovare a spectacolelor, pentru o mai vizibilă imagine a proiectelor și premierelor sunt necesare acțiuni de publicitate care să ajungă la sufletul spectatorului și chiar al telespectatorului.

**Personalul:** personalul este specializat și beneficiază de cursuri de perfecționare, pentru a-și actualiza cunoștințele și a rămâne un vector de imagine pozitiv în contact cu consumatorii. În anul 2025, managerul Teatrului Anton Pann a participat la cursurile Managerilor Culturali, cu scopul de a se documenta în legătură cu următoarele subiecte dezbătute în cadrul programului: comunicarea, parte integrantă a managementului cultural, cultura și relațiile internaționale, cultura și mass-media, branding și poziționare în cultură, dar și participarea la ateliere de formare profesională în cultură (branding în cultură: de la conținut la reputație, comunicarea online în cultură: pasivă vs activă, finanțare din fonduri europene în cultură).

De asemenea, trimestrial, în câte trei cursuri pe lună, actorii Teatrului Anton Pann studiază cele mai noi tendințe în ceea ce privește arta actorului, prin ateliere și Workshop-uri susținute de către Cosmin Pană care și-a dat un doctorat în teatrologie.

**Politica de promovare:** în vederea îmbunătățirii activităților de promovare a spectacolelor, pentru o mai vizibilă imagine a proiectelor și premierelor sunt

necesare acțiuni de publicitate care să ajungă la sufletul spectatorului și chiar al telespectatorului. Principalele canale de promovare sunt cele patru canale media convenționale, și anume: presa scrisă, televiziunea, radioul și mediul online. Materialele apărute în presă și mass-media, social media, joacă un rol esențial în formarea percepției publicului asupra instituției, contribuind la crearea unei imagini pozitive și atractive. Acestea pot include articole de știri, recenzii, interviuri cu membrii echipei, reportaje foto sau video, toate acestea contribuind la creșterea vizibilității și notorietății instituției Teatrului Anton Pann.

Teatrul Anton Pann a avut întotdeauna o relație profesională bună cu presa, atât cu cea locală, cât și cu cea centrală și de specialitate. Cei mai activi parteneri media din presa locală, care au publicat constat comunicatele de presă, informările și articole despre evenimentele teatrului, promovând și susținând cultura Vâlceană sunt: **Televiziunea VTV Vâlcea; Criterii; Agerpres; Curierul de Vâlcea; Curierul de Râmnic; Realitatea Vâlceană; Râmnicu Vâlcea Week; Arena Vâlceană; Săptămâna în Oltenia; Indiscret în Oltenia, Eveniment Vâlcean; Gazeta Vâlceană**. Sunt și platforme online (ziare online) care preiau comunicatele și le difuzează la scurt timp după ce sunt trimise. Amintim pe lângă cele menționate mai sus: presa-online, **DC News, Imaginea României**. Le amintim și pe cele la nivel national: **Societatea Română de Televiziune - Studioul Teritorial Craiova; Radio Oltenia Craiova; Radio România Actualități; Radia România Cultural; Televiziune Accent - Tg Jiu. Revista Zile și Nopti**, de asemenea, publică gratuit bilunar programul teatrului și informații despre spectacole. Totodată, au apărut cronici de spectacole, articole și interviuri în revista de specialitate cu cea mai mare notorietate din România, și anume revista „**Teatrul Azi**” și în revista „**Scena**” online, „**Contributors**” sau [lucianantofi.wordpress.com](http://lucianantofi.wordpress.com).

Colaborarea cu Asociația Eva Prestige - Eva Faimoasa a continuat și în anul 2025, spoturile de promovare ale evenimentelor teatrului fiind difuzate constant pe rețelele de socializare ale teatrului. Compartimentul de comunicare a monitorizat activitatea instituției, partajând fiecare acțiune importantă. Am găsit modalități noi de atragere a mass-media, prin discuții personale și fidelizarea jurnaliștilor culturali, prin oferirea de bilete gratuite. Am editat cu consecvență materiale publicitare și de informare, pentru o imagine bună. Și în anul 2025 am avut apariții în presa locală, apariții televizate, prilejuate de fiecare premieră sau eveniment major, apariții la postul de radio național și regional, în presa de specialitate. Aparițiile în mass-media arată interesul față de activitatea teatrului a unei anumite categorii de public, cel specializat, format din jurnaliști, critici, cronicari, redactori TV sau de radio. Interesul acestora ajută, în același timp, la promovarea spectacolelor și a evenimentelor, făcându-le cunoscute unui public mai larg.

<b>Media</b>	<b>01.01-31.12.2025</b>
Presa scrisă locală	787
Știri tv local	63
Știri tv regionale	18
Știri radio local	3
Știri radio național	19
Reportaje tv, emisiuni (local, regional, național)	28
Reportaje radio (local, regional, național)	10
Presa scrisă națională	30
Presa scrisă internațională	1
Presa de specialitate	10
Presa online	2245

Total	3214
-------	------

Cele mai multe apariții au fost datorate participării Teatrului Anton Pann la festivaluri și la unul dintre cel mai importante festivaluri europene de teatru de la Sibiu, Festivalul Internațional de Teatru (FITS), unde Teatrul Anton Pann a participat cu spectacolul "Dragoste" în regia lui Andrei și Andrea Grosu. Au mai fost evenimentele de tip premiere, parteneriate, toate preluate de presa scrisă radiouri și televiziuni. Faptul că în anul 2025 Festivalul Versus și-a reluat activitatea, a făcut ca numărul de apariții să crească, fiecare teatru din țară prezent, promovându-și spectacolele.

#### **A.4 MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI**

Continuând practica din 2024 și în anul 2025 am efectuat analize ale profilului beneficiarilor noștri. Aceste analize au inclus atât statisticile de pe platformele de socializare, cât și rapoartele lunare. Aceste date ne-au permis să obținem o imagine clară a publicului nostru și să înțelegem mai bine cum putem îmbunătăți experiența lor culturală. Ca și în orice alt sector, și în domeniul cultural înțelegerea exactă a beneficiarilor este la fel importantă. Așa cum fiecare producție de spectacol este concepută cu grijă pentru a se potrivi cu publicul țintă, la fel și strategiile noastre de angajare a publicului trebuie să fie adaptate la nevoile și interesele specifice ale beneficiarilor noștri.

**Mediul online** este în prezent forma cea mai accesibilă de comunicare, având un randament ridicat, obținut fără niciun fel de cost. Teatrul Anton Pann dispune de rețele de promovare proprii, în care se

comunică din timp evenimentele teatrului, se creează conținut relevant, dar și atractiv. Canalele online care au traficul cel mai mare sunt:

a. Social Media (Facebook, Instagram, TikTok). Teatrul Anton Pann are două pagini de Facebook (pagina Teatrului și Amicii Teatrului Anton Pann) active, motiv pentru care interacțiunea și comunicarea cu publicul, prin postarea frecventă de conținut relevant (fotografii din spectacole, concursuri, informații despre spectacole, actori, evenimente, prezentări diverse, chestionare, traileruri etc.), este eficientă și cuantificabilă, atrăgând în permanență mai mulți consumatori interesați de teatru.

b. Site-ul dedicat Teatrului Anton Pann. Pagina principală a fost concepută pentru a oferi o experiență interactivă și ușor de navigat, cu informații clare și actualizate în timp real despre fiecare eveniment.

c. YouTube, dedicat activității teatrului, care încorporează spectacolele Teatrului Anton Pann, pentru arhiva personală.

Cele mai active pagini de Facebook sunt Teatrul Anton Pann, cu 14.714 de urmăritori ai paginii, audiență organică, crescând de la 12.000 (în 2024), urmărită în proporție de 72,8% de femei și 27,2% bărbați, și Amicii Teatrului cu 3900 de urmăritori, crescând de la 1300 (în 2024), audiență organică, urmărită în proporție de aproximativ 82,7% de femei și de 17,3% de bărbați, iar zonele geografice sunt variate, orașul Râmnicu Vâlcea fiind pe primul loc, așa cum reiese din graficele de mai jos.

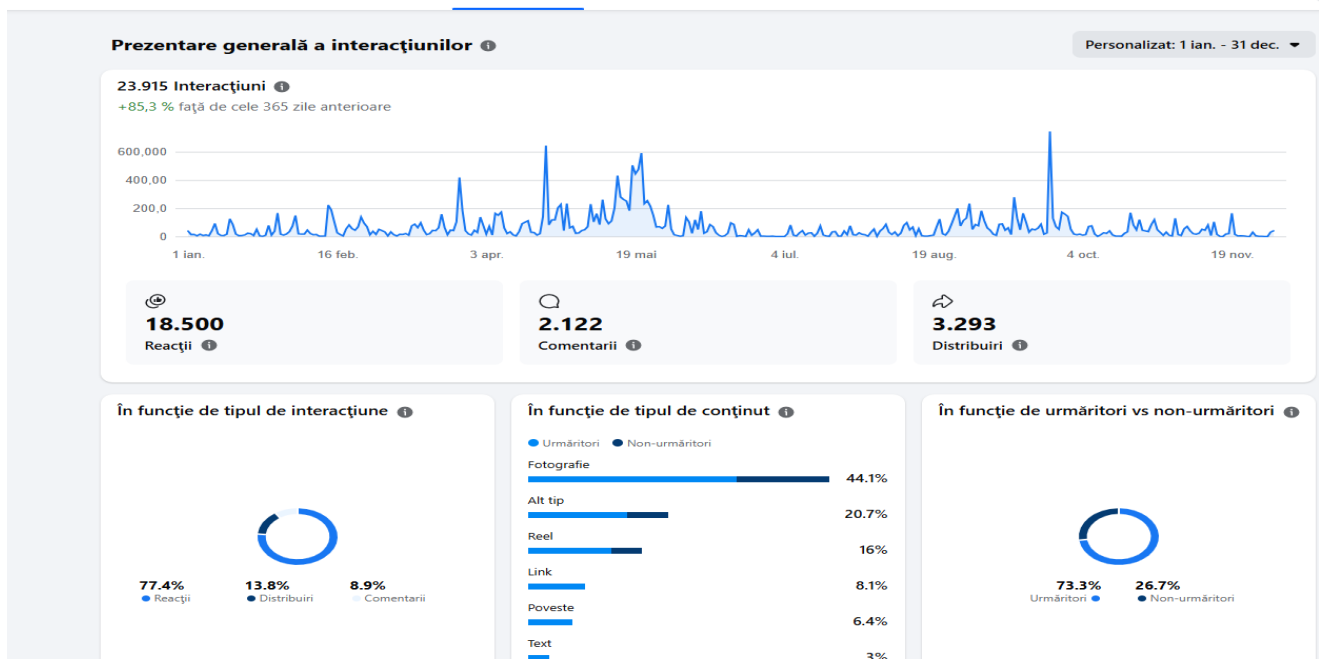
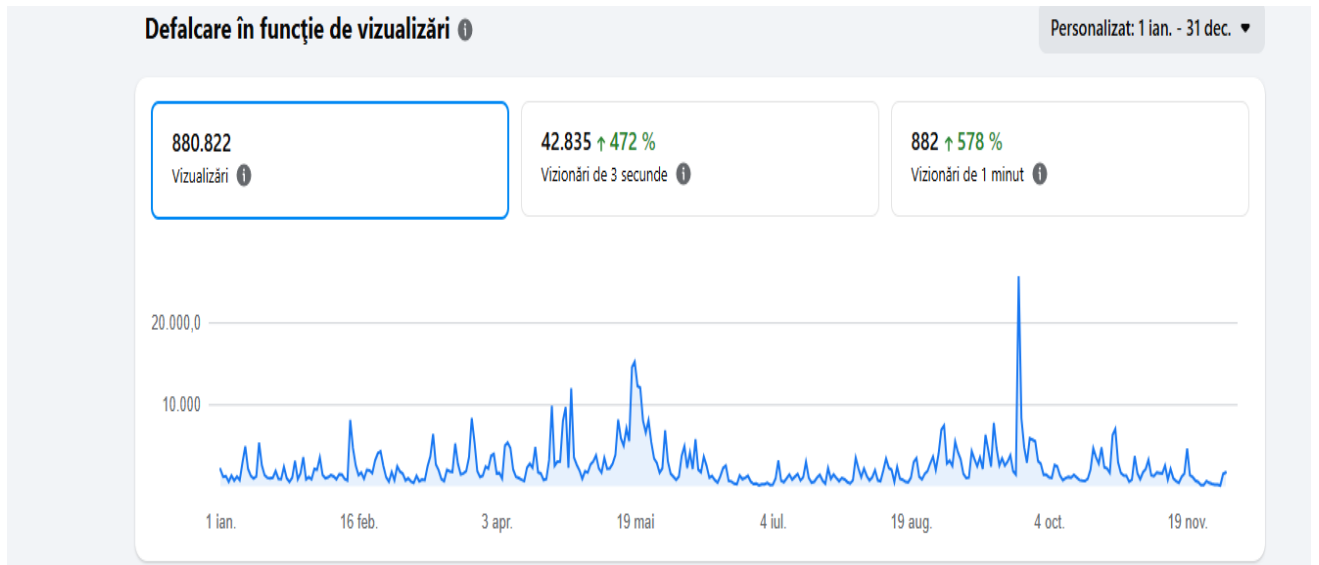
## **FACEBOOK**

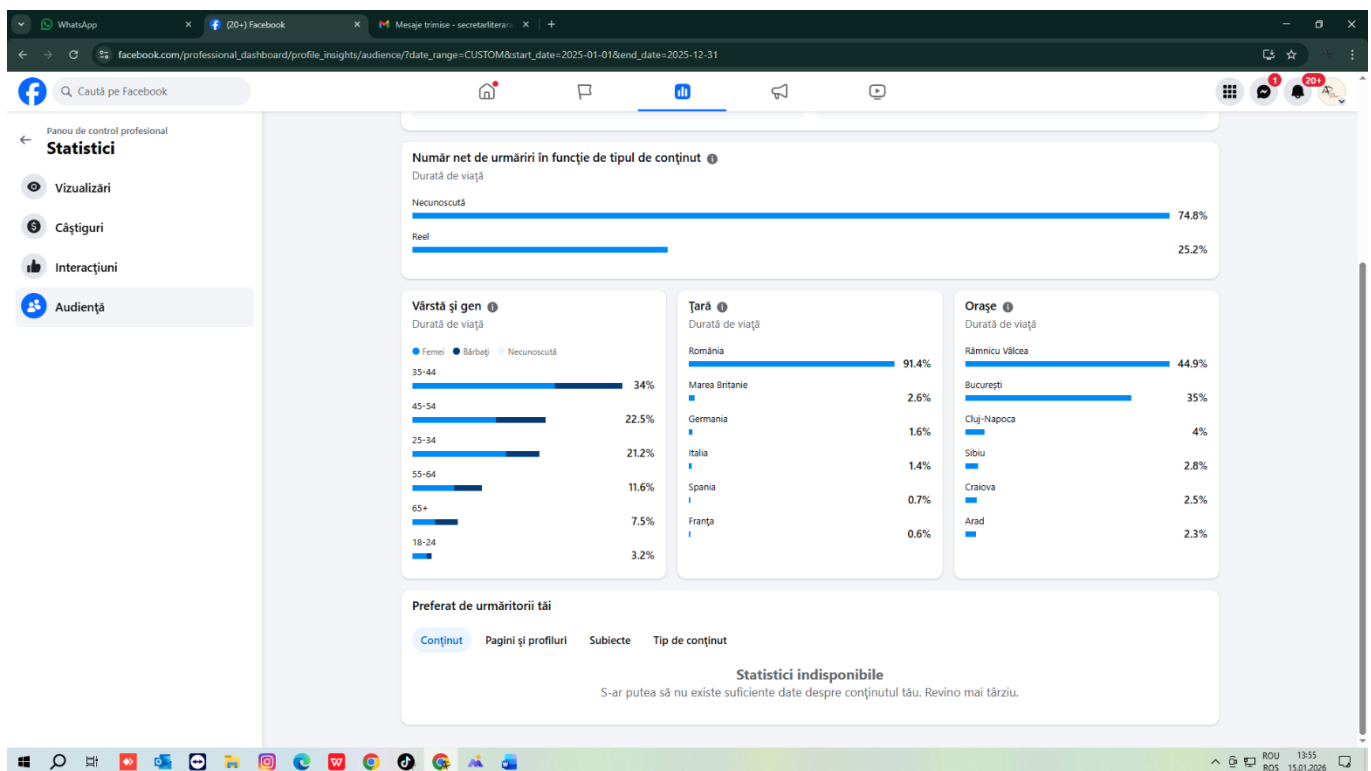
Perioada 1 ianuarie 2025 - 31 decembrie 2025

Total:

- **14.052** urmăritori;
- **880.822** vizualizări totale ale postărilor (fotografii, video, reel, link);
- **23.915** interacțiuni;

- **18.500** reacții;
- **2.122** comentarii;
- **3.293** distribuiri;
- **42.835** vizionări de 3 secunde;
- **882** vizionări de 1 minut;



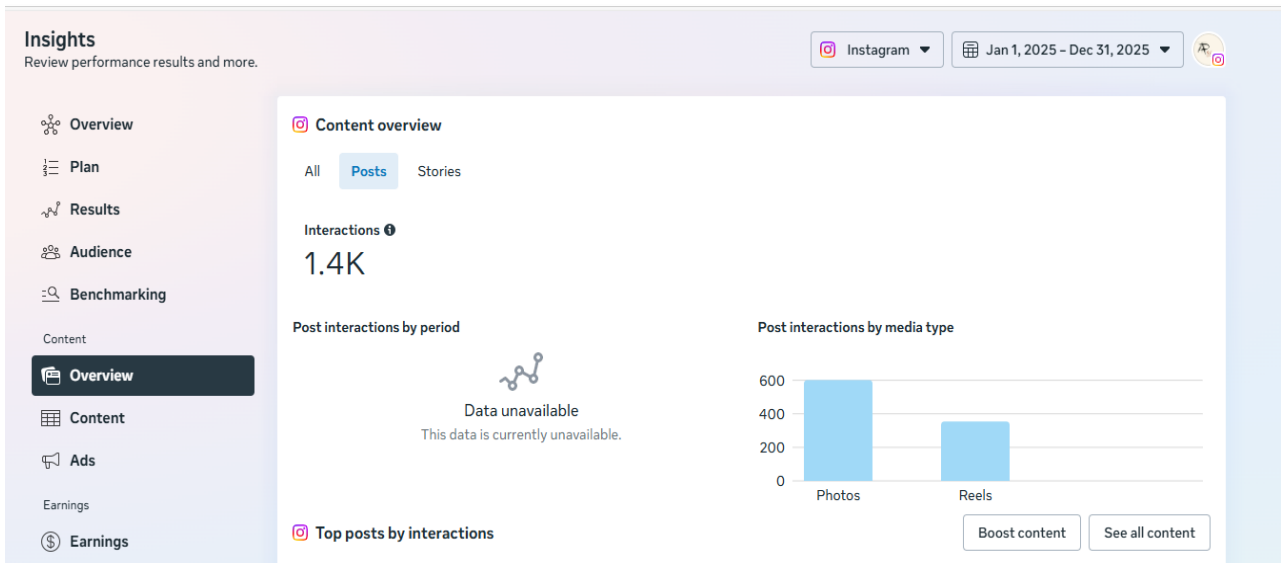
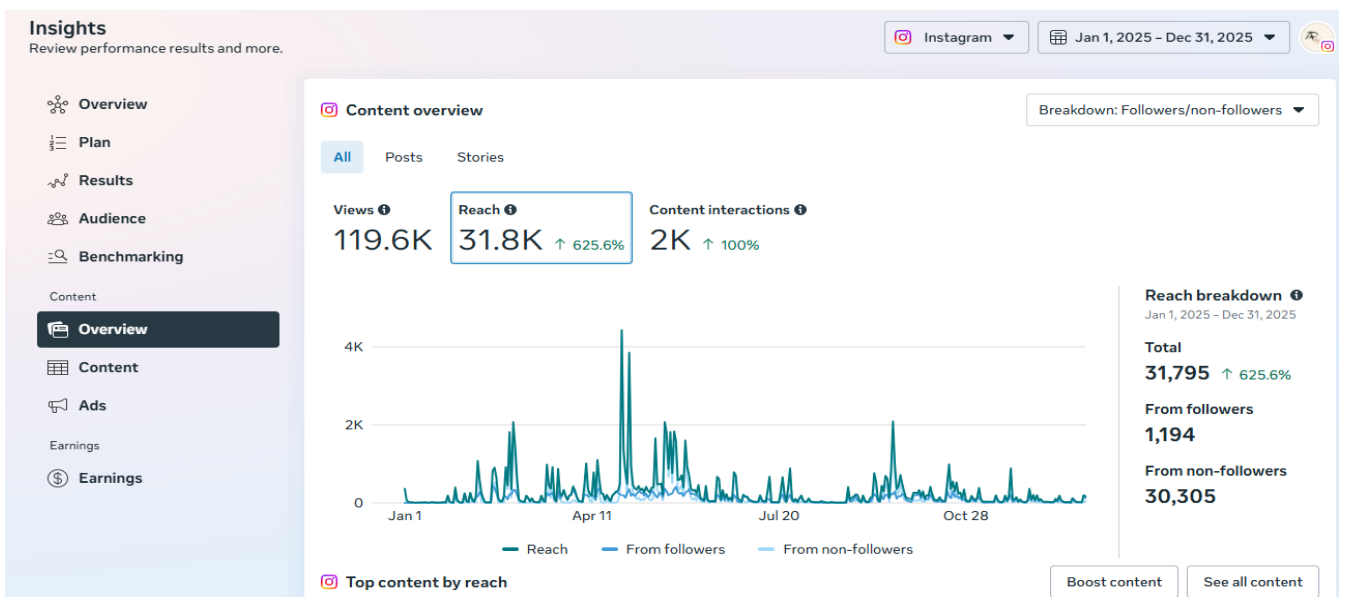
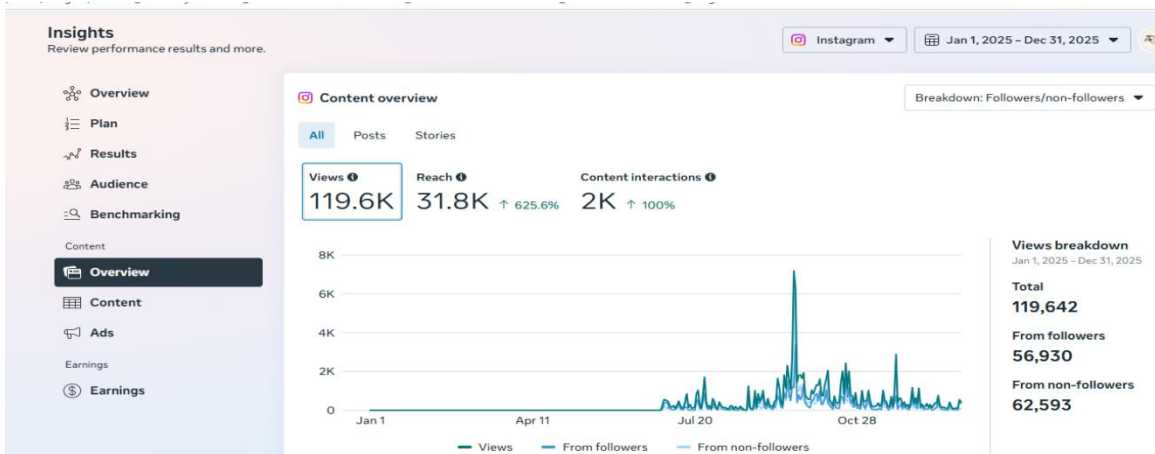


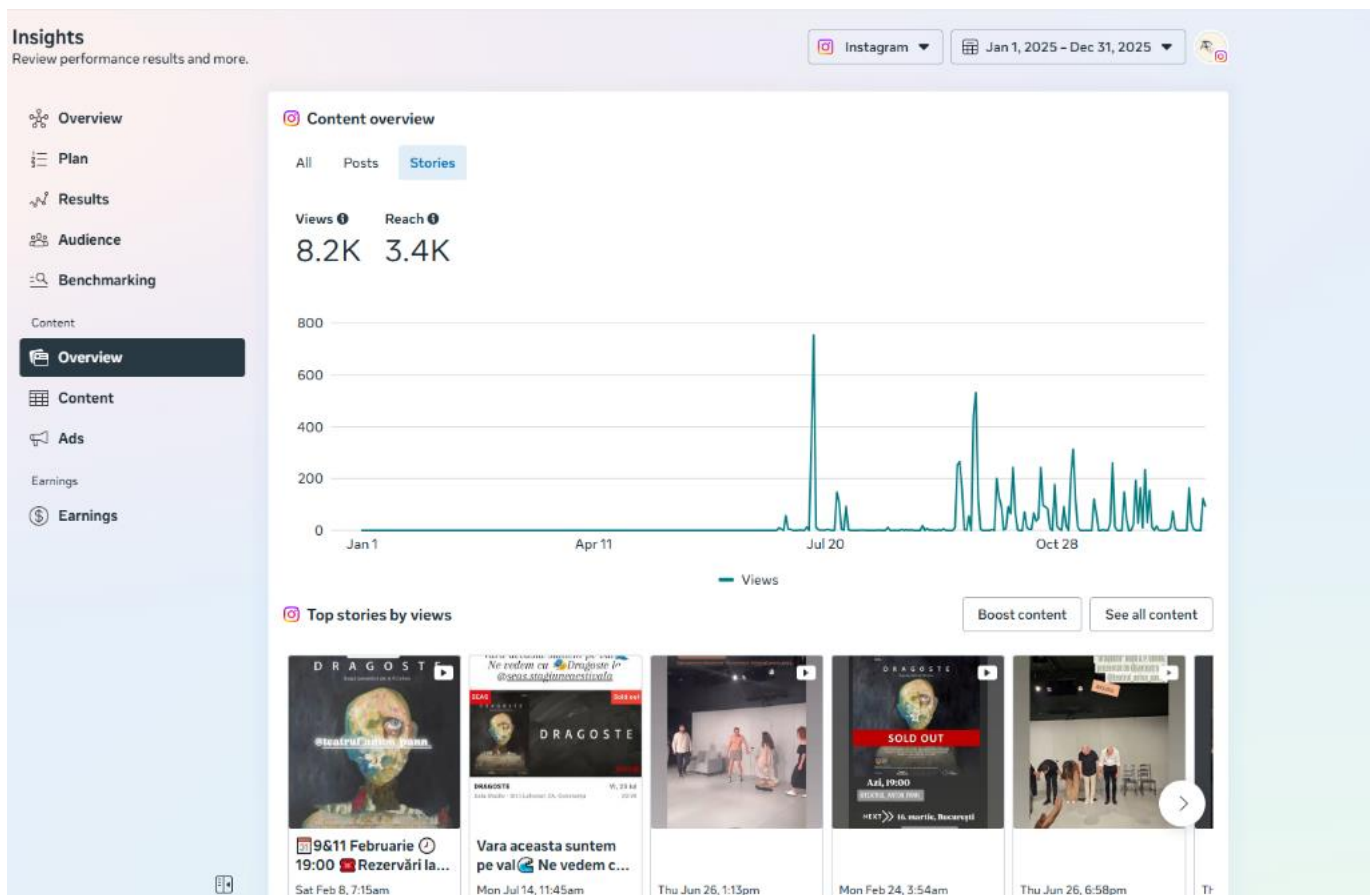
## INSTAGRAM

Perioada 1 ianuarie 2025 - 31 decembrie 2025

TOTAL:

- **56930** urmăritori;
- **8165** vizualizări;
- **3360** interacțiuni;
- **244** postări;
- **184** stories.





## TIK TOK

în 2025 am creat și pagina de Tik Tok a Teatrului Anton Pann

Perioada 1 ianuarie 2025 - 31 decembrie 2025

- **1035** urmăritori;
- **114.000** vizualizări videoclipuri;
- **101.761** public acoperit;
- **914** vizualizări ale profilului;
- **120** videoclipuri postate;

🏠 Pagina principală

📊 Statistici

**Prezentare generală**

Public

Videoclip

🔗 Link spre produs

Administrare

📧 Manager clienți po...

🔗 Activitate & asis...

TikTok For Business

📧 Setări mesaje

Etichete

⚙️ Setări

Înregistrarea afacerii

## Prezentare generală

📄 Descărcare date

Ultimele 7 zile

Ultimele 28 de zile

Ultimele 60 de zile

**Ian. 1 - Dec. 31**

De obicei, datele afișate sunt din ultimele 3 zile, dar poate fi vorba de până la 5 zile din cauza întârzierilor de sincronizare.

### Acoperire

<b>Vizualizări videoclipuri</b> <b>114.019</b> +114K (>999.99%) ↑	<b>Public acoperit</b> <b>101.761</b> +101.8K (>999.99%) ↑	<b>Vizualizări ale profilului</b> <b>914</b> +914 (>999.99%) ↑
---	--	--

Vizualizări videoclipuri  
1 Ian. 2025 - 31 Dec. 2025



### Interacțiune

<b>Aprecieri</b> <b>4.504</b> +4.5K (>999.99%) ↑	<b>Distribuiri</b> <b>591</b> +591 (>999.99%) ↑	<b>Comentarii</b> <b>313</b> +313 (>999.99%) ↑
--	---	--

Aprecieri  
1 Ian. 2025 - 31 Dec. 2025

🏠 Pagina principală

📊 Statistici

**Prezentare generală**

Public

Videoclip

🔗 Link spre produs

Administrare

📧 Manager clienți po...

🔗 Activitate & asis...

TikTok For Business

📧 Setări mesaje

Ian. 1 Ian. 25 Febr. 18 Mar. 14 Apr. 7 Mai 1 Mai 25 Iun. 18 Iul. 12 Aug. 5 Aug. 29 Sept. 22 Oct. 16 Nov. 9 Dec. 3 Dec. 27

### Interacțiune

<b>Aprecieri</b> <b>4.504</b> +4.5K (>999.99%) ↑	<b>Distribuiri</b> <b>591</b> +591 (>999.99%) ↑	<b>Comentarii</b> <b>313</b> +313 (>999.99%) ↑
--	---	--

Aprecieri  
1 Ian. 2025 - 31 Dec. 2025



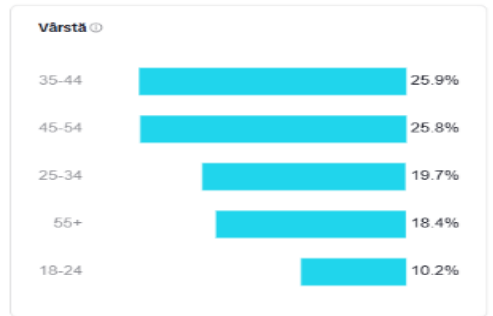
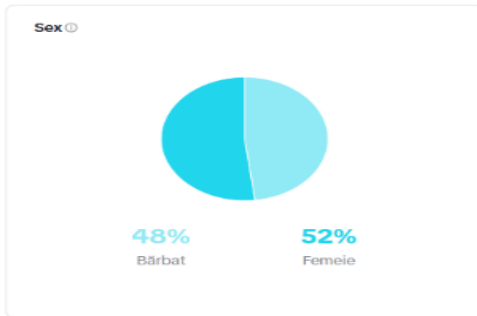
- 🏠 Pagina principală
- 📊 Statistici
- Prezentare generală
- Public**
- Videoclip
- 🔗 Link spre produs
- Administrare
- 👤 Manager clienți po...
- 🔗 Activitate & asis...
- TikTok For Business
- 📧 Setări mesaje
- Etichete
- ⚙️ Setări
- Înregistrarea afacerii

## Public

± Descărcare date

Ultimele 7 zile
Ultimele 28 de zile
Ultimele 60 de zile
**Ian. 1 - Dec. 31**

Următorii noi <b>1.035</b> +1K (>999.99%) ↑	Total următorii -- --	Public acoperit <b>101.761</b> +101.8K (>999.99%) ↑	Public implicat <b>9.988</b> +10K (>999.99%) ↑
---	-----------------------------	---	--



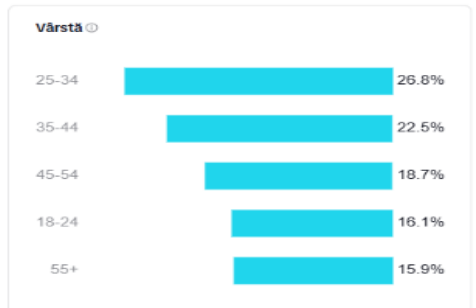
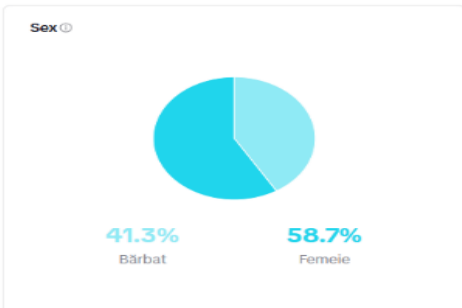
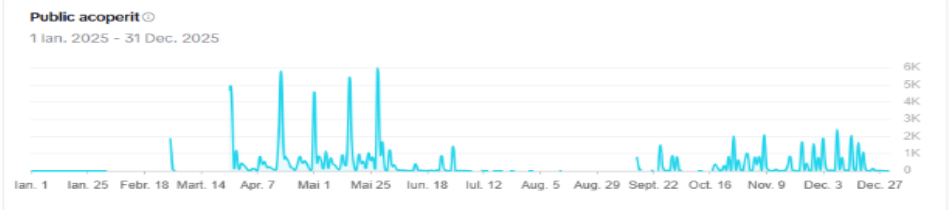
- 🏠 Pagina principală
- 📊 Statistici
- Prezentare generală
- Public**
- Videoclip
- 🔗 Link spre produs
- Administrare
- 👤 Manager clienți po...
- 🔗 Activitate & asis...
- TikTok For Business
- 📧 Setări mesaje
- Etichete
- ⚙️ Setări
- Înregistrarea afacerii

## Public

± Descărcare date

Ultimele 7 zile
Ultimele 28 de zile
Ultimele 60 de zile
**Ian. 1 - Dec. 31**

Următorii noi <b>1.035</b> +1K (>999.99%) ↑	Total următorii -- --	<b>Public acoperit</b> <b>101.761</b> +101.8K (>999.99%) ↑	Public implicat <b>9.988</b> +10K (>999.99%) ↑
---	-----------------------------	--	--



**TikTok**

🏠 Pagina principală

📧 Statistici

📄 Prezentare generală

👤 Public

**Videoclip**

🔗 Link spre produs

👤 Administrare

👤 Manager clienți po...

📊 Activitate & asis...

📺 TikTok For Business

✉️ Setări mesaje

🏷️ Etichete

⚙️ Setări

📝 Înregistrarea afacerii

**Videoclip**

📄 Descărcare date

📅 Ultimele 7 zile | 📅 Ultimele 28 de zile | 📅 Ultimele 60 de zile | 📅 Ian. 1 - Dec. 31

**120 de postări**  
Ian. 1 - Dec. 31 (+111 postări vs. Ian. 2 - Dec. 31)

Detalii | Sortează după | Cel mai nou

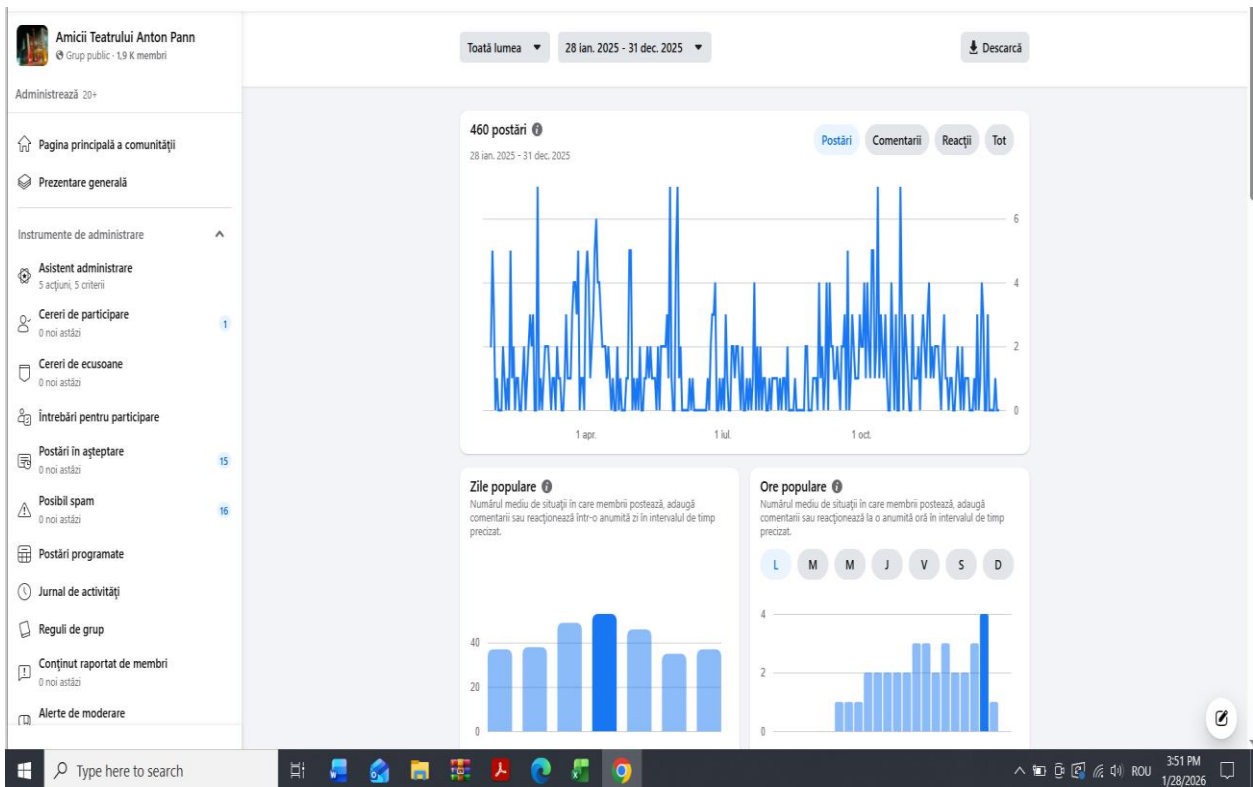
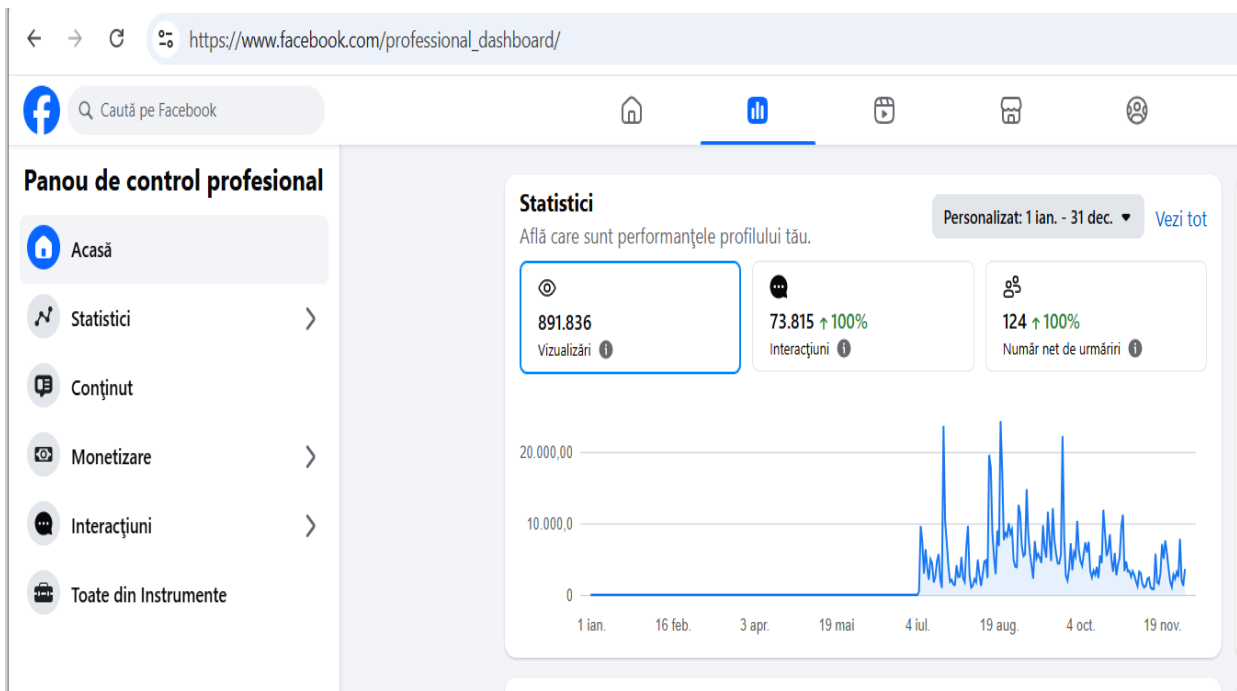
	🎉🌟🎊 Sărbători fericite! #rmvalcea #teatrantonpann #crăciunfericit #iarna2025 🎄🎅❤️	<b>Create ad</b>
	236 Vizualizări videoclipuri 14 Aprecieri 2 Comentarii 0 Distribuiri	24 Dec. 2025
	🌟 O săptămână plină cu povești magice de iarnă 🎅🎄🌨️ pentru prietenii noștri de la Școala Take Ionescu și Grădinița Lizuca #hallateatru #teatrantonpann #copilarie #rmvalcea	<b>Create ad</b>
	926 Vizualizări videoclipuri 13 Aprecieri 1 Comentarii 0 Distribuiri	20 Dec. 2025
	🎉 O poveste de iarnă la Grădinița Nord 1 🎅 #copilarie 🎄 #spectacol #rmvalcea #hallateatru	<b>Create ad</b>
	421 Vizualizări videoclipuri 14 Aprecieri 0 Comentarii 0 Distribuiri	20 Dec. 2025
	🎉 Moara cu noroc 🎅 Ultima reprezentație din acest an a fost pentru elevii Liceului Tehnologic Forestier Vă mulțumim și vă așteptăm și anul viitor la teatru! #vir al #teatru #rmvalcea	<b>Create ad</b>
	976 Vizualizări videoclipuri 31 Aprecieri 0 Comentarii 0 Distribuiri	18 Dec. 2025
	🌟 Sărbarea Magică a Crăciunului 🎅 susținută de elevii și preșcolarii Centrului Școlar pentru Educație Incluzivă Băbeni la Teatrul Anton Pann a adus emoție, mul	<b>Create ad</b>

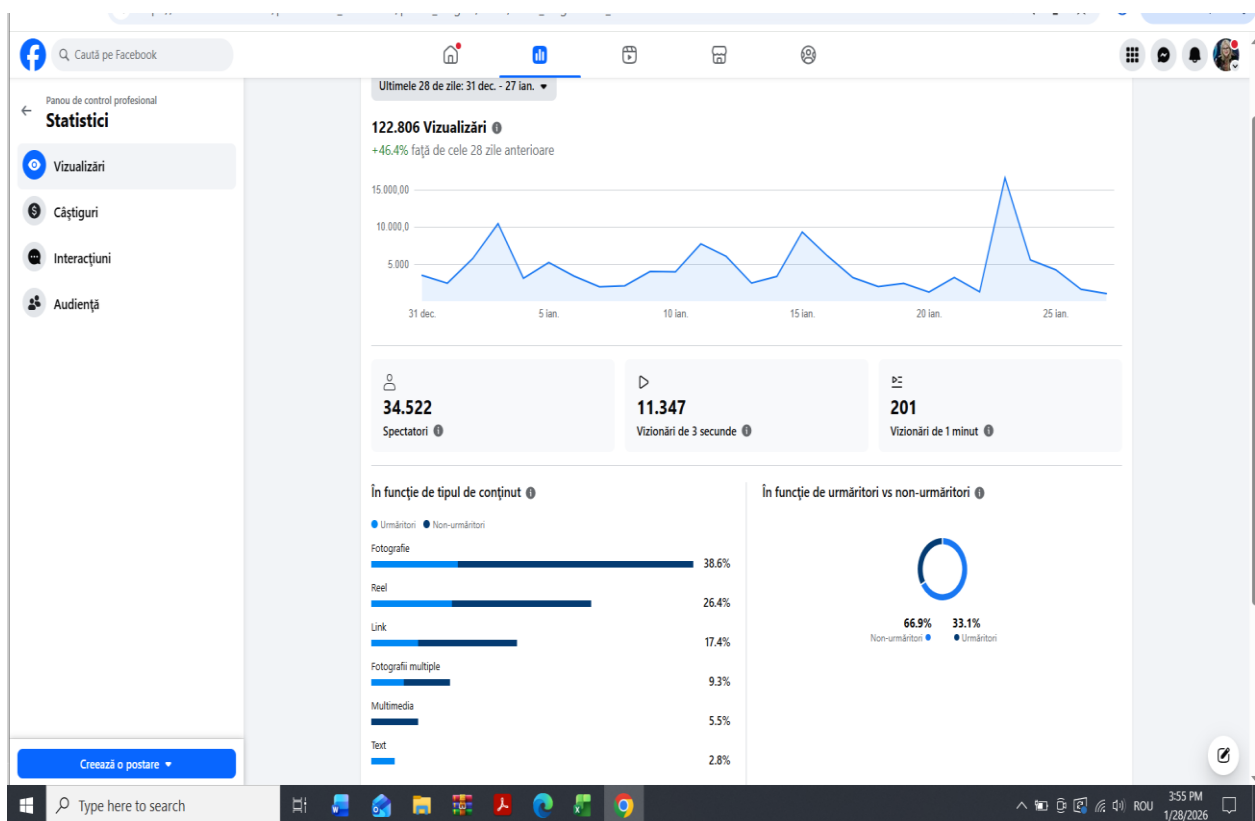
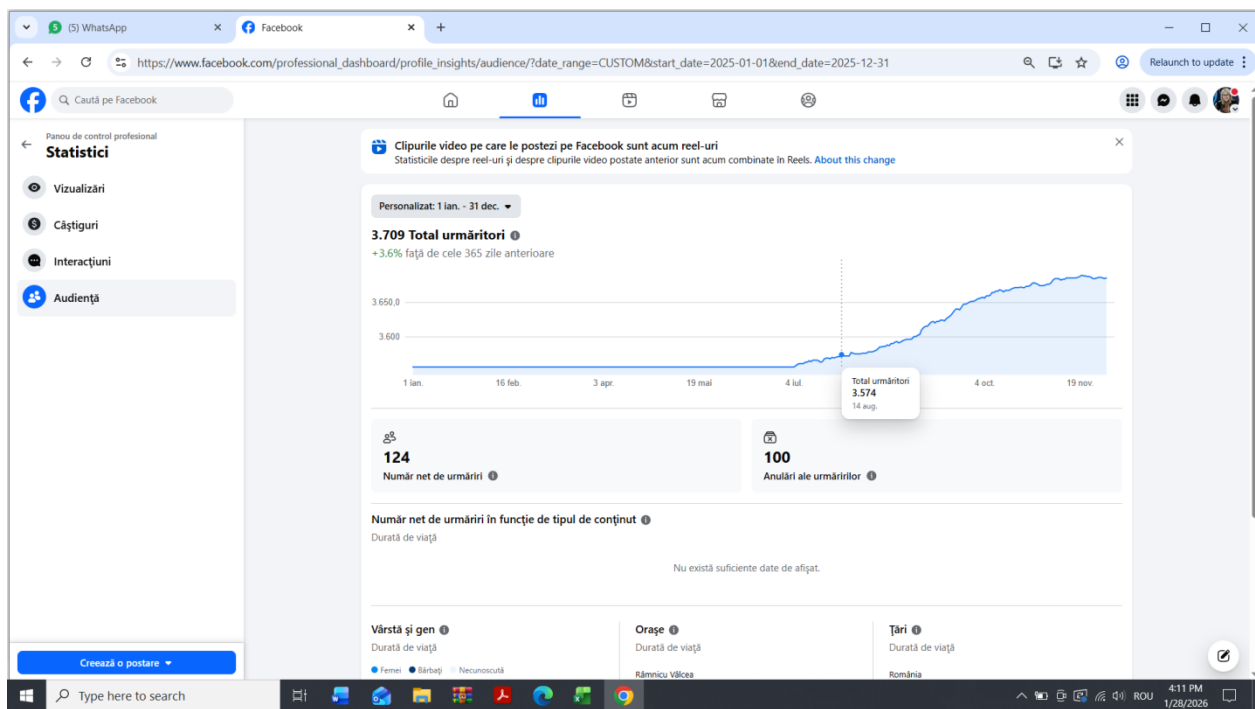
## AMICII TEATRULUI ANTON PANN

Perioada 1 ianuarie 2025 - 31 decembrie 2025

Total:

- **1.890** urmăritori;
- **891.836** vizualizări totale ale postărilor (fotografii, video, reel, link);
- **73.815** interacțiuni;
- **400** postări;
- **122.806** vizualizări
- **34.522** spectatori
- **4325** comentarii;
- **274** distribuiri;
- **11.346** vizionări la 3 secunde;
- **882** vizionări la 1 minut;

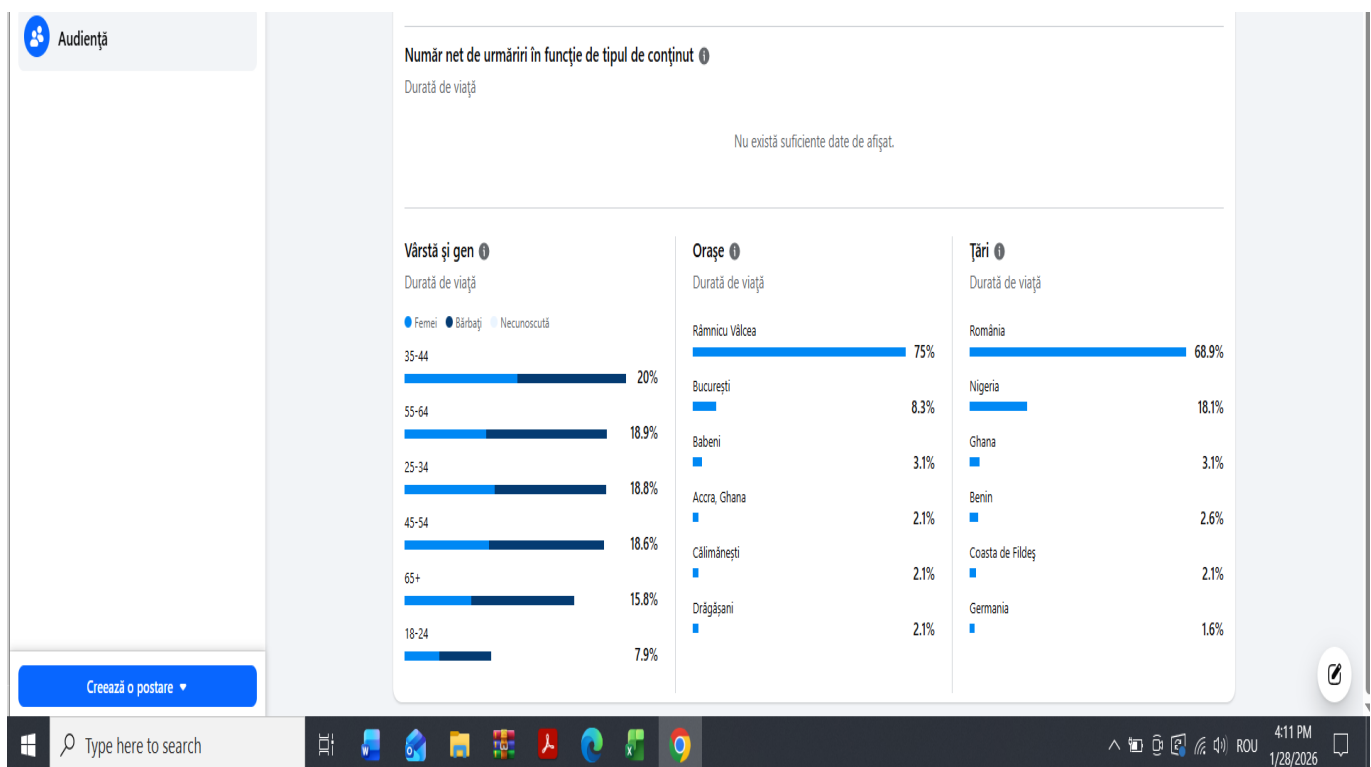




Observații: după cum se vede paginile de Facebook ale teatrului și Amicii Teatrului rămân principalele canale de vizualizări, cu cele mai multe afișări. Creștere semnificativă a interacțiunilor pe Instagram, Tik Tok și Amicii

Teatrului Anton Pann dublându-se față de anul anterior. Vizitele pe pe aceste platforme, indicând un interes crescut al utilizatorilor.

Și în 2025, ca spectatori am avut persoane de toate vârstele și toate categoriile socio-profesionale. Așteptările și nevoile beneficiarului se pot schimba de aceea este nevoie, de o atenție sporită în a observa faptul că produsul cultural nu mai este cerut, adică nu mai satisface consumatorul cultural. Astfel, dacă e să ne raportăm la graficele de mai sus, conform audienței de pe cele patru pagini de Social Media care au traficul cel mai mare putem constata că interesul pentru evenimentele culturale ale Teatrului Anton Pann este mai ridicat în rândul femeilor, decât cel al bărbaților, 66% femei, față de 34% bărbați. Din punct de vedere geografic, pe primul loc este România, cu orașul Râmnicul Vâlcea, care reprezintă grupul de interes principal al teatrului.

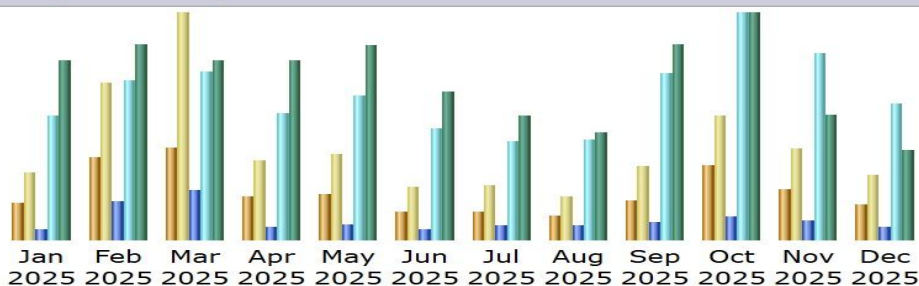


În cazul nostru, spectacolele gândite pentru toate categoriile de vârstă funcționează. Un alt factor important de menționat este cel al accesărilor pe **site-ul Teatrului Anton Pann**, care a crescut considerabil față de anul 2024.

Summary					
Reported period	Year 2025				
First visit	01 Jan 2025 - 00:54				
Last visit	31 Dec 2025 - 22:55				
	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Viewed traffic *	<= 26,644 Exact value not available in 'Year' view	51,374 (1.92 visits/visitor)	170,907 (3.32 Pages/Visit)	1,233,145 (24 Hits/Visit)	105.98 GB (2163.11 KB/Visit)
Not viewed traffic *			68,862	157,230	18.30 GB

\* Not viewed traffic includes traffic generated by robots, worms, or replies with special HTTP status codes.

### Monthly history



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2025	1,705	3,053	7,737	87,239	9.78 GB
Feb 2025	3,786	7,190	27,373	112,413	10.63 GB
Mar 2025	4,228	10,366	34,699	118,297	9.75 GB
Apr 2025	1,977	3,655	9,669	89,272	9.77 GB
May 2025	2,081	3,947	11,044	101,739	10.61 GB
Jun 2025	1,303	2,468	7,187	78,589	8.08 GB
Jul 2025	1,281	2,522	10,518	70,028	6.78 GB
Aug 2025	1,108	2,009	9,945	70,128	5.83 GB
Sep 2025	1,787	3,354	12,686	117,894	10.69 GB
Oct 2025	3,400	5,693	16,548	159,608	12.35 GB
Nov 2025	2,334	4,176	14,086	131,742	6.81 GB
Dec 2025	1,654	2,941	9,415	96,196	4.89 GB
Total	26,644	51,374	170,907	1,233,145	105.98 GB

## A.5. Așteptări ale beneficiarilor

Așteptările și nevoile beneficiarului se pot schimba, de aceea este nevoie de o atenție sporită în a observa că produsul cultural nu mai este cerut, adică nu mai satisface consumatorul cultural. Principala modalitate de

cunoaștere a beneficiarului ține de competența angajaților teatrului și se referă la discuții, sondaje, cercetări pe marginea spectacolelor, acele feedback-uri care ne ajută în evaluarea unui produs cultural. Mai avem la îndemână chestionare, observații referitoare la modul de reacție al adulților și copiilor spectatori, și nu în ultimul rând numărul de bilete vândute care poate reprezenta un instrument de măsură a calității. Atât în prezent cât și pe viitor, datorită specificului spectacolelor, beneficiarii țintă sunt și vor fi copiii de toate vârstele, tinerii, adulții.

#### **A.5. Grupurile - țintă ale activităților instituției**

Publicul consumator al actului cultural constituie unul dintre stâlpii de susținere a fiecărei instituții culturale. Nu este vorba numai despre spectatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține Teatrul.

Teatrele, atrag diverse categorii de public: elevi, studenți, familii cu copii, turiști și alte categorii. Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, un teatru își poate schița o imagine a situației sale actuale.

În cursul anului 2025, Teatrul Anton Pann a continuat să își concentreze activitățile pe grupurile-țintă identificate în proiectul de management. Cu două secții distincte, animație și dramă, teatrul a reușit să se adreseze unui public divers și complex, segmentat pe baza criteriilor geografice, de vârstă și sociale. Pe parcursul anului, nu au fost observate modificări majore în ceea ce privește aceste grupuri-țintă. Acest lucru subliniază o continuitate și o coerență în strategia teatrului, care a rămas concentrată pe servirea acestor grupuri specifice. Pentru a facilita înțelegerea și planificarea pe termen mediu și scurt, am clasificat grupurile-

țintă în patru categorii principale, în funcție de aria geografică de impact: local, regional/național și internațional. Această clasificare ne permite să ne adaptăm mai bine la nevoile specifice ale fiecărui grup și să ne asigurăm că activitățile noastre răspund în mod eficient la așteptările lor.

**Grupul-țintă local** se referă la segmentul de public care este situat în proximitatea geografică a teatrului, adică în municipiul Râmnicu Vâlcea. Grupul-țintă local este esențial pentru teatru, deoarece reprezintă baza sa principală de spectatori și contribuie în mod direct la susținerea și dezvoltarea activităților sale culturale.

**Publicul local.** Acest grup include rezidenți de toate vârstele și din toate categoriile sociale care au acces direct și imediat la spectacolele și evenimentele organizate de teatru. Acesta este un segment esențial al audienței noastre, deoarece reprezintă legătura directă pe care o avem cu comunitatea locală. În cadrul acestui subgrup, am identificat mai multe subcategorii, bazate pe vârstă, pentru a ne permite să ne adaptăm mai bine la nevoile și interesele specifice ale fiecărei grupe de vârstă. Aceste subcategorii ne ajută să ne personalizăm ofertele și să ne asigurăm că fiecare spectacol sau eveniment pe care îl prezentăm este relevant și atractiv pentru publicul nostru. În continuare, vom detalia aceste subcategorii de vârstă.

- **Preșcolarii, cu vârste cuprinse între 3 și 7 ani**, se află într-o etapă crucială de dezvoltare. Ei explorează lumea înconjurătoare și își formează primele modele de înțelegere a lumii. Prin intermediul materialelor culturale pe care le oferă, teatrul contribuie la dezvoltarea lor, oferindu-le o reprezentare a lumii la care se pot raporta și care îi ajută să își dezvolte abilități comportamentale și lingvistice.

- **Școlarii**, cu vârste cuprinse între 8 și 11 ani, sunt într-o etapă de dezvoltare în care încep să dobândească instrumente de înțelegere și apropiere de domenii diverse, de la cele științifice și tehnologice, la cele culturale și artistice. În această perioadă, viața lor interioară se amplifică, încep să formeze sentimente sociale și își dezvoltă relațiile cu mediul înconjurător și cu persoanele din viața lor. Teatrul joacă un rol important în această etapă, oferindu-le o platformă pentru a-și exprima emoțiile și a-și dezvolta disciplina în gândire.

- **Publicul preadolescent**, cuprinzând persoane cu vârste între 12 și 14 ani, este într-o etapă de tranziție și explorare. În această perioadă, ei experimentează o serie de schimbări emoționale și fizice care pot genera neliniști și nesiguranță. În același timp, preadolescenții încep să simtă o nevoie puternică de a se integra și de a aparține unui grup, devenind astfel mai receptivi la normele și valorile acestuia. În acest context, teatrul poate oferi un mediu sigur și stimulat în care preadolescenții pot explora și înțelege mai bine lumea înconjurătoare.

- **Publicul adolescent**, format din tineri cu vârste între 15 și 18 ani, se află într-o etapă de dezvoltare rapidă și complexă. În această perioadă, adolescenții încep să își extindă orizonturile și să își aprofundeze cunoștințele în diverse domenii care le stârnesc interesul. În plus, ei încep să își asume mai multe responsabilități și să își exprime originalitatea și gustul personal în moduri noi și diverse. De asemenea, adolescenții își dezvoltă capacitatea de gândire abstractă și încep să își socializeze aspirațiile, interesele vocaționale și profesionale. În acest context, teatrul poate juca un rol esențial în susținerea și încurajarea dezvoltării lor, oferindu-le oportunități de a explora și de a se exprima într-un mediu creativ și stimulat.

- **Publicul tânăr adult**, cu vârste cuprinse între 18 și 25 de ani, reprezintă o categorie importantă pentru Teatrul Anton Pann. Acești tineri, aflați la pragul maturității, sunt într-o etapă de viață în care își definesc aspirațiile educaționale și profesionale. Ei sunt preocupați de viitorul lor și pot fi influențați de factori precum genul și capitalul educațional al părinților. De asemenea, la această vârstă, unii tineri pot considera emigrarea ca o opțiune pentru un viitor mai bun. Prin activitățile sale, teatrul se străduiește să răspundă la aceste preocupări și să ofere oportunități de dezvoltare culturală și personală.

- **Publicul adult**, cu vârste cuprinse între 25 și 55 de ani, este un alt grup-țintă esențial pentru teatrul nostru. Acest grup este împărțit în două segmente. Primul segment, cu vârste cuprinse între 25 și 34 de ani, este format din tineri adulți cu studii medii sau superioare, cu venituri medii și peste medie, cu o viață socială activă și cu responsabilități profesionale și familiale. Ei sunt extrem de atenți la propunerile culturale și la modul în care își petrec timpul liber. Al doilea segment, cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani, include persoane mai mature, cu studii medii sau superioare și venituri medii și peste medie. Aceștia sunt familiarizați cu domeniul cultural și cu activitatea teatrului, participând frecvent la diferite evenimente culturale.

- **Publicul senior**, format din persoane cu vârsta de peste 55 de ani, reprezintă o categorie de public importantă pentru teatru. Acești indivizi, majoritatea cu studii medii sau superioare și provenind din mediul urban, sunt adesea pasionați de evenimente culturale și atrași de lumea teatrului și de istoria acestuia. Teatrul le oferă modalitate valoroasă de a rămâne angajați și activi în comunitate.

- **Instituțiile de învățământ locale**. Instituțiile de învățământ locale reprezintă un segment important al publicului Teatrului. Acestea includ grădinițe, școli generale, licee și facultăți. Aceste instituții aduc un public

tânăr și divers, deschis la noi experiențe culturale și artistice. Prin colaborarea cu aceste instituții, teatrul poate ajunge la un public mai larg și poate contribui la educația culturală a tinerilor.

- **Instituțiile publice de cultură locale.** Instituțiile publice de cultură locale, cum ar fi bibliotecile, muzeele, complexe muzeale, filarmonicile, reprezintă parteneri potențiali pentru Teatrul Anton Pann. Prin colaborarea cu aceste instituții, teatrul poate dezvolta programe și proiecte artistice în colaborare, extinzând astfel oferta culturală a orașului și ajungând la un public mai divers.

- **ONG-urile și alte structuri independente.** ONG-urile și alte structuri independente din municipiul Râmnicu Vâlcea care au ca domeniu de activitate dezvoltarea de programe culturale, educaționale, comunitare reprezintă un alt subgrup important pentru Teatrul Anton Pann. Aceste organizații aduc o perspectivă nouă și inovatoare în domeniul cultural și pot colabora cu teatrul în dezvoltarea de proiecte și programe care să răspundă nevoilor comunității.

- **Categoriilor sociale vulnerabile.** Aici grupul-țintă vizează copiii care aparțin categoriilor sociale defavorizate, din orfelinate, centre de reabilitare, persoane cu dizabilități atât din Râmnicu Vâlcea, cât și din județ.

- **Turiștii.** Ținând cont că Vâlcea cunoaște o dezvoltare majoră din punct de vedere turistic, un alt grup-țintă de spectatori care poate fi ușor identificat sunt turiștii. În anul 2025 am deschis teatrul pentru tururi ghidate la fiecare solicitare din partea turiștilor, iar în „Săptămâna Porților Deschise”, spectatorii pot vizita teatrul gratuit.

- **Colectivul teatrului și colaboratorii.** Colectivul teatrului, format din personalul artistic și tehnic-administrativ, precum și colaboratorii implicați în viitoarele proiecte, reprezintă un alt subgrup esențial pentru Teatrul Anton

Pann. Aceștia includ actori, regizori, scenografi, dramaturgi, lightdesigneri, sound-designeri, compozitori și alții. Acești profesioniști aduc o varietate de talente și abilități la teatru, contribuind la crearea și prezentarea de spectacole de înaltă calitate.

- **Grupul țintă regional/national.** Teatrul Anton Pann se adresează nu doar publicului local, ci și celui regional și național. Acesta include instituțiile de cultură din regiune și din țară, specialiștii din domeniul artelor spectacolului, precum și studenții și profesorii de la universitățile de specialitate.

- **Grupul țintă international.** Pe plan internațional, Teatrul Anton Pann își propune să colaboreze cu alte teatre și instituții de cultură din afara țării. Participarea la festivaluri și evenimente internaționale, precum și stabilirea de parteneriate cu alte teatre, contribuie la creșterea vizibilității teatrului pe scena internațională și la promovarea culturii românești în străinătate. Conform graficelor din statistici situația arată astfel:

Vârsta	Feminin	Masculin
18-24 ani	20%	10%
25-34 ani	14 %	12 %
35-44 ani	16 %	12%
45-54 ani	20 %	9 %
55 -64 ani	12%	8%
65+	10%	5%

- **Beneficiari Indirecți.** Beneficiarii indirecți sunt cei care beneficiază indirect de activitatea teatrului. Aceștia includ: familia spectatorilor sau a participanților la evenimentele teatrului; copii, părinți, bunici sau restul familiei spectatorilor sau a participanților la evenimentele teatrului; cadrele didactice din grupurile organizate. Acestea beneficiază de activitățile

teatrului prin intermediul elevilor lor. Restul populației din oraș; Aceștia beneficiază de activitățile teatrului prin îmbunătățirea calității vieții culturale din oraș. În concluzie, Teatrul Anton Pann joacă un rol important în viața culturală și socială a Râmnicului, având un impact semnificativ asupra beneficiarilor săi direcți și indirecti.

## **B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA**

### **B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Activitatea profesională a Teatrului Anton Pann pare să fie adecvată atât politicilor culturale la nivel național, cât și strategiei culturale a autorității. Cu toate acestea, pentru o evaluare mai detaliată, ar fi util ca politicile și strategiile culturale la nivel local și național să fie actualizate. În anul 2025, Teatrul Anton Pann a urmărit cu atenție dezvoltarea politicilor culturale și a răspuns prin realizarea a șase producții de teatru. Aceste producții au fost concepute nu doar ca spectacole artistice, ci și ca mijloace de a promova și a contribui la politicile culturale în vigoare. Fiecare producție a reflectat angajamentul teatrului de a rămâne relevant și de a se adapta la schimbările din peisajul cultural. Prin aceste eforturi, Teatrul Anton Pann a demonstrat că este un actor activ și responsabil în dezvoltarea culturală a comunității.

## **Premiere în perioada ianuarie - decembrie 2025:**

**"Păcală"**, după Tudor Mușatescu, adaptare și dramatizare de Mihaela Rus. Scenografia - Mihai Androne; Muzica - Ionuț Antonescu; Distribuția: Alecsandru Dunaev, Viorica Stamate, Cristian Bulagea, Marina Măgală, Maria Ștefan, Maria Dospina. 12 iunie.

**"Matca"**, de Marin Sorescu, regia Mateea Marin, cu Andreea Radu și Alexandru Beteringhe. 12 iulie.

**"The lonely ones"**, regia Andrei și Andreea Grosu, cu Bianca Cuculici, Andrei Cătălin și Codrin Boldea. 28 iulie.

**„Antinomia Majordomului"**, regia Rolando Macrini, cu Andrei Cătălin și Kostas Mincu. 31 august.

**"Sorescu. Experimental"** de Marin Sorescu, regia Mateea Marin cu Alexandru Beteringhe, Richard Butler, Andreea Radu. 24 octombrie.

**„Decalogul după Hess"** Text: Alina Nelega; Regia artistică: Gabi Cadariu; Scenografia; Nicu Mihoc; Distribuția: Nicu Mihoc, 16 noiembrie

**"Moara cu noroc"**, spectacol regizat de Mariana Tofan, scenografia Mateea Marin, cu Alecsandru Dunaev/Codrin Boldea, Alexandru Beteringhe, Măgală Marina, Vasile Marinoiu și Daniela Ștefănescu . 22 noiembrie.

Teatrul Anton Pann este o instituție de cultură, situată în scolaria Carol I ală Vălcău  
 45 ani  
 2025

**PACALA**  
 Marșare de Anghela Rus, regia TEODORA SORESCU

Regia: Mihaela-Rus      Scenografia: Mihai Androne

Ilustrația muzicală: Ionuț Antonescu  
 distribuția:  
 Alexandru Dunaev      Viorica Stamate  
 Marina Magala      Felicia Stefan  
 Cristian Balagea      Mioara Dospina

STAGIUNEA 2024-2025  
 Teatrul Anton Pann este o instituție înființată de Consiliul Județean Vâlcea

**MATCA**  
 de Marin Sorescu

Regia Mateea Marin  
 cu Andreea Radu și Alexandru Beteringhe

muzică: Lucian Marin și Horia Andreica cu un strap de Rammstein  
 scenografia: Horia Țigănuș

teatrulantonpann.ro

STAGIUNEA 2024-2025  
 Teatrul Anton Pann este o instituție înființată de Consiliul Județean Vâlcea

**ANTINOMIA MAJORDOMULUI**  
 TRANSMISIUNEA UNEI REVOLUȚII DE PE BANCA

ANDREI CATALIN      KOSTAS MINCU

UN SPECTACOL DE  
 ROLANDO MACRINI

35 ani  
 ATARAXIA

**SORESCU**  
**EXPERIMENTAL**

DE MARIN SORESCU  
 TRADUCERE: MIHAELA BALINT

24.10.2025 | 19:00 | SALA STUDIO

Alexandru Beteringhe      Andreea Radu      Richard Butler

SCENOGRAFIA: GEORGIANA MARINA  
 MUZICA: LUCIAN MARIN, HORIA ANDREICA, ROLANDO MACRINI

REGIA: MATEEA MARIN

STAGIUNEA 2025-2026  
 TEATRUL ANTON PANN ESTE O INSTITUȚIE FINANȚATĂ DE CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA

TEATRUL ANTON PANN ÎN VÂLCEA ESTE O INSTITUȚIE DE CULTURĂ AFIATĂ ÎN SUBORDINEA  
 CONSILIULUI JUDEȚEAN VÂLCEA

TEATRUL ANTON PANN PREZINTĂ  
 SPECTACOLUL

DECALOGUL DUPĂ HESS  
 DE ALINA NELEGA

REGIA GABI CĂDĂRULI

CU NICU MIHOȘ

STAGIUNEA 2025/2026

SCENOGRAFIA - NICU MIHOȘ; REGIZOR TEHNIC - VASILE MARINOIU;  
 OPERATOR LUMINI - CONSTANTIN OLOCU;  
 OPERATOR SUNET - ROBERT ROIGAN; RECIZITĂTOR - LOREDANA MARINOIU

**MOARA**  
 CU NOROC

BY IOAN SLAVICI

MENIUL SERII

<b>FELUL PRINCIPAL</b> GRITĂ – OAM CINSITIT, GĂTIT ÎN ABUR DE BINOALĂ Servit de: Alexandru Beteringhe	<b>DESERT AMAR</b> LICĂ SAMĂDĂUL – INFLUENȚIER AVANT LA LETTRE Servit de: Alexandru Dunaev
<b>GARNITURA</b> ANA – FEMEIE ÎNTRE RUBIRE ȘI LUCIDITATE Servit de: Marina Măgala	<b>DIGESTIV MEDIA</b> REPORTERUL DE ȘTIRI – VOCEA UMUR DE AȘI Servit de: Daniela Ștefănescu

APERITIV DE LEGE RECE  
 PINTEA – DREPTATE LA TAVĂ  
 Servit de: Vasiliță Moroiu

ECHIPA CULINAR-TEATRALĂ

CHEF DE SCENĂ (REGIA): Mariana Tofan  
 REȚETAR DRAMATIC (DRAMATIZARE): Mateea Marin  
 DESIGNER DE ATMOSFERĂ (SCENOGRAFIE): Mariana Tofan

SERVIREA SE FACE ÎN TIMP REAL

DATA LANȘĂRII GASTRONOMICO-TEATRALE 22 NOVEMBRIE 2025  
 ORA PRIMEI DEBUTĂRI: 19:15  
 LOCALIA: SALA STUDIO – CEL MAI NOU HAN AL POVEȘTELOR FĂRĂ REȚETĂ  
 DURATA DEBUTĂRII: APROXIMATIV 60 DE MINUTE, FĂRĂ PAUZĂ ÎNTRE FELURI  
 AVERTISMENT: SE SERVEȘTE FIERBENT – CONȚINE URME DE ALCALĂ, VINĂ ȘI INFLUENȚĂ.

## Nominalizări și Premii în anul 2025

## **În cadrul Galei Premiilor UNITER, Craiova 2025**

**Codrin Boldea pentru "Cel mai bun actor în rol secundar"** pentru rolurile din spectacol „Dragoste” după povestiri de A.P. Cehov, regia Andrei și Andreea Grosu;

**Mihai Dobre pentru "Cea mai bună muzică originală și sound design"** pentru aranjamentele muzicale din spectacolul "Dragoste" după povestiri de A.P. Cehov, regia Andrei și Andreea Grosu, produs de Teatrul Anton Pann în co-producție cu Unteatru;

### **Premii**

**Andrei Cătălin, Premiul pentru Cel mai bun rol masculin**, la cea de-a XVIII-a ediție a Festivalului UNDERCLOUD din București;

**Codrin Boldea „Premiul Mihai Mihail”**, pentru interpretarea rolurilor „El” și „Pavel Vasilievici” din spectacolul "Dragoste" la Festivalul Comediei de la Galați.

### **Participări la douăsprezece festivaluri:**

- Festivalul Național de Teatru "Versus,, ediția a IV-a, Râmnicu Vâlcea, 29 mai - 3 iunie;
- Festivalul de Teatru de Păpuși de la Brașov-Arlechino, 31 mai;
- Festivalul Internațional de Teatru (FITS) Sibiu, 26 iunie;
- SEAS - Stagiunea Estivală a Artelor Spectacolului - Constanța, 25 iulie;
- Festivalul ȘI (Șerban Ionescu) stațiunea 2 Mai, 26 iulie;
- Festivalul Internațional de Teatru pentru copii "Cărăbuș"- Brăila, 10 și 11 august;
- Festivalul Underclod București, 22 septembrie;
- Festivalul Zilele Unteatru București, 6 august;
- Festivalul Național de Comedie Galați, 8 octombrie;

- Festivalul de Teatru, Piatra Neamț, 2, 4 noiembrie;
- Festivalul Național de Teatru "Toma Caragiu" Ploiești, 8 noiembrie;
- Festivalul Internațional de Teatru pentru copii "Lumea poveștilor" Reșita, 7 decembrie;

Aceste participări la festivaluri au permis Teatrului Anton Pann să își extindă prezența și impactul în comunitatea teatrală, să își împărtășească munca cu un public mai larg și să contribuie la dezvoltarea scenei teatrale din România.

### **Rezidențe teatrale**

Spectacolul „Sorescu. Experimental” prezentat în variantă work-in-progress în cadrul unei rezidențe artistice la La MaMa Umbria (Spoleto, Italia). La invitația La MaMa Umbria din Spoleto, Italia, unul dintre cele mai prestigioase centre de teatru experimental din lume, Asociația Ataraxia în parteneriat cu Teatrul Anton Pann a dezvoltat proiectul „Sorescu. Experimental”. Mateea Marin a realizat proiectul „Sorescu. Experimental”, într-o colaborare specială cu actorul italian Richard Butler, alături de Alexandru Beteringhe și Andreea Radu. Rezidența s-a încheiat cu o repetiție deschisă publicului din Spoleto, iar în luna octombrie 2025 s-a prezentat premiera oficială la Râmnicu Vâlcea. 15-20 septembrie, Spoleto, Italia.

### **Organizarea Festivalului Național de Teatru "Versus,, ediția a IV-a, Râmnicu Vâlcea, 29 mai - 5 iunie**

După doi ani de stagnare, cu sprijinul Consiliului Județean Vâlcea și împreună cu Asociația Culori cu Suflet, Ministerul Culturii prin Programul Prioritar 2025 și Asociația Ataraxia, în perioada 29 mai - 5 iunie, Teatrul Anton Pann a reușit organizarea ediției cu numărul IV a Festivalului Național de Teatru "Versus". Tema ediției din 2025 – Trecut vs Viitor – profund relevantă, „Versus” a reprezentat o platformă de dialog între generații și viziuni artistice, un spațiu în care teatrul devine liant între trecut și viitor. S-au jucat 13

spectacole, dintre care 4 au fost pentru copii. Spectacolele cuprinse în cadrul festivalului: “Nu sunt eu”; “Secretul fericirii”; “Paralelipiped”, “O poveste mică” - spectacol pentru copii; “Turtița fermecată” - spectacol pentru copii; “Luceafarul” spectacol rezultat al workshop ului de teatru forum - susținut de Mateea Marin; “Decalogul după Hess”; “Manifest pentru Artă 50+”; “Iona”; “Freak show, vol. 2”; “Paracliserul”; „Aventurile unui rățoi” și “Matca”. Au mai fost organizate și două workshop-uri susținute de Rolando Macrini - Theory of today și Mateea Marin - Luceafărul – teatru forum. În cadrul festivalului și în ton cu tema acestei ediții s-au organizat și două expoziții, una cu fotografii și afișe din trecutul Teatrului Anton Pann și cealaltă organizată de UAP Vâlcea.

### **Lansări de carte:**

„**Campionul**” de Constantin Pădureanu, lansare de carte și spectacol lectură, în prezența scriitorilor vâlceni, 13 septembrie.

”**Puterea din spatele puterii**” conf. univ.dr. Mihail Vincențiu Ivan, în prezența autorului, 16 noiembrie.

### **Aniversarea a 35 de ani de la înființarea Teatrului Anton Pann**

Pe 1 Mai Teatrul Anton Pann a sărbătorit 35 de ani de la înființarea sa ca instituție profesionistă de stat. Toate manifestările din acest an au purtat amprenta celor 35 de ani. Pentru a marca acest eveniment au fost pregătite podcasturi cu actorii Teatrului Anton Pann, iar în ziua de 1 mai, pe paginile de socializare ale teatrului, personalități din lumea teatrului au venit cu mesaje de felicitare pentru aniversarea celor 35 de ani, 1 mai 2025.

## **B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Teatrul Anton Pann își armonizează activitatea cu politica culturală a județului Vâlcea, precum și cu strategia culturală județeană și națională. Strategia culturală județeană are ca și axe structurale trei direcții:

- Viața culturală diversificată și calitativă;
- Menținerea multiculturalității;
- Integrarea culturii vâlcene în circuitul național și european de valori.

Prin programele sale profesionale teatrul a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice, prevăzute de legislația în vigoare pe trei direcții:

1. dezvoltare – realizarea unui repertoriu coerent de programe și proiecte, perfecționarea continuă a personalului și a conducerii instituției, desăvârșirea echipei artistice.

2. reconstrucție – stabilizare și consolidare a clădirii, prin reparații curente și reamenajarea spațiilor existente.

3. imagine și promovare – reintegrarea teatrului în mișcarea artistică județeană, națională și internațională, dezvoltarea cercetării în domeniul artelor spectacolului și deschiderea instituției către toate formele de artă contemporană (pictură, muzică, beletristică, etc.). Urmărind realizarea cu succes a celor trei direcții de acțiune, putem spune că teatrul și-a adecvat activitatea profesională la politicile culturale la nivel național, precum și la strategia culturală a autorității.

## **B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

În anul 2025, Teatrul Anton Pann și-a orientat activitatea profesională către beneficiarii săi, punând accent pe dezvoltarea și concretizarea strategiei de marketing, stabilirea unei politici de preț personalizate și producerea unor spectacole de interes pentru public. Strategia de marketing a teatrului a fost dezvoltată cu scopul de a atrage și de a menține un public

divers. Aceasta a inclus promovarea activă a spectacolelor și evenimentelor prin diverse canale, cum ar fi rețelele de socializare, site-ul web al teatrului și parteneriatele media locale. De asemenea, teatrul a implementat o serie de inițiative de angajare a publicului, cum ar fi atelierelor pentru tineri și evenimentele speciale, pentru a crește vizibilitatea și a atrage noi spectatori. Politica de preț personalizată a fost stabilită pentru a face spectacolele accesibile pentru toți membrii comunității. Aceasta a inclus oferirea de reduceri pentru grupuri specifice, cum ar fi studenții, pensionarii și persoanele cu dizabilități.

Prețuri practicate în anul 2025:

Elevi, studenți - 8 lei (reducerea de 75% conform Legii Educației)

Preșcolari -10 lei

Pensionari -18 lei

Tarife bilete spectacole secția dramă - 35 lei

Politica de preț personalizată a fost stabilită pentru a face spectacolele accesibile pentru toți membrii comunității. Aceasta a inclus oferirea de reduceri pentru grupuri specifice, cum ar fi studenții, pensionarii și persoanele cu venituri reduse. În ceea ce privește producția de spectacole, teatrul a pus accent pe diversitate și inovație. Acesta a produs o serie de spectacole care au abordat o varietate de teme și stiluri, de la piese clasice la lucrări contemporane. Aceste spectacole au fost concepute pentru a atrage un public larg și pentru a răspunde la interesele și gusturile diverse ale comunității. În concluzie, Teatrul Anton Pann a demonstrat un angajament puternic față de beneficiarii săi în 2025, punând accent pe adaptabilitate, accesibilitate și diversitate în toate aspectele activității sale profesionale. Această orientare către beneficiari a contribuit la succesul

teatrului și la consolidarea sa ca un pilon important al vieții culturale din Vâlcea.

### **B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Și în anul 2025, Teatrul Anton Pann a întreprins o serie de acțiuni strategice pentru a-și îmbunătăți activitatea și a răspunde mai bine nevoilor beneficiarilor săi. Aceste acțiuni au vizat:

- elaborarea și implementarea programelor și a proiectelor din proiectul de management a noilor proiecte implementate la finalul anului 2024, au fost atât dintre cele care se adresează publicului larg (printuri indoor și outdoor, spoturi audio și tv, promovare online – prin site-ul teatrului, Facebook și Instagram), dar și dintre cele cu adresare directă (newsletter, materiale promoționale, participări la diverse evenimente ale unor parteneri ai teatrului);

Teatrul a dezvoltat și implementat o serie de programe și proiecte din proiectul său de management. Acestea au fost concepute pentru a îmbunătăți funcționarea teatrului și pentru a asigura că acesta își îndeplinește misiunea culturală. Așa a luat naștere Rezidența artistică de creație;

Direcții de acțiune elaborarea și implementarea strategiei și a planului de marketing pentru reinventarea și creșterea imaginii instituției.

Teatrul a elaborat și implementat o strategie de marketing cuprinzătoare pentru a-și reinventa imaginea și a crește vizibilitatea în comunitate. Aceasta a inclus promovarea activă a spectacolelor și evenimentelor, precum și îmbunătățirea prezenței online a teatrului. Producerea și prezentarea de spectacole în regim propriu sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat, ONG-uri. Aceste spectacole au fost

concepute pentru a atrage un public larg și pentru a răspunde la interesele și gusturile diverse ale comunității;

Susținerea participării teatrului la festivaluri naționale și internaționale de prestigiu precum Festivalul Național de Teatru și participarea în cadrul Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu (FITS) 2025;

Promovarea artiștilor și activității teatrului prin personalitățile cooptate în producțiile teatrale și care contribuie la capitalul de imagine al teatrului prin numărul mare de cititori și următori pe rețelele de social media:

- dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ locale și județene (preuniversitar și universitar);

Abordarea de noi parteneri regionali și naționali (alte instituții de cultură; persoane juridice ș.a.);

Au fost inițiate o serie de activități care au facilitat întâlnirea directă cu creatorii de teatru și cercetarea universului teatral: discuții cu autori, echipe de creație, echipe artistice, repetiții deschise, tururi ghidate gratuite prin clădirea teatrului;

În ceea ce privește producțiile din perioada analizată, principalul obiectiv a fost acela de crea produse culturale valoroase, o ofertă diversificată, care să îmbine spectacole din toate cele trei genuri teatrale: tragedie, comedie, dramă, dar și de teatru clasic și contemporan. Spectacolele au avut cronici de specialitate pozitive și foarte multe aprecieri din partea publicului spectator.

### **C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNĂ FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ**

Principalele documente normative interne care reglementează funcționarea Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF), Regulamentul de Ordine Interioară (ROI), Organigrama și Statul de funcții.

Aceste reglementări acoperă următoarele domenii:

- Scopul și obiectul de activitate al instituției;
- Patrimoniul;
- Bugetul de venituri și cheltuieli;
- Structura organizatorică;
- Atribuțiile instituției;
- Conducerea instituției;
- Personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție;
- Drepturile și obligațiile angajaților;
- Timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii;
- Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii;
- Salarizarea;
- Răspunderea disciplinară.

## **Măsuri de organizare internă**

### **Anul 2025**

În perioada analizată, Teatrul Anton Pann și-a desfășurat activitatea în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 206/21.06.2024 și a Organigramelor aprobate prin Hotărârile Consiliului județean Vâlcea nr. 205/21.06.2024 și 213/28.10.2025.

Prin deciziile managerului, în perioada supusă analizei, au fost stabilite măsuri cu caracter de reglementare/organizare, după cum urmează:

### ***Decizii privind controlul intern managerial:***

- efectuarea operațiunii de autoevaluare a sistemului de control intern managerial de către conducătorii structurii/serviciilor/compartimentelor din cadrul instituției în vederea elaborării raportului asupra sistemului de control intern/managerial;

### ***Decizii privind managementul resurselor umane :***

- menținerea salarizării personalului plătit din fonduri publice, în anul 2025, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență nr. 156/2024 privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice pentru fundamentarea bugetului general consolidat pe anul 2025, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene.

- aprobarea continuării activității în baza aceluiași contract individual de muncă, cu acordul anual al angajatorului, respectiv menținerea în funcție, la cerere, după împlinirea vârstei standard de pensionare, pentru un salariat, în conformitate cu disp. art. 46 alin.(2) din Legea 360/2024 - privind sistemul public de pensii și de dispozițiile, coroborat cu disp. art. 19 alin. (1) din Normele de aplicare a Legii nr. 360/2024 - privind sistemul public de pensii și disp. art. 56 alin.(4) din Legea nr. 53/2017-Codul muncii, cu modificările și completările ulterioare;

- angajarea în cadrul Compartimentului Artistic cu contract individual de muncă pe perioada determinată în conformitate cu dispozițiile art. 13 alin (3) din Ordonanța de Urgență nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare.

- încetarea a patru contracte individuale de muncă, urmare a îndeplinirii condițiilor de pensionare, în conformitate cu dispozițiile art. 56 alin.(1), lit.

„c” din Legea nr. 53 /2003, republicată - Codul Muncii cu modificările și completările ulterioare;

- încetarea unui contract individual de muncă pentru personalul artistic angajat pe perioada determinată, conform disp. art. 56, lit. i ) din Legea nr. 53/2003, republicată - Codul Muncii cu modificările și completările ulterioare.

- constituirea comisiilor de examinare și constituirea comisiilor de soluționare a contestațiilor în cadrul unor examene de promovare într-un nivel imediat superior pentru un număr de 3 salariați din cadrul instituției.

- constituirea comisiilor de concurs, respectiv constituirea comisiilor de soluționare a contestațiilor pentru ocuparea unor funcții contractuale vacante de: consilier juridic, studii superioare, grad profesional debutant, perioadă nedeterminată, economist, studii superioare, grad profesional sp.IA, perioadă nedeterminată, regizor scenă, studii superioare, grad profesional II, perioadă nedeterminată, iluminist scenă, studii medii, treapta profesionala I, perioadă nedeterminată, referent de specialitate (organizator de spectacole), studii superioare, gradul profesional debutant, perioadă nedeterminată casier, studii medii, perioadă nedeterminată și muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (croitor), studii medii, debutant, perioadă nedeterminată.

- acordarea indemnizației membrilor comisiei de concurs, a membrilor comisiilor de soluționare a contestațiilor pentru ocuparea funcțiilor contractuale vacante scoase la concurs și pentru membrii comisiilor de examinare privind examene de promovare într-un nivel imediat superior.

- angajarea personalului cu contract individual de muncă, pe perioadă nedeterminată pe posturile de execuție pentru care instituția a organizat concurs și anume: consilier juridic, economist, regizor scenă, iluminist scenă, referent de specialitate (organizator de spectacole), casier și muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (croitor).

- prelungirea pe perioadă determinată, stagiunea 2025-2026, a duratei contractelor individuale de muncă pentru personalul artistic conform prevederilor disp. art.13 alin. (4) din OUG nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea 353/2007 și OUG nr. 48/2016 privind modificarea și completarea unor acte normative în domeniul culturii, coroborat cu disp. art. 41 alin. (1-2), alin. (3) lit. a), disp. art.82 alin.(3) și disp. art.83 lit.h) din Legea 53/2003, republicată-Codul Muncii cu modificările și completările ulterioare;

- realizarea procesului de evaluare a performanțelor profesionale individuale anuale ale personalului contractual pentru anul 2024, în perioada 24.02.2025-14.03.2025;

- aprobarea Regulamentului intern referitor la acordarea voucherelor de vacanță în anul 2025, pentru personalul teatrului;

- constituirea comisiilor de examinare și constituirea comisiilor de soluționare a contestațiilor în cadrul unor examene de promovare într-un nivel imediat superior pentru un număr de 3 salariați din cadrul instituției ;

- stabilirea salariilor de baza urmare a promovării în grad profesional și a trecerii la o gradație imediat superioară, corespunzătoare tranșei de vechime în muncă, conform legislației în vigoare ;

- emiterea unor decizii privind numirea unor îndrumători și aprobarea programului de desfășurare a perioadei lucrate în funcțiile de execuție de consilier juridic, studii superioare, grad profesional debutant, referent de specialitate (organizator de spectacole), studii superioare, gradul profesional debutant și muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (croitor), studii medii, debutant;

- emiterea deciziei privind aprobarea Regulamentului referitor la acordarea voucherelor de vacanță pentru personalul teatrului;

- emiterea deciziei privind aprobarea Regulamentului privind organizarea și desfășurarea examenului de promovare în funcție pentru personalul contractual la terminarea stagiului de debutant din cadrul Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea, conform Hotărârii nr. 1336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice;

- emiterea deciziilor privind stabilirea Consiliului Artistic și Consiliul Administrativ ale Teatrului Anton Pann Rm. Vâlcea;

- punerea în aplicare a disp. Articolul I-III din OUG nr.36/2025 pentru stabilirea unor măsuri privind personalul plătit din fondurile publice pentru personalul din cadrul instituției privind stabilirea cuantumului acordării sporului pentru condiții periculoase sau vătămătoare pentru personalul contractual din cadrul Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea, începând cu data de 01.07.2025;

- emiterea deciziei privind desemnarea persoanei pentru crearea, accesarea, completarea și transmiterea datelor în REGES-ONLINE;

- emiterea deciziei privind aprobarea actualizării Codului de Conduită a personalului contractual din cadrul teatrului;

- aprobarea programării concediilor de odihnă pentru anul 2026;

- aprobarea programului anual de formare profesională pentru anul 2026, pentru personalul din cadrul Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea.

***Decizii privind managementul financiar contabil :***

- aplicarea unei proceduri proprii de alocare de numere a formularelor financiar contabile (facturi, chitanțe, aviz de însoțire a mărfii) în anul 2025.

- aplicarea unei proceduri proprii privind procedura proprie de alocare de numere a formularelor contabile (foi de parcurs) în anul 2025.

- aplicarea unei proceduri proprii de tipărire, înseriere și numerotare a билетelor de intrare la spectacole, de stabilire a prețului de intrare la spectacolele de teatru, în anul 2025.
- stabilirea comisiei de recepție a bunurilor achiziționate la nivelul instituției;
- constituirea comisiei de inventariere pentru predarea-primirea bunurilor, urmare a încetării contractelor de muncă urmare a îndeplinirii condițiilor de pensionare.
- constituirea comisiei pentru scoaterea din funcțiune/declasarea și casarea bunurilor de natura obiectelor de inventar aflate în patrimoniul instituției;
  - deschiderea unui cont în lei și în valută la Raiffeisen Bank în vederea efectuării operațiunilor de plată în străinătate necesare realizării producțiilor artistice în anul 2025 (licență drepturi de autor, traduceri ale operelor literare etc).
- acordarea voucherelor de vacanță pentru personalul instituției pentru anul 2025,
- inventarierea elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii din patrimoniul instituției pe anul 2025;

### ***Decizii privind managementul administrativ***

- *emiterea deciziei privind aprobarea Nomenclatorului Arhivistic la nivelul instituției;*
- *emiterea deciziei privind actualizarea codului CAEN REV 3, conform Ordinului INS 377/2024;*
- constituirea comisiei de recepție pentru serviciile de lucrări de reparații instalație încălzire birouri la sediul instituției;
- constituirea comisiei de inventar pentru stabilirea restului în rezervor la mijloacele de transport ale instituției;
- stabilirea tarifelor pentru unele servicii efectuate de teatru, în conformitate cu Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.353/20.12.2024;

- emiterea deciziei privind înscrierea ca Ofertant în SICAP cu încadrarea în codurile CPV, pentru prestarea serviciilor ocazionale și alte activități specifice în județul Vâlcea și în exteriorul județului și pentru închirierea spațiilor situate în sediul teatrului;
- constituirea comisiei de recepții spectacole;
- constituirea comisiei de recepții prestări servicii artistice;
- emiterea deciziei cu privire la numirea comisiei de evaluare oferte pentru servicii și execuție lucrări în vederea realizării obiectivului de investiții „Reabilitare sistem climatizare-proiectare și execuție”;
- emiterea deciziei cu privire la numirea comisiei de evaluare oferte pentru servicii și execuție lucrări în vederea realizării obiectivului de investiții „Sistem Fotovoltaic on grid 80-120kWp trifazat cu montaj”;
- emiterea deciziei privind desemnarea personalului care participă la instruirea utilizării echipamentului lucrării „Sistem Fotovoltaic on grid 80-120kWp trifazat cu montaj”;
- emiterea deciziei privind constituirea comisiei de recepție a obiectivului de investiții „Sistem Fotovoltaic on grid 80-120kWp trifazat cu montaj”;
- emiterea deciziei privind constituirea comisiei de verificare a îndeplinirii condițiilor de recepție a obiectivului de investiții „Reabilitare sistem climatizare-proiectare și execuție”;
- emiterea deciziei privind desemnarea reprezentantului instituției în relația cu Firma Maco Construct SRL pentru întocmirea dosarului de prosumator;
- emiterea deciziei privind soluționarea propunerilor la procesul verbal de inventariere a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii din patrimoniul instituției pe anul 2025;
- emiterea deciziei privind desemnarea salariatilor care participă la instruirea obiectivului de investiții „Reabilitare sistem climatizare-proiectare și execuție”;

Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea împreună cu serviciul extern de prevenire și protecție a desfășurat o serie de activități, cu respectarea prevederilor legislației în domeniul sănătății și securității în muncă, după cum urmează: instruirea salariaților, acordarea de materiale igienico-sanitare, acordarea echipamentelor individuale de protecție.

Din punct de vedere al medicinei muncii, au fost respectate prevederile legale, în ceea ce privește efectuarea controlului medical periodic.

***Decizii privind realizarea de proiecte artistice și /sau alte evenimente specifice***

- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „Păcală” adaptare text Mihaela Rus, după Tudor Mușatescu;
- emiterea deciziei privind modificarea distribuției spectacolului „Portugalia ” de Zoltan Egressy;
- emiterea deciziei privind organizarea Festivalului de teatru „Versus”, ediția a IV-a 2025;
- emiterea deciziei privind preluarea în repertoriul teatrului a spectacolului cu titlul „Matca” de Marin Sorescu;
- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „The Lonely ones” de Andrei Grosu;
- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „Antinomia Majordomului” de Rolando Macrini;
- emiterea deciziei privind înlocuirea temporară a unei actrițe în distribuția spectacolului „Iona” de Marin Sorescu, în cadrul rezidenței internaționale La MaMa Umbria (Italia);
- emiterea deciziei privind înlocuirea temporară a unui actor în spectacolul „Portugalia ” de Zoltan Egressy;
- emiterea deciziei privind înlocuirea temporară a unui actor în spectacolul „Variete la Lunion ” schițe după I.L.Caragiale;

- emiterea deciziei privind realizarea coproducției artistice a spectacolului cu titlul „Sorescu. Experimental” de Marin Sorescu;
- emiterea deciziei privind aprobarea Regulamentului specific privind organizarea și desfășurarea Cursurilor de teatru „TAP Junior” organizate de teatru;
- emiterea deciziei privind nominalizarea persoanelor responsabile (actori) din cadrul instituției care vor susține cursurile de teatru, precum și numirea persoanei responsabile cu întocmirea dosarelor cursanților la cursurile de teatru „TAP Junior”;
- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „Moara cu noroc” de Ioan Slavici;
- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „Decalogul după Hess” de Alina Nelega;
- emiterea deciziei privind realizarea spectacolului lectură „Cine este omul acesta” de Gheorghe Smeoreanu;

În perioada ianuarie-decembrie 2025 în exercitarea atribuțiilor sale, managerul instituției, a emis un număr de 243 decizii.

## **1.Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

### **Anul 2025**

Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea a înaintat Consiliului Județean Vâlcea spre aprobare propuneri de modificare a Statului de Funcții însoțite de note de fundamentare privind necesitatea modificării în vederea transformării unor posturi vacante din statul de funcții și anume:

- transformarea postului din actor, studii superioare, grad profesional I din cadrul Compartimentului Artistic în actor, studii superioare, grad profesional debutant în cadrul Compartimentului Artistic .

Statul de funcții a fost înaintat la Consiliul Județean Vâlcea prin adresa nr. 7109/27919/11.12.2024.

Modificarea Statului de functii a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 14/04.02.2025.

- transformarea postului vacant de consilier juridic, studii superioare, grad profesional I din cadrul Compartimentului Juridic Resurse Umane, în consilier juridic, studii superioare, grad profesional debutant din cadrul Compartimentului Juridic Resurse Umane.

Statul de funcții a fost înaintat la Consiliul Județean Vâlcea prin adresa nr. 449/2475/07.02.2025.

Modificarea Statului de funcții a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 39/28.02.2025.

- transformarea postului din actor, studii superioare, grad profesional debutant în cadrul Compartimentului Artistic, în grafician, studii medii, treapta debutant în cadrul Compartimentului Artistic ;

Statul de funcții a fost înaintat la Consiliul Județean Vâlcea prin adresa nr. 1082/6852/02.04.2025.

Propunere privind modificarea Statului de functii a fost aprobata prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 70/29.04.2025.

- transformarea postului vacant din referent de specialitate (organizator spectacole), studii superioare, grad profesional III, în cadrul Compartimentului Secretariat, Comunicare în referent de specialitate (organizator spectacole), studii superioare, grad profesional debutant, în cadrul Compartimentului Secretariat, Comunicare ;

Statul de funcții a fost inaintat la Consiliul Județean Vâlcea prin adresa nr. 2426/12480/23.06.2025.

Modificarea Statului de funcții a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.129/30.06.2025.

În semestrul II al anului 2025 Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea a înaintat Consiliului Județean Vâlcea spre aprobare propuneri de modificare a Statului de Funcții, urmare a derulării procedurilor necesare avansării în grad

profesional pentru personalul contractual care a îndeplinit condițiile legale necesare promovării în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.1336/2022, pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, prin transformarea posturilor în gradul imediat superior și anume :

- promovarea a două posturi din cadrul Compartimentului Artistic din actor, studii superioare de la gradul profesional II, la gradul profesional I;

Statul de funcții a fost înaintat la Consiliul Județean Vâlcea prin adresa nr.3461/09.09.2025

Tot în semestrul II al anului 2025, Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea a mai înaintat Consiliului Județean Vâlcea spre aprobare propuneri de modificare a Organigramei și a Statului de Funcții însoțite de nota de fundamentare în vederea transformării postului vacant din statul de funcții și anume:

- transformarea postului vacant din grafician, din Compartimentul Artistic, în muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (croitor) M,G debutant, în Compartimentul Producție Spectacole.

Organigrama și Statul de funcții au fost înaintate la Consiliul Județean Vâlcea prin adresa nr. 4089/21749/17.10.2025.

Propunerile privind modificarea Organigramei și a Statului de funcții au fost aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Valcea nr. 213/28.10.2025.

## **1. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

Dezbaterile Consiliului Administrativ se concretizează în hotărâri și/sau procese-verbale de ședință conținând propuneri și concluzii care se adoptă cu respectarea legislației în vigoare.

Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului.

Dezbaterile, concluziile și hotărârile Consiliului Administrativ se consemnează într-un proces verbal, întocmit de secretarul ședinței, într-un registru special. Hotărârile se aprobă cu majoritate de voturi.

Pentru perioada evaluată prezentăm ordinea de zi a următoarelor ședințe ale Consiliului Administrativ:

Anul 2025
La ședința din <b>04 februarie 2025</b> s-au discutat și aprobat următoarele:
<ul style="list-style-type: none"><li>- Informare privind proiecte artistice pe trimestrul I;</li><li>- Informare privind transformarea postului de consilier juridic studii superioare grad profesional I în consilier juridic, studii superioare grad profesional debutant;</li><li>- Diverse.</li></ul>
La ședința din <b>31 martie 2025</b> s-au discutat și aprobat următoarele:
<ul style="list-style-type: none"><li>- Informare privind proiectele artistice pe trimestrul II;</li><li>- Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "Păcală";</li><li>- Propunere transformare post actor debutant în grafician debutant;</li><li>- Propunere modificare Ștat de funcții al Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea;</li><li>- Diverse.</li></ul>
La ședința din <b>22 mai 2025</b> s-au discutat și aprobat următoarele:
<ul style="list-style-type: none"><li>- Informare privind componența Consiliului Administrativ;</li><li>- Aprobare organizare Festival Versus în colaborare cu Asociația Culori cu suflet;</li><li>-Diverse.</li></ul>
La ședința din <b>23 iunie 2025</b> s-au discutat și aprobat următoarele:
<ul style="list-style-type: none"><li>- Propunere privind transformarea postului de referent de specialitate (organizator de spectacole) grad profesional I în referent de specialitate (organizator de spectacole) grad profesional debutant;</li><li>- Proiecte artistice trimestrul al III-lea.</li></ul>
La ședința din <b>22 iulie 2025</b> s-au discutat și aprobat următoarele:
<ul style="list-style-type: none"><li>- Aprobare propunere organizare examen promovare în grad profesional actori</li><li>;</li><li>- Diverse.</li></ul>
La ședința din <b>08 august 2025</b> s-au discutat și aprobat următoarele:

- Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "Antinomia majordomului"
- Aprobare prelungire durată contract individual de muncă pe perioadă determinată pentru 4 actori și un regizor artistic.
- Diverse.

La ședința din **19 august 2025** s-au discutat și aprobat următoarele :

- Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "The lonely ones";
- Diverse.

La ședința din **04 septembrie 2025** s-au discutat și aprobat următoarele :

- Informare privind bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2025;
- Propuneri de taxe și tarife specifice activității teatrului pentru anul 2026;
- Propunere angajare directă actor, studii superioare grad 1;
- Informare privind Regulamentul intern referitor la acordarea voucherelor de vacanță
- Diverse.

La ședința din **10 octombrie 2025** s-au discutat și aprobat următoarele :

- Deviz estimativ Sorescu. Experimental
- Propunere transformare post grafician, S, grad debutant din Compartimentul Artistic în muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (croitor), M;G debutant, Compartiment Producție Spectacole;
- Aprobare Regulament specific privind organizarea și desfășurarea cursurilor de teatru TAP Junior organizate de Teatrul Anton Pann Rm.Vâlcea;
- Diverse.

La ședința din **07 noiembrie 2025** s-au discutat și aprobat următoarele :

- Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "Decalogul după Hess";
- Aprobare efectuare inventariere anuală a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii din patrimoniul instituțiilor;
- Diverse.

La ședința din **28 noiembrie 2025** s-au discutat și aprobat următoarele :

- Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "Lumea lui Mitică"
- Aprobare deviz estimativ spectacol lectură cu titlu provizoriu "Cine este omul acesta?"
- Aprobare propunere organizare examen promovare consilier juridic, de pe funcția de consilier juridic, grad debutant, pe funcția de consilier juridic, gradul II
- Diverse.

La ședința din **18 decembrie 2025** s-au discutat și aprobat următoarele :

- Aprobare prelungire durată contract individual de muncă pe perioadă determinată pentru 2 actori Dunaev Aleksandru și Mihoc Nicolae;

- Diverse.

Lucrările Consiliului Artistic se concretizează în concluzii sau propuneri, cu respectarea legislației în vigoare, care se adoptă în prezența a cel puțin două treimi din membri, cu votul majorității simple.

Consiliul Artistic se întrunește ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului.

Pentru perioada evaluată prezentăm ordinea de zi a următoarelor ședințe ale Consiliului Artistic.

La ședința din <b>11 martie 2025</b> s-au discutat și aprobat următoarele :
- Propunere proiecte artistice ale Teatrului: Proiectul „Platonov”, Proiectul „Păcală” - Diverse.
La ședința din <b>30 iulie 2025</b> s-au discutat și aprobat următoarele :
- Propunere proiecte artistice ale Teatrului: Proiectul „Antinomia Majordomului” de Rolando Macrini - Diverse.
La ședința din <b>30 octombrie 2025</b> s-au discutat și aprobat următoarele :
- Propunere proiecte artistice ale Teatrului: Proiectul „Sorescu. Experimental”, proiectul „Decalogul după Hess”, proiectul „The Lonely Ones” - Diverse
La ședința din <b>03 noiembrie 2025</b> s-au discutat și aprobat următoarele :
- Propunere proiecte artistice ale Teatrului: Proiectul „Cine este omul acesta” de Gheorghe Smeoreanu; - Diverse.

#### **C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare**

Fluctuația resurselor umane în cadrul instituției (conform statului de funcții aprobat)

Nr crt.	Posturi	Anul 2025
	<b>Număr de personal, din care:</b>	<b>44</b>
1	Manager	1

2	Contabil șef	1
3	Compartiment Artistic	14
	Serviciul Tehnic și Producție Spectacole cu Compartimentele : Tehnic Scena și Producție Spectacole	12
4	Serviciul Financiar Contabilitate, Salarizare, Achiziții, Administrativ cu Compartimentele: Financiar Contabilitate Salarizare, Achiziții și Administrativ	11
5	Compartiment Juridic, Resurse Umane	1
6	Compartiment Secretariat, Comunicare	4

### Cursuri în cadrul instituției

În perioada evaluată nu s-au efectuat cursuri de perfecționare/formare profesională pentru conducere și restul personalului atât în cadrul instituției, cât și în afara acesteia:

Perioada evaluată	Cursuri de perfecționare/formare profesională
Anul 2025	În perioada 01.01-31.12.2025 nu s-au efectuat cursuri de perfecționare/formare profesională.

### Evaluarea personalului angajat

Evaluarea performanțelor profesionale a personalului a fost realizată în conformitate cu Regulamentul privind evaluarea performanțelor profesionale individuale pentru personalul contractual din cadrul Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea aprobat prin Decizia managerului nr. 138 din 27 decembrie 2023 și cu respectarea prevederilor legale, respectiv Hotărârea nr.1336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice.

Perioada evaluată	Evaluarea performanțelor profesionale
	Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual a fost realizată în perioada

Anul 2025	24.02.2025-14.03.2025. Evaluarea s-a realizat pentru performanțele înregistrate în cursul anului 2024. În urma evaluării nu s-au înregistrat contestații, iar salariaților li s-au acordat calificative corespunzătoare funcției pe care o ocupă “foarte bine”.
-----------	---

### Promovarea personalului în instituție

Perioada evaluată	Promovarea personalului
Anul 2025	În perioada 01.01.2025-31.12.2025 au fost promovați prin examen de promovare organizat în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.1336/2022, pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice un număr de 3 salariați: <ul style="list-style-type: none"> <li>- promovarea a doi salariați din cadrul Compartimentului Artistic, de la gradul profesional II, la gradul profesional I;</li> <li>- promovarea unei salariate, din cadrul Compartimentului Juridic Resurse Umane, de la gradul profesional Debutant, la gradul profesional II ;</li> </ul>

### Motivare/sanționare în perioada evaluată

#### Premii:

Perioada evaluată	Premii și prime
Anul 2025	În perioada 01.01-31.12.2025 nu s-au acordat prime și premii.

#### Sanțiuni:

Perioada evaluată	Sanțiuni disciplinare
-------------------	-----------------------

Anul 2025	În perioada 01.01-31.12.2025 nu s-au aplicat sancțiuni disciplinare.
-----------	--

### **C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

Instituția administrează, în condițiile legii, imobilul prevăzut în Hotărârea Consiliului Județean nr.133 din 30.09.2009, imobil care are în componență sala mare (204 locuri), sala mică (60-90 locuri), spații aferente desfășurării activității artistice auxiliare și spații pentru desfășurarea activității administrative.

Patrimoniul Teatrului Anton Pann Rm. Vâlcea este format din drepturi și obligații asupra bunurilor aflate în proprietatea publică a județului Vâlcea, înscrise pe listele de inventar, precum și asupra bunurilor aflate în proprietatea sa pe care le administrează, în condițiile legii.

Având în vedere faptul că patrimoniul constituie suportul material al instituției care îi permite să funcționeze în vederea realizării misiunii sale, în fiecare an se acordă o atenție deosebită efectuării inventarierii acestuia.

Inventarierea anuală a elementelor patrimoniale se face de regulă, cu ocazia încheierii exercițiului financiar, avându-se în vedere și specificul unității.

Scoaterea din funcțiune a mijloacelor fixe, casarea și declasarea unor bunuri materiale se face prin sistarea utilizării lor, datorită îndeplinirii duratelor normale de funcționare stabilite potrivit legii și prezentării unui grad avansat de uzură fizică sau morală, a degradării și faptului că nu mai pot primi o altă destinație sau utilizare și nici nu mai pot fi recuperate, recondiționate, adaptate sau modificate.

Activitățile de scoatere din funcțiune se derulează după aprobarea lor de ordonatorul principal de credite.

## Anul 2025

Patrimoniul Teatrului Anton Pann Rm. Vâlcea are înregistrată o valoare totală de 2.190.930,64 lei la data de 31 decembrie 2025 și se structurează astfel:

Patrimoniu	-lei- Valoarea contabilă la 31.12.2025
mijloace fixe - mașini, echipamente și mijloace de transport din care:	479.028,15
mijloace fixe - mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	184.202,55
Materiale de natura obiectelor de inventar	1.404.827,66
Materiale consumabile	122.872,28

Patrimoniul dat în administrarea Teatrului Anton Pann în perioada 01.01.2025-31.12.2025 are o valoare totală de 19.486.384,29 structurată astfel:

Patrimoniu	Valoarea la data dării în folosință	Valoare La 31.12.2025
- clădire Teatrul Anton Pann Rm.Vâlcea	14.885.908,07	15.328.930,00
- mijloace fixe- echipamente tehnologice	2.103.567,76	3.617.782,40

- mijloace fixe - mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	436.307,90	539.671,89
---	------------	------------

În perioada analizată s-au efectuat lucrari de investitii, in valoare totala de 860.346,91 lei, la urmatoarele obiective de investitii :

1.,,Reabilitare sistem climatizare proiectare si executie " - valoare totală obiectiv: 554.821,91 lei cu TVA.

2. Sistem fotovoltaic on grid 80-120k wp trifazat cu montaj (achiziție, furnizare echipamente, montaj, proiectare, întocmire dosar prosumator) - Valoare totală obiectiv: 305.525,00 lei cu TVA.

Lucrările executate au fost realizate la imobilul aflat în domeniul public al Județului Vâlcea, fapt pentru care la finalizare, Teatrul Anton Pann Rm.Valcea a înaintat ordondatorului principal de credite prin adresa nr. 43/08.01.2026 copie după procesele verbale de recepție la terminarea lucrărilor, pentru includerea în domeniul public al judetului a obiectivelor de investiții mentionate.

Anexa la Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 103 din 21 decembrie 1999 de însușire a inventarului bunurilor care alcătuiesc domeniul public al județului Vâlcea, precum și anexa la Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.133 din 30.09.2009, cu modificările și completările ulterioare, in perioada următoare se va modifica în mod corespunzător.

Totodată, în perioada analizată, Teatrul Anton Pann nu a efectuat lucrari ce țin de reparațiile curente la clădire.

## **C.6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

Anul 2025

O verificare a auditului de certificare ISO 9001:2015 efectuată de organismul de certificare SRAC CERT SRL conform contractului încheiat cu Teatrul Anton Pann, concretizată prin Procesul verbal al ședinței de închidere a auditului desfășurat în data de 29.05.2025, urmând ca instituția să pună în practică domeniile de îmbunătățire făcute în urma raportului de audit.

O misiune de audit de regularitate/conformitate efectuată de către auditorii din cadrul Compartimentului de Audit Public Intern al Consiliului Județea Valcea, având ca tema „Legalitatea acordării sporurilor pentru condiții periculoase sau vătămătoare de muncă ”pentru perioada auditată-trim.IV a anului 2024, concretizată prin Raportul de audit public intern, înregistrat sub.nr.12638/24.06.2025. În urma verificării nu s-au constatat nereguli.

O verificare efectuată de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență în conformitate cu prevederile Legii nr.307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, concretizată prin Procesul verbal nr. 4863223/17.06.2025. Deficiențele constatate au fost remediate în timp util.

O verificare ad-hoc efectuată de către o comisie de verificare din partea Consiliului Județean Vâlcea având ca scop verificarea unor aspecte sesizate în scris de către un actor al instituției, concretizată prin Nota nr. 17728/10.09.2025 privind rezultatul constatărilor în legătura cu modul de desfășurare a activității managerului, raportat la aspectele sesizate prin adresa înregistrată la Consiliul Județean Vâlcea sub nr. 16274/08.08.2025. Recomandările formulate de către Comisia de verificare s-au transmis de Teatrul Anton Pann Rm.Vâlcea prin adresa nr.3695/24.09.2025.

O verificare efectuată de către Direcția de Sănătate Publică Vâlcea cu prilejul controlului igienico - sanitar în conformitate cu prevederile Legii

nr.95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, concretizată prin Procesul verbal nr. 4811/03.12.2025.

În urma verificării nu s-au constatat nereguli din punct de vedere igienico – sanitar, recomandându-ne respectarea legislației sanitare în vigoare - OMS nr.119/2014.

O misiune de audit public intern de regularitate efectuată de către auditorii din cadrul Compartimentului de Audit Public Intern al Consiliului Județea Vâlcea , având ca scop evaluarea activității desfășurate de către Teatrul Anton Pann, în anul 2024, concretizată prin Raportul de audit public intern, înregistrat sub.nr.27052/22.12.2025.

În urma verificării Teatrul Anton Pann a transmis prin adresa101/12.01.2026 Planul de acțiune pentru implementarea recomandărilor.

## D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

### D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Buget de venituri si cheltuieli	Anul 2025			Gradul de utilizare a bugetului (%)
	Prevederi bugetare initiale	Prevederi bugetare definitive	Buget realizat - execuția la 31.12.2025	
1	2	3	4	5=4/3x100
<b>TOTAL VENITURI din care:</b>	<b>4.221.000</b>	<b>7.243.230</b>	<b>6.004.686,61</b>	<b>82,90</b>
- Subvenții pentru institutii publice	3.000.000	5.922.230	4.841.971,56	81,76
- Venituri proprii	211.000	311.000	302.368,14	97,22

- Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare SD	1.010.000	1.010.000	860.346,91	85,18
<b>Total cheltuieli din care:</b>	<b>4.221.000</b>	<b>7.243.230</b>	<b>6.004.686,61</b>	<b>82,90</b>
<b>Total cheltuieli Secțiunea Funcționare</b>	<b>3.211.000</b>	<b>6.233.230</b>	<b>5.144.339,70</b>	<b>82,53</b>
<b>Cheltuieli curente</b>	<b>3.211.000</b>	<b>6.233.230</b>	<b>5.148.608,70</b>	<b>82,60</b>
- chelt. de personal	2.306.000	4.547.900	3.779.192	83,10
- chelt. pt. bunuri și servicii	905.000	1.685.330	1.369.416,70	81,26
Încasări/plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent în contul 85.01.01	-	-	-4.269	-
Active fixe	1.010.000	1.010.000	860.346,91	85,18

Operațiunile de regularizare privind subvențiile primite s-au efectuat pe bază de ordin de plată din contul de venituri bugetare în care sumele respective au fost încasate în contul de cheltuieli bugetare din care acestea au fost virate, până la data de 29 decembrie 2025 în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 1983/16.12.2025 pentru aprobarea Normelor metodologice privind încheierea exercițiului bugetar al anului 2025.

Prevederile bugetare definitive in anul 2025 provin din:

- sume alocate in conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 1.585/21.12.2024 , Hotărârea Guvernului nr. 576/07.07.2025 și Hotărârea Guvernului nr. 836/09.10.2025 privind repartizarea sumelor corespunzătoare cotei prevăzute la art. 6 alin. (1) lit. e) din Legea bugetului de stat pe anul 2025 nr. 9/2025 a Bugetului de stat pe anul 2025, pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților

administrației publice locale ale unităților administrativ-teritoriale din județe, respectiv teatre, opere și filarmonici;

- alocații bugetare-subvenții pentru institutii publice destinate secțiunii de funcționare (SF);
- alocații bugetare - subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare (SD);
- venituri proprii.

Veniturile proprii ale teatrului sunt compuse din: venituri din serbări și spectacole, alte venituri din prestări de servicii și alte activități și sponsorizari.

Veniturile proprii aprobate la începutul anului 2025 în Bugetul de venituri și cheltuieli au fost în suma 211.000 lei, crescând față de veniturile proprii definitive din buget cu un procent de 47,39% lei.

La data de 31 decembrie 2025 veniturile proprii realizate au fost de 302.368,14 lei în creștere față de anul precedent cu un procent de 44,96%.

Cheltuielile de personal reprezintă o componentă semnificativă a bugetului de venituri și cheltuieli. Cheltuielile de personal au reprezentat 73,40% din totalul cheltuielilor curente - Secțiunii Funcționare aferente anului 2025. Cheltuielile de personal s-au acoperit din alocații bugetare.

Cheltuielile pentru bunuri și servicii au reprezentat 26,60% din totalul cheltuielilor curente-Secțiunii Funcționare aferente anului 2025. Aceste cheltuieli au fost acoperite din alocații bugetare și venituri proprii.

În anul 2025 Teatrul Anton Pann a efectuat cheltuieli de capital. Creditele bugetare anuale pentru secțiunea de dezvoltare au fost planificate ca prevedere în sumă de 1.010.000 lei, iar plățile efectuate au fost în sumă de 860.346,91 lei.

## **D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

<b>Nr. crt</b>	<b>Indicatori de performanță</b>	<b>Anul 2025</b>
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital) /nr.de beneficiari	282,27
2	Fonduri nerambursabile atrase(lei)	-
3	Număr de activități educaționale	41
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	3.214
5	Număr de beneficiari neplătitori	1.990
6	Număr de beneficiari plătitori	16.235
7	Număr de reprezentații	227
8	Număr de proiecte*	77
9	Venituri proprii din activitatea de bază	155.020,00
10	Venituri proprii din alte activități	145.348,14

Nota:

<b>2025</b>	*6 premiere, 71 spectacole în reluare
-------------	---------------------------------------

## **E. STRATEGIA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT**

Prin raportare ne referim la:

### **1. Viziune.**

Conform proiectului de management asumat, viziunea managerială se bazează pe ideea de continuitate. La Teatrul Anton Pann, viziunea de management pentru anul 2025 nu a suferit modificări față de anul precedent. În continuare, instituția își propune o viziune strategică care se bazează pe implementarea unui sistem de management proactiv și dinamic. Acesta are rolul de a redefini traiectoria teatrului în funcție de nevoile culturale identificate în prezent pe piața culturală, atât la nivel local, cât și national. Credem că acest tip de management s-a impus și s-a implementat cu succes

încă din 2018 până în prezent, consolidând puntea de transfer dinspre valorile incontestabile ale trecutului spre nevoile tot mai diversificate ale prezentului. Colectivul teatrului, alături de regizorii și scenograful invitați de-a lungul timpului, prin creații memorabile, care au cucerit spectatorii, au ridicat ștacheta la un înalt nivel artistic de performanță. Managementul actual are datoria de onoare de a depăși realizările trecutului. Pentru a atinge această viziune, Teatrul Anton Pann va urmări o serie de obiective și strategii:

- Creșterea calității repertoriale: teatrul va investi în selecția și producția de spectacole de înaltă calitate. Repertoriul va fi diversificat, cuprinzând atât piese clasice, cât și creații contemporane. Prin aceasta, Teatrul Anton Pann va atrage un public variat și va oferi o experiență culturală memorabilă.

- Dezvoltarea și promovarea actorilor: trupa permanentă a teatrului va beneficia de susținere și formare continuă. Actorii vor avea oportunități de a-și perfecționa abilitățile și de a se implica în proiecte inovatoare. Prin promovarea talentelor locale, Teatrul Anton Pann va deveni un reper pentru dezvoltarea artistică.

- Reprezentarea componentei locale: spectacolele vor aborda tematici specifice comunității vâlcene. Grupurile, evenimentele și particularitățile locale vor fi reflectate în producțiile teatrului. Astfel, publicul se va regăsi în povestirile prezentate pe scenă.

- Festivaluri: Teatrul Anton Pann va organiza festivalul "Versus", atrăgând atenția asupra culturii și artei. De asemenea, va participa la festivaluri de profil la nivel național și internațional, prezentând spectacolele sale. Aceasta va consolida imaginea teatrului și va spori vizibilitatea sa în relațiile diplomatice. Astfel, Teatrul Anton Pann își propune să fie nu doar un loc de divertisment, ci și un pilon cultural esențial pentru comunitatea vâlceană, un

loc în care arta și identitatea locală se întâlnesc și se împletesc într-un mod unic și valoros.

- Excelență în dezvoltare comunitară – interdisciplinară: Teatrul Anton Pann își propune să devină o platformă de dialog și un pilon central în dezvoltarea comunității. Prin activități cultural-artistice, teatrul va promova principiile europene precum creativitatea, libertatea, democrația, egalitatea și diversitatea.

Astfel, viziunea nu poate zbura prea sus peste realitatea analizei SOWT, dar poate tenta inovarea prin dezvoltarea componentei de cercetare-dezvoltare a proceselor de producție artistică, a proceselor administrativ-manageriale și, mai ales, a investiției în resursele umane.

## **2. Misiune.**

Misiunea cea mai importantă a instituției este aceea de a crește calitatea vieții prin oferirea unor spectacole de referință, cu impact asupra publicului, precum și pentru atragerea și satisfacerea spirituală a unui număr cât mai ridicat de spectatori, în vederea creșterii nivelului de cultură al unei comunități, afirmând rolul teatrului ca instrument de educație al maselor prin promovarea valorilor autohtone și universale, în scopul accesibilizării și diversificării ofertei culturale.

## **3. Obiective (generale și specifice);**

**Obiectiv general.** Valorificarea creației contemporane în domeniul artelor spectacolului, a patrimoniului material și imaterial al teatrului, prin promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, pe plan regional, național și internațional.

**Obiectiv specific.** Colaborare cu alte autorități și instituții de stat sau private, destinate tuturor categoriilor de public;

- Stimularea inovației și talentul artiștilor din domeniul artelor spectacolului (actori, regizori, scenografi, coreografi, dramaturgi, compozitori ș.a.), precum și sprijinirea debutului și afirmării tinerilor creatori;
- Oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, drept garantat prin articolului 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale;
- Stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor profesioniști în circuitul cultural european/internațional;
- Identificarea, susținerea și promovarea valorilor artistice zonale pentru evidențierea spiritualității județului Vâlcea și dezvoltarea de noi publicuri în regiune. Obiectivele sunt clare și bine definite, ajutând echipa de management să monitorizeze și evalueze performanța vs obiective.
- Instituția a implementat nu doar programe artistice, dar și educaționale și sociale, în special prin parteneriate locale. Teatrul de animație (păpuși și marionete) a devenit o componentă importantă a instituției având și menirea de a fi o formă de inițiere teatrală pentru vârstele mici.

În acest scop, s-a avut în vedere 3 obiective specifice:

- Îmbunătățirea vizibilității în mass-media, atât în print cât și online;
- Îmbunătățirea comunicării cu unitățile de învățământ prin eficientizarea procesului de comunicare cu cadrele didactice din Râmnicu Vâlcea și din județ în vederea creșterii calității experienței copiilor și tinerilor la teatru.
- creșterea veniturilor proprii.

#### **E.4. STRATEGIA CULTURALĂ PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT;**

Strategia culturală a Teatrului Anton Pann pentru întreaga perioadă de management este concepută ca un sistem de acțiuni bine definite, care

vizează îndeplinirea cu succes a obiectivelor generale și specifice ale instituției. Este evident că implementarea oricărei strategii culturale este strâns legată de alinierea dintre obiectivele instituției și resursele disponibile. În acest context, strategia culturală implică o distribuție eficientă a responsabilităților între diferitele compartimente ale instituției. Aceasta abordare are scopul de a maximiza eficiența utilizării resurselor și de a obține rezultatele dorite. Rolul principal al instituției este de a crea un mediu propice în care actul cultural teatral și creativitatea să poată înflori. O strategie culturală eficientă trebuie să răspundă la trei întrebări fundamentale: "Unde ne aflăm acum?", "Unde ne dorim să fim?" și "Cum ajungem acolo?". Răspunsurile la aceste întrebări vor ghida planificarea și implementarea strategiei, asigurându-se că instituția este pe drumul cel bun spre atingerea obiectivelor sale.

*" Cine este Teatrul Anton Pann în acest moment și unde ne aflăm acum?"*

Deși este un teatru de repertoriu cu o tradiție bogată în municipiul Râmnicu Vâlcea, 35 de ani, și a produs de-a lungul existenței sale spectacole valoroase pentru comunitatea locală, peste 150 cu (cinci participări în FNT și șase urcări pe scena Premiilor Galei UNITER) interesul comunității pentru teatru a scăzut în ultimul timp. În ultimii ani, gustul publicului a migrat spre produse culturale puternic amprentate de tehnologia digitală, cu efect vizual puternic și imediat. Devine astfel imperios necesară elaborarea unor strategii de promovare care să transmită mesaje de impact adresate publicului de toate vârstele. Prin urmare, ne aflăm într-un moment în care este necesară o reevaluare și o reînnoire strategică. Astfel, pentru perioada 2022-2027, principalele obiective strategice pe care ni le propunem sunt:

- cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor publicului, precum și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale acestuia (realizarea de anchete socio-culturale);
- proiectarea ofertei culturale în funcție de indicatori de consum identificați în sprijinul creșterii prestigiului teatrului
- promovarea și valorificarea creativității tinerilor artiști și integrarea acestora în producțiile trupei, cu scopul stimulării performanțelor colectivului. Montarea și includerea în repertoriul teatrului a unui număr de minimum 7 premiere pe stagiune, dintre care o producție în care să fie implicați tinerii interpreți.
- promovarea dramaturgiei românești, prin montarea a cel puțin un titlu pe stagiune.
- stimularea comunicării între artiștii creatori și publicul teatrului.
- apropierea actului cultural de comunitățile umane, urbane și rurale, mai ales cele din zonele defavorizate ale județului Vâlcea.
- axarea repertoriului de producții pentru publicul tânăr, nu doar pe curricula școlară.

*Unde ne dorim să fim și ce ne propunem să facem?*

Viziunea noastră pentru Teatrul Anton Pann este de a se re poziționa ca un punct de reper în peisajul cultural local. Dorim să redefinim imaginea și identitatea teatrului, astfel încât să reflecte mai bine valorile și aspirațiile comunității pe care o servim. Aceasta implică reformularea mesajului instituției pentru a sublinia angajamentul nostru față de excelență, inovație și accesibilitate în arta teatrală. Pentru a ajunge la viziunea noastră, Teatrul Anton Pann pentru următorii cinci ani și-a ales o strategie repertorială foarte activă. Dat fiind că teatrul trebuie să își restabilească pulsația unei instituții

culturale autohtone, cu istoric și prestigiu, care susține cultura și urmărește performanța, se va urmări demararea anumitor proiecte de management menite să schimbe actuala situație a instituției și să redobândească prestigiul Teatrului Anton Pann. De asemenea, ne propunem să restructurăm programele și proiectele noastre, astfel încât să răspundă mai bine la nevoile specifice ale beneficiarilor noștri. Acest lucru poate include dezvoltarea de noi spectacole care să abordeze teme relevante pentru comunitatea noastră, extinderea programelor de educație și implicare a publicului și explorarea de noi modalități de a face teatrul mai accesibil și atractiv pentru un public mai larg.

*Cum vom face și cum vom ajunge acolo?*

Prin implementarea acestei strategii, suntem încrezători că Teatrul Anton Pann se va re poziționa ca un reper cultural în municipiul și județul vâlcea și va continua să joace un rol vital în viața culturală a comunității. Avem în vedere:

- realizarea de programe și proiecte culturale importante: Vom dezvolta și implementa programe și proiecte care au o adresabilitate ridicată în comunitatea noastră. Acestea vor fi concepute pentru a atrage un public larg și divers, și pentru a răspunde la interesele și nevoile culturale ale comunității.
- dezvoltarea și implementarea unei strategii de marketing performantă: Vom lucra pentru a întări imaginea instituției prin strategii de marketing eficiente. Aceasta va include promovarea activă a spectacolelor și evenimentelor noastre, precum și comunicarea valorilor și misiunii noastre către public.
- eficientizarea folosirii patrimoniului material și imaterial: vom gestiona în mod eficient resursele de care dispunem, inclusiv patrimoniul material și imaterial al teatrului. Acest lucru va implica optimizarea utilizării spațiilor și

echipamentelor noastre, precum și valorificarea patrimoniului cultural și artistic al teatrului.

- creșterea performanțelor profesionale ale trupei artistice și ale personalului tehnic administrativ: vom investi în dezvoltarea profesională a personalului nostru, asigurându-ne că au competențele și cunoștințele necesare pentru a susține excelența în toate aspectele activității noastre.

## **E. 5. STRATEGIA ȘI PLANUL DE MARKETING**

Mesajul și ideologia prezentului proiect de management dorește poziționarea TAP ca model de bună practică în managementului cultural, fapt ce va impune formularea unei strategii de marketing complementară strategiei manageriale. Aceasta va asigura, pe termen lung, îndeplinirea misiunii instituției. Crearea unei strategii de marketing coerente necesită o abordare metodică și structurată. Iată câțiva pași esențiali care pot ajuta la stabilirea direcțiilor clare pentru îndeplinirea obiectivelor strategice:

Capitolul promovare este un punct important în strategia de marketing.

### *1. Comunicarea + Informarea + Accesibilitatea = Participare*

Este un proces continuu care poate contribui la creșterea calității actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale. În activitatea TAP, marketingul se conturează ca o funcție suport ce va avea ca scop principal facilitarea și creșterea accesului la cultură prin raportarea permanentă la nevoile interne ale instituției și acordând o atenție deosebită fiecărei categorii de beneficiari.

Alături de comunicare, informare și accesibilitate, putem enunța două principii definitorii pentru activitatea de marketing:

Calitatea evenimentelor TAP este cel mai important factor în atragerea unor categorii noi de public, dar și în fidelizarea spectatorilor. De cele mai multe ori, activitatea de marketing este confundată, în domeniul cultural, cu

activitatea de promovare. În realitate, promovarea este pasul final al procesului de marketing, în nici un caz primul. Teatrul Anton Pann își propune să comunice direct și deschis cu beneficiarii săi prin intermediul canalelor de comunicare adecvate diverselor segmente de public.

## *2. Identificarea corectă a scopului și a obiectivelor planului de marketing*

Creșterea numărului de beneficiari unici și atragerea de noi categorii de public: pentru a atinge acest obiectiv, vom dezvolta produse artistice atractive care să rezoneze cu diversele categorii de public. Acest lucru poate implica explorarea de noi genuri sau stiluri teatrale, colaborarea cu artiști recunoscuți sau emergenți și crearea de spectacole care să abordeze teme relevante pentru comunitatea noastră.

Creșterea veniturilor proprii: vom implementa o politică de preț atractivă pentru publicul spectator, bazată pe rezultatele sondajelor realizate pe diferitele categorii de public. Acest lucru ne va permite să stabilim prețuri care să reflecte valoarea oferită de spectacolele noastre, dar care să fie și accesibile pentru publicul nostru.

Atragerea investitorilor din comunitatea locală: vom lucra pentru a dezvolta imaginea instituției în comunitate ca un pilon cultural important. Acest lucru va implica promovarea activă a rolului pe care îl joacă teatrul în viața culturală a comunității și evidențierea oportunităților pe care le oferă pentru investitori.

## *3. Identificarea și segmentarea grupurilor țintă*

Identificarea corectă a grupurilor țintă este esențială pentru dezvoltarea unei strategii de marketing eficiente. Iată câteva metode prin care TAP poate realiza acest lucru:

Sondaje adresate publicului spectator: acestea pot fi utilizate pentru a colecta informații despre preferințele, interesele și comportamentul spectatorilor. Rezultatele sondajelor pot ajuta la înțelegerea nevoilor și așteptărilor publicului și la adaptarea ofertei de spectacole în consecință.

Focus grupuri: acestea oferă oportunitatea de a obține feedback direct și detaliat de la un grup reprezentativ de spectatori. Discuțiile din cadrul focus grupurilor pot oferi insight-uri valoroase despre percepțiile și experiențele spectatorilor.

Sesiuni de feedback cu participanții la evenimentele culturale: acestea permit colectarea de feedback imediat după evenimente, oferind informații despre cum au fost percepute spectacolele și ce aspecte ar putea fi îmbunătățite.

Dezvoltarea studiilor de consum: acestea pot implica analiza datelor de vânzare de bilete, a frecvenței de participare la spectacole și a altor comportamente de consum pentru a înțelege mai bine profilul și comportamentul spectatorilor.

*Alcătuirea mixului de marketing (4P):* produs, preț, plasare, promovare. Acestea sunt elementele cheie ale strategiei de marketing pentru Teatrul Anton Pann.

Produs: În acest context, produsul este reprezentat de totalitatea producțiilor artistice și evenimentelor dezvoltate pe durata proiectului de management. Acestea vor fi realizate în funcție de coordonatele propuse în programul minimal, pentru a răspunde nevoilor tuturor categoriilor de beneficiari identificați.

Preț: instituția va practica o politică de preț diferențială, în funcție de categoriile de beneficiari.

Plasarea/Distribuția: vânzarea și distribuția билетelor se va realiza prin telefon sau direct de la casa de bilete a teatrului. Pe termen mediu, se ia în considerare și vânzarea spectacolelor (cu casa închisă) direct către diferite entități interesate, precum și vânzarea билетelor prin diverși parteneri.

Promovarea: strategia de promovare va fi corelată cu misiunea instituției și se va concentra pe comunicarea programelor și a proiectelor dezvoltate pentru fiecare categorie de public țintă. Activitățile de promovare vor fi diferite în funcție de fiecare grup țintă și se vor folosi toate canalele de marketing disponibile mesajul fiind transmis tuturor celor care au acces la mediul prin care se livrează informația, acest tip de promovare constă în folosirea mijloacelor clasice de promovare pentru a transmite informațiile, precum:

Tipărituri: se vor tipări diverse materiale de promovare precum caiete program, flyere, bannere, care vor întregi imaginea teatrului.

În presă scrisă: se vor dezvolta parteneriate cu publicații locale, naționale și de specialitate.

Radio: se vor dezvolta parteneriate cu posturi de radio locale, naționale și de specialitate, care vor rula spoturi de publicitate înregistrate de către actorii teatrului.

Televiziune: se vor dezvolta parteneriate cu posturi de televiziune locale, naționale și de specialitate care vor difuza materiale informative video, trailere sau alte materiale video.

Reclame outdoor: se va dezvolta un sistem atractiv de afișaj pe fațada teatrului, se vor amplasa afișe în puncte cheie ale orașului și în spațiile alternative de promovare prin dezvoltarea de parteneriate cu alte instituții sau companii private; se vor realiza o serie de bannere stradale, de stickere, sau de graffiti-uri în funcție de spectacole din stagiune.

Mediul online: se vor crea pagini de comunicare pe toate platformele importante de socializare pentru promovarea activității; se va elabora o baza de date a publicului spectator care vor primi constant newslettere și comunicate; se vor realiza materiale dedicate mediului online pentru a atrage noi categorii de beneficiari.

Strategia de marketing a Teatrului Anton Pann este concepută pentru a naviga eficient în mediul său de operare, luând în considerare caracteristicile publicului țintă, identificând punctele tari și slabe ale instituției și poziționându-se corect în raport cu beneficiarii săi. Aceasta implică o înțelegere profundă a contextului cultural, dezvoltarea de programe care răspund la nevoile publicului, implementarea unei politici de preț diferențială, vânzarea și distribuția eficientă a biletelor și o promovare activă a programelor și proiectelor. Prin această abordare strategică, Teatrul Anton Pann își consolidează poziția în comunitate, atrage un public mai larg și divers și contribuie la succesul său pe termen lung.

## **E.6. PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT**

Programele pentru întreaga perioadă de management au fost concepute pentru a valorifica potențialul artistic al teatrului, pentru a oferi o continuitate tradițiilor artistice teatrale la nivel local și național, dar și pentru a promova creația contemporană în domeniul artelor spectacolului și educarea diferitelor categorii de public. Ținând cont și de obiectivele și sarcinile prezentate în caietul de obiective, programele propuse pentru întreaga perioadă de management sunt: programul „Porți Deschise”; Programul “MagiMator”; Programul „Teatru pentru Toți”; Programul „Pann Contemporan”; Teatru Anton Pann prezintă, Programul “YourTheatre” și Programul ”Teatru Versus Vâlcea”.

### **6.1. Programul „Porți Deschise“**

”Porți Deschise” vizează apropierea publicului vâlcean de activitatea teatrului prin diverse evenimente interactive, momente artistice realizate cu echipa voluntarilor Teatrului Anton Pann, concerte în aer liber, concursuri de talente, expoziții, tururi ghidate, ateliere de tip pilot și alte forme de integrare a publicului în activitatea teatrului, toate cu intrare liberă.

### **6.2. “MagiMator”**

Cu ajutorul acestui program vom facilita atât copiilor cât și tineretului vâlcean întâlniri cu texte esențiale pentru dezvoltarea lor viitoare ca adulți, povești care îi vor marca înfrumusețându-le amintirile. A se vedea spectacolele: ”Păcală”.

### **6.3. „Teatru pentru Toți“**

Acest program își propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească și universală. Oferta de spectacole va fi făcută atât pe baza unui portofoliu de piese de largă diversitate, tematică și stilistică, mereu actuale prin mesajul lor, indiferent de epoca în care au fost scrise, cât și pe baza ofertei venite din partea regizorilor invitați să monteze în teatru. Aici vom da exemplu spectacolului ”Matca”, ”Sorescu. Experimental”, ”Moara cu noroc”.

### **6.4. Programul „Pann Contemporan”**

Proiectul propune montarea unui text din dramaturgia contemporană universală de către tinerii creatori din domeniu cu o viziune modernă asupra actului teatral. Scopul acestui program este de a prezenta publicului spectacole cu un caracter de creație experimental, bazat atât pe diferitele mijloace de expresie ale actorului, cât și pe mijloace de creare a unui spațiu de tip multimedia, sound design etc. Un alt scop al acestui program este de

a promova cultura universală contemporană prin montări inedite ale unor texte care surprind o realitate imediată sau ficțională, care oglindește lumea în care trăim: "The lonely ones", "Antinomia majordomului", "Decalogul după Hess", spectacol lectură "Cine este omul acesta?".

### **6.5 Programul "YouhTheatre"**

Acest program presupune prin prospețimea adusă în oferta culturală, promovarea teatrului în rândul tinerilor și a tinerilor din lumea teatrului. Găzduire de evenimente de tip Ted-X și organizarea de evenimente în care invitați populari în rândul generației X, Y și Z și în același timp reprezentați emblematici în rândul intelectualilor vor promova importanța dezvoltării culturale a individului.

### **6.6. Programul Teatru Anton Pann prezintă**

Scopul acestui program, prin crearea unor spectacole eveniment care au la bază texte din dramaturgia universală clasică, este de accesibilizare a culturii universale și de a crea familiaritate în rândul publicului. Un alt aspect important, este crearea de repere în rândul publicului și mai ales cel tânăr, punându-l pe acesta față în față cu abordări contemporane ale unor texte care au depășit granițele temporale prin actualitatea și omenescul acestora. Aici sunt spectacolele din repertoriul în reluare.

### **6.7. Programul Teatru Versus Vâlcea**

Acest program presupune continuarea, dezvoltarea și creșterea Festivalului "Versus", pentru comunitatea locală, dar și pentru comunitatea artistică la nivel național și internațional, reprezentând un reper, deoarece este singurul festival dedicat spectacolelor de tip versus din țară, ca de exemplu Actor vs Marionetă etc. Conceptul festivalului este acela de a crea un spațiu cultural comun între public și artiști.

## **E.7. PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR**

### **„Porți Deschise“**

Organizarea unor evenimente culturale legate de sărbători precum: 15 ianuarie, Ziua Culturii Naționale; 24 ianuarie, Unirea Principatelor Române, Ziua Națională a României (evenimente care vor fi marcate în parteneriat cu instituțiile de cultură); Ziua Internațională a Teatrului, 27 martie; Paște, Sărbători de iarnă, Ziua Femeii, 1 iunie etc., toate cu intrare liberă. Pe parcursul vizitei, grupurile au fost însoțite de personal din compartimentul de comunicarea al teatrului, ce le oferă informații cu privire la istoria Teatrului Anton Pann, a actorilor care au activat în acest teatru, a spectacolelor de referință și, de asemenea, care răspund întrebărilor copiilor cu privire la spectacolele din repertoriu și alte informații cu privire la activitatea curentă a teatrului.

### **“MagiMator”**

Programul presupune montarea unor spectacole de animație pornind de la cele mai importante basme sau povești din literatura românească și universală, sub îndrumarea marilor creatori din domeniul teatrului de păpuși și marionete alături de trupa de actori de la secția de animație.

Spectacolele din cadrul programului se vor adresa în principal publicului tânăr și foarte tânăr, dar și categoriei de public family, prin caracterul interactiv al spectacolelor. În cadrul programului se realizează ateliere și discuții coordonate de actorii secției de animație pentru întreaga familie, care vor avea ca scop principal formarea și pregătirea copiilor prin educație nonformală în ceea ce privește dificultățile întâmpinate de aceștia în mediul extern.

## **“Teatru pentru Toți”**

Scopul acestui program este de a oferi publicului vâlcean o ofertă culturală cât mai diversificată și de calitate. Acest program este dedicat tuturor categoriilor de vârstă, și poate veni atât în sprijinul artiștilor, prin promovarea creațiilor acestora, cât și în sprijinul comunității locale, care se va putea bucura de un suflu proaspăt și de o ofertă culturală accesibilă tuturor. În perioada analizată, Teatrul Anton Pann a avut 6 premiere conform planului minimal aprobat pentru anul 2025. Dintre acestea trei spectacole montate pentru Sala Mare: "Păcală"; „Antinomia Majordomului” și „Decalogul după Hess” și celelalte trei pentru Sala Studio: "Matca"; Sorescu. Eperimental” și "Moara cu noroc”.

## **„Pann Contemporan”**

Programul are ca obiectiv atragerea unui public interesat de alte forme de artă decât teatrul dramatic (dans, muzică, arte vizuale) și se adresează unui public eclectic cu precădere tânăr și avangardist. Concentrat pe forme noi de expresie artistică, programul va cuprinde spectacole de teatru dans, musical, performance, instalații performative etc. Prin acest program actorii tineri pot să își exploreze aptitudinile și să și le perfecționeze în urma unor antrenamente sau workshopuri care îi pot face performanți în spectacole de tip teatru dans, musical, impro show, performance etc., iar actorii mai în vârstă, care au o înclinație mai mare spre teatrul clasic, să se profesionalizeze prin cunoașterea unor noi abordări și formule teatrale. Public țintă al acestui program este publicul adolescentin, publicul tânăr, publicul adult.

## **“YouhTheatre”**

Programul presupune o serie de activități/ workshopuri/ antrenamente/ cursuri care au ca scop educarea și formarea de noi generații de artiști, dezvoltarea de noi mijloace artistice pentru colectivul de creație și de profesionalizare a colectivului tehnic al Teatrului Anton Pann. Aceste lucruri pot fi posibile prin participarea colectivului artistic la o serie de ateliere susținute de personalități culturale din domenii de interes: teatru, dans, muzică, improvizație. Tot în acest program sunt prevăzute și ateliere sau cursuri de profesionalizare a echipei tehnice a teatrului, prin aducerea unor specialiști din domeniu, precum sound designer sau lighting designer etc. Totodată, prin acest program urmărim și dezvoltarea unui internship în rândul studenților de la facultățile de specialitate și crearea unei baze importante de voluntari, care să sprijine teatrul în activitățile pe care le desfășoară. Scopul acestui program este de a crește performanța echipei artistice și tehnice a Teatrului Anton Pann. Acest program surprinde o categorie interconectată cu celelalte programe, în lipsa unei bune funcționări și a unei eficientizări a muncii și a creației, posibilitatea ca celelalte programe să fie performante este foarte mică.

### **Teatru Anton Pann prezintă**

În contextul actual, odată cu evoluția tehnologică, cu apariția formelor de divertisment ușor și a platformelor de socializare, din ce în ce mai puțini tineri se simt atrași de lectură, contactul acestora cu literatura universală fiind prin diverși terți. De aceea programul vizează dezvoltarea interesului pentru lectură a publicului tânăr și foarte tânăr, prin creații teatrale valoroase prezentate pe cele două scene ale Teatrului Anton Pann. Dramaturgia contemporană românească pentru publicul tânăr își propune o analiză amplă a principalelor tendințe care au definit dramaturgia românească pentru publicul tânăr în ultimii 20 de ani. Multe dintre piesele de teatru autohtone despre adolescenți existau deja cu mult înainte ca teatrele din România să

Înceapă să-și manifeste interesul pentru această zonă. Teatrul pentru publicul tânăr este încă un teritoriu insuficient explorat. Cele mai multe texte noi sunt descoperite în urma unor concursuri sau sunt scrise în cadrul unor workshopuri sau rezidențe oferite dramaturgilor. Concursurile de dramaturgie se finalizează de cele mai multe ori cu montarea textului câștigător și sunt organizate, în cele mai multe cazuri, de către teatre de stat. În unele cazuri se organizează spectacole-lectură cu textele finaliste, în urma cărora se decide câștigătorul.

### **Festival Teatru Versus Vâlcea**

Prin acest festival, Teatrul Anton Pann reușește să creeze o platformă culturală pentru artiștii din teatrele de stat și cei independenți, aducându-i împreună în cadrul aceluiași eveniment și facilitându-le dialogul. Acest festival a reprezentat un important schimb cultural în rândul lor. Un astfel de eveniment nu s-ar putea desfășura dacă nu ar fi implicarea autorităților, respectiv a Consiliului Județean Vâlcea. Prin organizarea acestui festival, se contribuie la creșterea vizibilității teatrului atât pe plan național dar mai ales internațional. Acest program generează spectacole care au drept scop atragerea spectatorilor către producții cu tineri artiști talentați, în sensul dărâmării conceptului, că numai spectacolele cu vedete sunt spectacole bune. Chiar dacă vin și nume consacrate, aceste spectacole sunt dedicate tuturor spectatorilor, care în timp își vor crește viitoarele vedete. Prin Festivalul Versus se reinterpretează alăturarea de contrarii, se realizează dialog, nu competiție. Prin găsirea punctelor în comun a unor tabere aparent diferite se unesc două categorii de public diametral opuse. În fiecare an vor fi două tematici diferite aducând în discuție gusturi conflictuale din punct de vedere artistic. Tematicile propuse sunt: “Stat vs. Independent” “Clasic vs. Contemporan”, “Teatru vs. Film”, “Convențional vs. Neconvențional”, “Actor vs Marionetă” etc.

## **E.8. ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT**

Ca în fiecare an, Teatrul Anton Pann își propune să organizeze și alte activități pe lângă stagiunea curentă, implicându-se ca membru activ în comunitate și contribuind la educația culturală a viitoarelor generații. Își propune să organizeze activități care să consolideze imaginea teatrului, să contribuie la promovarea județului Vâlcea prin prezentarea sa în comunitate ca un etalon cultural și să găzduiască evenimente culturale de importanță locală sau națională. Pentru că în luna mai aniversarea celor 35 de ani de teatru vâlcean se va încheia, ne propunem în continuare organizarea Festivalului de Teatru "Versus" și ca un obiectiv principal denumirea Sălii Mari a Teatrului Anton Pann, în Sala Gheorghe (Goange) Marinescu, cel care a fost părintele teatrului vâlcean. Pe plan educațional, vom colabora strâns cu Inspectoratul Județean Școlar Vâlcea, pentru organizarea Săptămânii Școala Altfel. Teatrul Anton Pann pe lângă oferta de spectacole, va oferi posibilitatea de a vizita sălile teatrului, sălile de repetiții, cabinele actorilor și cabinele tehnice, grupurilor organizate de copii din diferite școli și licee. Astfel, copii cu vârste între 10-18 ani au avut și vor avea ocazia de a vedea și o altă față a Teatrului, cea care de obicei nu se vede din sala de spectacol. Alte evenimente care vor completa programul cultural al Teatrului Anton Pann. Sediul teatrului va rămâne deschis pentru activități culturale cu impact asupra publicului, nu numai iubitor de teatru, a publicului iubitor de cultură.

## **F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

## 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Estimările bugetare din anul 2026 sunt influențate în mare măsură de punerea în aplicare a prevederilor Contractului de management încheiat în temeiul O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, între Consiliul Județean Vâlcea și managerul instituției, de punerea în aplicare a prevederilor Legii cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare și Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Principalii indicatori culturali stabiliți pentru anii 2026 sunt: numărul de premiere ce se estimează a se realiza într-o stagiune, numărul de spectacole, numărul de participări la festivaluri de teatru, gale, concursuri și numărul de spectatori - principalii beneficiari ai activității unei instituții de spectacole.

Pentru buna desfășurare a activității instituției, proiecția fondurilor necesare pentru anul 2026, se prezintă astfel :

Denumirea indicatorilor	Proiecția fondurilor necesare în anul 2026 -lei-	Proiectul de management an 2026 -lei-
<b>Total Venituri, d.c.:</b>	<b>10.277.580</b>	<b>6.000.000</b>
- Venituri proprii	311.000	150.000
- Subvenții pentru institutii publice	5.702.000	5.850.000
- Subvenții pentru institutii publice destinate sectiunii de dezvoltare SD	4.264.580	-
<b>Total cheltuieli din care:</b>	<b>10.277.580</b>	<b>6.000.000</b>
<b>Total cheltuieli Secțiunea Funcționare</b>	<b>6.013.000</b>	<b>5.950.000</b>
<b>Cheltuieli curente</b>	<b>6.013.000</b>	<b>5.950.000</b>
- cheltuieli de personal	4.056.000	3.650.000

- cheltuieli pe. bunuri și servicii	1.957.000	2.300.000
Încasări/plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent în contul 85.01.01	-	
Active fixe	4.264.580	50.000

Necesarul estimat al cheltuielilor pentru anul 2026, secțiunea de functionare si sectiunea de dezvoltare, răspunde nevoilor actuale de functionare ale Teatrului Anton Pann Rm.Valcea.

## 2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Perioada	Nr. de beneficiari estimați ai proiectelor proprii propuse (noi/continuare)
Anul 2026	13.300

## 3. Analiza programului minimal realizat

Ca urmare a limitărilor bugetare, programul minimal a fost parțial reconfigurat păstrând numărul de premiere angajat la care s-au adăugat altele și au fost derulate, în completare și alte proiecte cu valoare artistică, educațională și socială.

Din prezentarea datelor de mai jos reiese faptul că nu a fost depășită limita valorică totală a bugetelor estimate.

## Anul 2025 (01.01.2025-31.12.2025)

Nr crt	Programul	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului	Denumirea spectacolelor	Buget Prevăzut - lei-	Buget consumat - lei-
1	Porți deschise	Program ce are ca scop crearea și consolidarea unei comunități în jurul Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea.	1.Ziua porților deschise 2.Lunea liberă de bilet 3.Teatru pentru Râmnic 4.Pann Online	1.Ziua porților deschise 2.Lunea liberă de bilet. 3.Teatru pentru Râmnic 4.Pann Online	24.216	5.000,00
2	MagiMator	Program ce vizează secția de Animație cu spectacole adresate copiilor.	1.AniMIC 2.AniMAX	1.Pacala	108.971	79.006,62
3	Teatru pentru Toți	Program ce vizează spiritualitatea, relația omului cu biserica și punerea în scenă a textelor dramatice emblematic.	1.Noi Toți 2.Clasic	1. Matca 2. Sorescu Experimental 3. Moara cu noroc	423.776	2.844,96 18.473,85 30.136,73
4	Pann Contemporan	Program ce vizează spectacole prin care se creează o relație directă cu publicul, fie prin intervenție locală, fie prin abordarea de teme contemporane	1.Prezent 2.Experiment	1. Avandpremiera 2.Antinomia Majordomului 3. Decalogul dupa Hes 4.Text lectura	134.168	29.938,07 3.025,74

5	YouTh	Program care are ca scop promovarea teatrului în rândul tinerilor, stimulând studenții din anii terminali	1.Youh Theatre 2.În trecere 3.Rampa	1.Youh Theatre 2.În trecere 3.Rampa	37.678	-
6	Teatrul Anton Pann prezintă!	Program care are ca scop: - atragerea publicului tânăr prin spectacole pe texte contemporane - participare la festivaluri de teatru	1.Spectacole în reluare	1.Spectacole în reluare	72.647	60.500
7	Teatru Festival	Un festival de teatru ce are ca scop crearea dialogului aducând sub aceeași platforma concepte aparent opuse.	1	1. Festival teatru	173.544	45.999
				<b>TOTAL</b>	<b>975.000</b>	<b>280.584,09</b>

## PARTEA II

Nu avem propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Manager,  
Octavian Costîn